

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện một số nội dung về thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong Tiểu dự án 1 thuộc Dự án 10 của Chương trình mục tiêu quốc gia Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-TTg ngày 14/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc điều chỉnh một số nội dung của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030 giai đoạn I từ năm 2021 đến 2025;

Căn cứ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển;

Căn cứ Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT ngày 30/5/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung về thông tin và truyền thông trong Tiểu dự án 1 và Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 3428/QĐ-UBND ngày 21/10/2022 của UBND tỉnh Bình Định (cũ) về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 1 – Dự án 6; Dự án 7 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững và Tiểu dự án 1 - Dự án 10 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Bình Định năm 2022 và giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 2367/KH-UBND ngày 31/8/2023 của UBND tỉnh Gia Lai (cũ) về việc ban hành Kế hoạch thực hiện một số nội dung về thông tin và truyền thông trong Tiểu dự án 1 và Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình

mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 20/8/2025 của UBND tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai;

UBND tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện một số nội dung về thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong Tiểu dự án 1 thuộc Dự án 10 của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Gia Lai nói riêng tới các nước có chung đường biên giới theo mục tiêu đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg.

- Tăng cường bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

2. Yêu cầu

- Sản phẩm thông tin đối ngoại phải có nội dung phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phù hợp với tình hình thực tế và khả năng tiếp cận thông tin của Nhân dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Các nội dung, hoạt động phải được triển khai đồng bộ và hiệu quả; đáp ứng yêu cầu và tiêu chí theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT và không trùng lặp với việc thực hiện bằng nguồn vