

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025; Hướng dẫn số 170-HD/BTGTU ngày 14/01/2025 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về công tác thông tin đối ngoại năm 2025. UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thực hiện hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Thành phố đến các sở, ban, ngành và địa phương, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của các sở, ban, ngành Thành phố và địa phương về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; khẳng định công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân.

- Tăng cường công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng của thành phố Hà Nội ra nước ngoài, làm nền tảng để xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh Thủ đô; lan tỏa hình ảnh, văn hóa, con người Thủ đô đến với bạn bè các nước khu vực và quốc tế.

- Tiếp tục khai thác, phát huy hiệu quả các kênh truyền thông quảng bá, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp; đồng thời tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè trong nước và quốc tế, phát huy các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn Thành phố.

- Hạn chế tối đa các tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước

và của Thành phố, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, quyền con người, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn Thành phố.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các nội dung Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; bảo đảm phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”, bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và Thành phố, các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố trong quá trình thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đúng đối tượng; nội dung và phương thức thực hiện thông tin đối ngoại tiếp tục đổi mới theo hướng hiện đại, đa dạng hóa các kênh thông tin. Tăng cường thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên không gian mạng, trong đó ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời nắm bắt, dự báo, đánh giá diễn biến tình hình quốc tế và khu vực, dư luận báo chí truyền thông quốc tế và những tác động đối với nhận thức, tâm lý, tư tưởng quần chúng Nhân dân Thủ đô.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Triển khai thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật và ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại**

#### ***1.1. Xây dựng, ban hành các Đề án, Kế hoạch về thông tin đối ngoại***

- Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030, nhằm đẩy mạnh hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh Thủ đô Hà Nội và Việt Nam.

- Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025 để kịp thời chỉ đạo, định hướng các cơ quan Thành phố thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị.

- Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội.

## **1.2. Tiếp tục triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương về công tác thông tin đối ngoại**

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tiếp tục thực hiện: Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025 về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 31/3/2023 của UBND Thành phố thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội, nhằm triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ban Chỉ đạo công tác Nhân quyền Thành phố triển khai hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 1531/BTTTT-TTĐN ngày 22/4/2024 về việc cung cấp thông tin phục vụ Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tỉnh, thành phố.

- Triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 922/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông.

## **2. Bố trí nhân sự và tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại**

- Các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại, tham mưu tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức tập huấn, cập nhật kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại cho các cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã... theo các văn bản hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2025 của Trung ương và Thành phố, nhằm nâng cao nhận thức rõ về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng trong công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại Nhân dân; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết XIII của Đảng.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho công tác thông tin đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, tập trung vào các nội dung thiết thực.

### **3. Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố**

Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025 và các Đề án, Chương trình, Kế hoạch truyền thông nhằm đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội, bao gồm các nội dung sau:

- Thông tin toàn diện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực, nhất là những lĩnh vực được dư luận quốc tế quan tâm như: Chính trị, kinh tế, đối ngoại, an ninh, quốc phòng, văn hóa, du lịch; các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng trong năm; thành tựu trong nhiệm kỳ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng nói riêng và trong gần 40 năm Đổi mới của đất nước nói chung, thành tựu của Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ thành phố Hà Nội; những nội dung lý luận cơ bản và định hướng chiến lược đưa đất nước bước vào Kỷ nguyên mới, Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; bám sát các chủ đề lớn, trọng tâm từ nay đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Tuyên truyền các nội dung về phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội, nhấn mạnh những thành tựu của Thành phố trong tạo dựng môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài, tăng cường hợp tác thương mại, cập nhật các chính sách của Thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của năm 2025.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo cách làm mới; trong đó thành phố Hà Nội được chọn là một trong tám địa phương thí điểm thực hiện; tiếp tục lựa chọn các thành tố đặc trưng, điểm mạnh của Thủ đô, để quảng bá hình ảnh địa phương theo Khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài. Tích cực quảng bá hình ảnh thành phố Hà Nội, các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của Thủ đô; nhấn mạnh Thủ đô Hà Nội cũng như đất nước Việt Nam tiếp tục là điểm đến an toàn, hấp dẫn về đầu tư, thương mại, du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động giao lưu văn hóa, hoạt động thể thao nổi bật trong năm; đổi mới về nội dung quảng bá du lịch, các chủ đề liên quan đến du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch số... nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp với các nước trong khu vực và trên thế giới.

- Tiếp tục tuyên truyền về Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2022 - 2026, định hướng đến năm 2030; tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Thành phố giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030; công tác Hội nhập quốc tế của Thành phố năm 2025... Tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để

người tiêu dùng Thủ đô và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, từng bước xây dựng, bảo vệ thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong và ngoài nước. Chú trọng truyền thông để các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử.

- Duy trì việc quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn Thành phố (sân bay quốc tế Nội Bài) theo Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế (ban hành tại Quyết định số 08/2021/QĐ-UBND ngày 15/7/2021 của UBND Thành phố) và Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 28/6/2019 của UBND Thành phố về triển khai thực hiện “Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại thông qua các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, đối ngoại nổi bật trong năm 2025; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và Thủ đô, đặc biệt là kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và 95 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội; kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; 135 năm ngày sinh Bác Hồ; 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, các đối tác của Việt Nam... Lồng ghép công tác tuyên truyền, kỷ niệm với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của Thành phố, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân Thủ đô.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại (Vietnam.vn) của Cục Thông tin đối ngoại; cung cấp nội dung và ấn phẩm truyền thông giới thiệu quảng bá về thành phố Hà Nội, bao gồm tình hình thu hút đầu tư nước ngoài của Thành phố, các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hoạt động đối ngoại của Thành phố. Cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của thành phố Hà Nội trên Cổng Vietnam.vn hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức triển lãm cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2025” trên địa bàn Thành phố nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia và thành phố. Tăng cường mời các phóng viên trong nước, các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của Thành phố. Phối hợp với

Bộ Thông tin và Truyền thông sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia và Thành phố.

- Công tác phối hợp tuyên truyền, thông tin đối ngoại bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo:

+ Tuyên truyền thông tin đối ngoại về kết quả thực thi 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; tuyên truyền phù hợp với nhận thức chung của lãnh đạo cấp cao hai nước, gắn với việc thống nhất năm 2025 là “Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung” và kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao; các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; thành quả phân giới cắm mốc đường biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia, góp phần đảm bảo quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thông giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

+ Tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa. Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh với các hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới... làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình Thành phố; chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh Thủ đô, trong đó tập trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.

- Triển khai tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của cơ quan báo chí Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp công tác với UBND thành phố Hà Nội; Công Thông tin điện tử Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan thành phố Hà Nội và UBND quận, huyện, thị xã; các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội có độ lan tỏa lớn... với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: Tin, bài viết, phóng sự phát thanh, phóng sự truyền hình, phim tài liệu, phim ngắn... Chú trọng thực hiện các sản phẩm tuyên truyền theo hướng dễ đọc, dễ hiểu, có tính định hướng cao, dễ lan tỏa trên không gian mạng, thu hút người đọc như: video clip, phim tài liệu đa ngôn ngữ, xuất bản sách sử dụng QR code có đường dẫn đến các báo điện tử đăng tải các thông tin chính thống...

*(Phụ lục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch kèm theo)*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025 thuộc nhiệm vụ chi cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo và các nguồn huy động hợp pháp khác.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì tham mưu UBND Thành phố công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã xây dựng, triển khai thực hiện các Đề án, Chương trình, Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025. Thực hiện chế độ báo cáo về tình hình, kết quả thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố định kỳ 6 tháng và tổng kết năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại (Vietnam.vn) của Cục thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra nước ngoài theo cách làm mới.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan báo chí Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp công tác với UBND Thành phố triển khai tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, ngăn chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái về đường lối đối ngoại và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; tuyên truyền các vấn đề về nhân quyền, chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ quốc gia...

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại các sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã.

### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành phố chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; chủ động cung cấp tài liệu hướng dẫn công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của Trung ương và Thành phố trong năm 2025.

- Chủ trì tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho công tác thông tin đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp, tập trung vào các nội dung thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương, đơn vị. Đề xuất khen thưởng đột xuất, thường xuyên các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản tử

cơ hội, nhất là xung quanh vấn đề Biển Đông, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền...

### **3. Các sở, ban, ngành Thành phố**

- Thực hiện các nội dung công việc được giao tại các văn bản của UBND Thành phố; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025 theo các nội dung công việc được nêu tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

- Nâng cao chất lượng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của Thành phố; thông tin các văn bản, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, Thành phố và các hoạt động đối ngoại của Thành phố và đơn vị trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị. Phổ biến các văn bản pháp lý, tài liệu tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, công tác biển, đảo... tới toàn thể đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác thông tin đối ngoại, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

### **4. Các cơ quan báo chí Thành phố**

- Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác những thông tin quan trọng về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thủ đô.

- Triển khai trên các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của Thành phố, tăng cường thông tin về Thủ đô ra nước ngoài bằng các ngôn ngữ khác.

- Báo Kinh tế và Đô thị: Nâng cao chất lượng nội dung, xây dựng các chuyên mục, tăng cường thông tin bằng tiếng Anh trên Chuyên trang Hanoitimes, giới thiệu chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, các hoạt động đối ngoại của Thành phố, quảng bá văn hóa Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung... đến đông đảo bạn bè quốc tế.

### **5. UBND các quận, huyện, thị xã**

- Chủ động nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại bằng nhiều hình thức: Hội nghị báo cáo viên, trên hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/Trang thông tin điện tử..., góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức của các cấp chính quyền, Nhân dân về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại; huy động sự tham gia tích cực của các tầng lớp Nhân dân Thủ đô, Nhân dân trong và ngoài nước, cộng đồng người nước ngoài ở Việt Nam và bạn bè quốc tế.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tổ chức tuyên truyền và thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt hoạt động đối ngoại nhân dân, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị; gắn với việc tổ chức các hội nghị báo cáo viên về công tác thông tin đối ngoại năm 2025.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.



- Chủ động bố trí kinh phí ngân sách để triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025 theo phân cấp ngân sách hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội năm 2025, UBND Thành phố đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện. Đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã căn cứ Kế hoạch của Thành phố, xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, định kỳ báo cáo UBND Thành phố về kết quả thực hiện (*báo cáo 6 tháng trước ngày 20/6/2025 và báo cáo năm trước ngày 20/11/2025, gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp chung, báo cáo theo quy định*).

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực: Thành ủy, HĐND Thành phố;
- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân;  
các phòng: KSTTHC, KGVX, TH;
- Lưu: VT, KSTTHC.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Trọng Đông**

**PHỤ LỤC**  
**NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2025**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2025 của UBND Thành phố)*

<b>TT</b>	<b>Nội dung, quy mô công việc</b>	<b>Tiến độ thời gian</b>	<b>Cơ quan phụ trách</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>
<b>I</b>	<b>SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG</b>			
1	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025, trong đó có nội dung tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại.	Quý I/2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Kế hoạch về tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025.	Tháng 2	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030.	Trong năm 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.	Cả năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại các sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã.	Quý IV/2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Nội vụ; các sở, ngành, phòng VH TT quận, huyện, thị xã

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
6	<p>Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Thành phố tuyên truyền đối ngoại trên các phương tiện truyền thông: Kênh Truyền hình VTV4 (Đài Truyền hình Việt Nam); Hệ phát thanh đối ngoại quốc gia (VOV5), Các Chuyên trang tiếng nước ngoài của Báo điện tử Vietnamplus (Thông tấn xã Việt Nam), Trang Thủ đô Hà Nội của Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Chuyên trang Hanoitimes (Báo Kinh tế và Đô thị)...</p> <p>- Hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các sự kiện đối ngoại của Thủ đô và đất nước trong năm 2025; công tác hội nhập kinh tế quốc tế của Thành phố; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại các chương trình, sự kiện trong và ngoài nước.</p>	Cả năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan
7	Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài thông tin về thành phố Hà Nội.	Cả năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Thông tấn xã Việt Nam
8	Kiểm tra, kịp thời ngăn chặn thông tin xấu, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước và Thành phố về công tác thông tin đối ngoại và các vấn đề chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo...	Cả năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan
9	Tiếp tục triển khai thực hiện Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Cả năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại, du lịch và các đơn vị liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
<b>II</b>	<b>VĂN PHÒNG UBND THÀNH PHỐ</b>			
1	Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị Thành phố tổ chức đăng tải, cung cấp thông tin, tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại của Thành phố, các sự kiện đối ngoại của Thành phố năm 2025 bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng Thông tin điện tử thành phố Hà Nội (hanoi.gov.vn và english.hanoi.gov.vn) và các kênh thông tin mạng xã hội của Thành phố do Văn phòng UBND Thành phố được giao quản lý.	Cả năm	Văn phòng UBND Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của Thành phố theo định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và UBND Thành phố.	Cả năm	Văn phòng UBND Thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan
3	Trung tâm Báo chí Thành phố tại địa chỉ 17 Điện Biên Phủ - quận Ba Đình - thành phố Hà Nội hoạt động phục vụ báo, đài đến tác nghiệp, đưa tin các sự kiện của Thành phố.	Cả năm	Văn phòng UBND Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>III</b>	<b>SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO</b>			
1	Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại nói chung trên cơ sở quán triệt đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Việt Nam nêu trong các văn kiện của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội về công tác thông tin đối ngoại.	Cả năm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tiếp tục đẩy mạnh thông tin đối ngoại trên Bản tin Văn hóa, Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội.	Cả năm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
3	Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ kỷ niệm và các sự kiện trọng đại trong năm; Tiếp tục tuyên truyền về ngành Văn hóa và Thể thao Thủ đô thực hiện các Nghị quyết, Chương trình công tác của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố.	Cả năm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tăng cường chỉ đạo các Ban Quản lý di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng kháng chiến, Bảo tàng Hà Nội, các nhà hát đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động phối hợp tổ chức sự kiện văn hoá, tuyên truyền quảng bá các giá trị văn hoá đến công chúng, nhân dân Thủ đô và du khách quốc tế. Phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.	Cả năm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Tiếp tục hỗ trợ các Đại sứ quán nước ngoài, đại diện, cơ quan tổ chức quốc tế tại Việt Nam tổ chức thành công các sự kiện quảng bá văn hoá, du lịch.	Cả năm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>IV</b>	<b>SỞ DU LỊCH</b>			
1	Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, các điểm đến, sản phẩm du lịch mới của Thủ đô trên đài truyền hình và tiếng nói, các báo chí Trung ương, địa phương; các phương tiện thông tin đại chúng khác (VOV, VTV, HTV, chuyên trang tiếng Anh Hanoitimes, Hanoi Tourism,...), mạng xã hội (Youtube, Facebook, Tiktok...) và các hình thức tuyên truyền quảng bá khác phù hợp...	Năm 2025	Sở Du lịch	Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí, các Sở ngành, đơn vị có liên quan
2	Xây dựng, biên soạn, cập nhật tin bài, bản tin, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch Thủ đô trên website tiếng Anh của Sở Du lịch và xây dựng cuốn “ <i>Bản tin du lịch Hà Nội</i> ” hàng	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	<i>quý (phát tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, phương tiện công cộng...).</i>			
3	Tổ chức các chuỗi hoạt động, sự kiện, lễ hội sôi động, mang đậm bản sắc văn hoá Thủ đô thu hút khách du lịch (Chương trình du lịch Hà Nội chào năm mới 2025; Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025; Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2025; chuỗi hoạt động định hướng và phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch đêm, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, sinh thái, chăm sóc sức khoẻ, du lịch MICE, ẩm thực...)	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
4	Hợp tác phát triển du lịch với các đại sứ quán, tổ chức quốc tế về du lịch.	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
5	Tuyên truyền, sản xuất và quảng bá du lịch Hà Nội trên các chuyến bay của Vietnam Airlines (Phim giới thiệu về Hà Nội trên khung Landing và khung giải trí trên các chuyến bay nội địa và quốc tế, Cuốn HeritageGuide số đặc biệt, Podcast về Hà Nội...).	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
6	Tổ chức, tham gia các hoạt động, phương thức để tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm du lịch nông nghiệp nông thôn, quà tặng, ấn phẩm OCOP du lịch thành phố Hà Nội.	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
7	Tổ chức Chương trình (Roadshow) giới thiệu điểm đến du lịch Hà Nội tại Trung Quốc, Ấn Độ, tại một số thị trường du lịch ASEAN, thị trường Mỹ, Canada, Úc... kết hợp trong các dịp tham gia Hội chợ du lịch quốc tế hoặc các chương trình	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan

<b>TT</b>	<b>Nội dung, quy mô công việc</b>	<b>Tiến độ thời gian</b>	<b>Cơ quan phụ trách</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>
	quảng bá của Thành phố. Xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch và Chương trình quảng bá điểm đến Hà Nội - Việt Nam tại thị trường Halal (Ấn Độ, UAE,...)			
8	Tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch quốc gia 2025: Lễ khai mạc và bế mạc, hội nghị, hội thảo, sự kiện xúc tiến, quảng bá; tham gia các sự kiện, hội chợ... do các tỉnh, thành phố tổ chức.	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
9	Thiết kế, sản xuất sản phẩm quà tặng, ấn phẩm quảng bá du lịch Hà Nội phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch.	Năm 2025	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
<b>V</b>	<b>SỞ TÀI CHÍNH</b>			
1	Trên cơ sở đề xuất của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các Sở, ban, ngành, đoàn thể, tham mưu UBND Thành phố trình HĐND Thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố cho các cơ quan, đơn vị để thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố năm 2025 theo quy định.	Cả năm	Sở Tài chính	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các Sở, ban, ngành, đoàn thể
2	Phối hợp các cơ quan, đơn vị giải quyết, tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, quyết định đối với những trường hợp có khó khăn, vướng mắc về kinh phí của các cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện Kế hoạch.	Cả năm	Sở Tài chính	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VI</b>	<b>SỞ CÔNG THƯƠNG</b>			
1	Thường xuyên cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật của Trung ương và Thành phố về công tác đối ngoại; các thông tin	Cả năm	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế và các hoạt động đối ngoại của Bộ Công Thương, Thành phố liên quan đến lĩnh vực ngành trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.			
2	Thực hiện tuyên truyền hoạt động của ngành Công Thương bằng nhiều hình thức đa dạng.	Cả năm	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong lĩnh vực Công Thương thông qua nhiều hình thức khác nhau như: tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp Hà Nội tham gia các chương trình, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm thương mại quốc tế, kết nối giao thương; in các ấn phẩm, tờ rơi... phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá lĩnh vực ngành Công Thương. Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tổ chức thường xuyên hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao...	Cả năm	Sở Công Thương	Các doanh nghiệp, hiệp hội; các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tổ chức các cuộc hội thảo/tập huấn cung cấp thông tin thị trường, Hiệp định thương mại, chính sách mới, đào tạo kỹ năng...; triển khai xây dựng Bản tin “Thị trường các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và tiềm năng của Hà Nội”.	Cả năm	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Thường xuyên theo dõi, cập nhật tình hình thông tin báo chí và dư luận nước ngoài đề cập đến thành phố Hà Nội, ngành Công Thương; cập nhật thông tin báo chí của Trung ương và Thành phố liên quan đến lĩnh vực ngành để yêu cầu các quận, huyện, thị xã, đơn vị có liên quan trả lời, phản hồi kịp thời các thông tin của báo chí.	Cả năm	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VII</b>	<b>SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ</b>			



TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
1	Phối hợp cung cấp thông tin giới thiệu về các chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư, các dự án trên địa bàn thành phố.	Cả năm	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công Thương; BQL các Khu công nghiệp và chế xuất HN và các đơn vị liên quan.
2	Cập nhật thông tin chính sách pháp luật về đầu tư nước ngoài trên Cổng thông tin điện tử của Sở.	Cả năm	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Phối hợp tổng hợp thông tin cho Lãnh đạo Thành phố tham dự các đoàn công tác tại nước ngoài hoặc tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tiếp các đại sứ, doanh nghiệp, tập đoàn, nhà đầu tư nước ngoài đến tìm hiểu thông tin hợp tác đầu tư với Hà Nội.	Định kỳ hoặc đột xuất	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Phối hợp phổ biến thông tin, chính sách cho các cơ quan và doanh nghiệp về định hướng thu hút đầu tư nước ngoài của Thành phố năm 2025.	Định kỳ hoặc đột xuất	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Phối hợp tổ chức các hội nghị trong nước và quốc tế về các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư.	Định kỳ hoặc đột xuất	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VIII</b>	<b>LIÊN HIỆP CÁC TỔ CHỨC HỮU NGHỊ THÀNH PHỐ</b>			
1	Thông tin, tuyên truyền đối ngoại thông qua tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố và các hoạt động thường niên.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tăng cường tuyên truyền các hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị; tuyên truyền kết quả, thành tựu công tác đối ngoại nhân dân Thủ đô đã đạt được; tổ chức nghe nói chuyện về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, chủ trương đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; các hội nghị tập huấn cho các Hội hữu nghị, tổ chức thành viên.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các Hội hữu nghị, tổ chức thành viên

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
3	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội tuyên truyền về công tác đối ngoại nhân dân; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông đối ngoại; kịp thời kịp thời phản ánh các hoạt động chính trị, văn hóa, đối ngoại, đối ngoại nhân dân của Thủ đô và đất nước trên trang thông tin điện tử của Liên hiệp Hà Nội; xuất bản Bản tin “Hữu nghị và Hợp tác” song ngữ định kỳ hằng tháng.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan báo chí Trung ương, Hà Nội
4	Thường xuyên trao đổi thông tin, tổ chức họp Hội đồng tư vấn của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Hà Nội về các giải pháp tăng cường đối ngoại nhân dân Thủ đô; tiếp tục xây dựng Bản Thông tin nội bộ khái quát tình hình thế giới, phong trào nhân dân quốc tế.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Tuyên truyền công tác tăng cường giao lưu hữu nghị, tình đoàn kết quốc tế giữa Việt Nam, Thủ đô Hà Nội với các nước thông qua các hoạt động kỷ niệm năm tròn, năm chẵn nhân Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao, Ngày quốc khánh và Ngày thiết lập quan hệ đối tác.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan, các Đại sứ quán và tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố
<b>IX</b>	<b>CÔNG AN THÀNH PHỐ</b>			
1	Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố; theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước; phối hợp các đơn vị liên quan quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài, các đoàn khách nước ngoài vào thăm và làm việc trên địa bàn thành phố.	Cả năm	Công an Thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Chủ động phối hợp với các ban, ngành có liên quan từ Trung	Cả năm	Công an	Các cơ quan, đơn vị liên quan

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	ương đến địa phương trong công tác nắm tình hình, phát hiện và vô hiệu hóa các âm mưu, ý đồ của các thế lực thù địch bên ngoài và số đối tượng cơ hội chính trị, phản động trong nước. Đồng thời, triển khai nhiều biện pháp, đối sách ngăn chặn, đặc biệt là các hoạt động tuyên truyền kích động biểu tình gây rối của nhóm cơ hội chính trị tại Hà Nội.		Thành phố	
3	Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức tuyên truyền thông qua Truyền hình Vì An ninh Tổ quốc, Trang Thông tin điện tử của Công an Thành phố, Fanpage Công an Thành phố.	Cả năm	Công an Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội, cán bộ làm công tác tuyên truyền, công tác quản lý báo chí của Công an Thành phố.	Cả năm	Công an Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Đấu tranh phản bác các hoạt động lợi dụng thông tin đối ngoại để tuyên truyền, xuyên tạc, kích động gây dư luận phức tạp.	Cả năm	Công an Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan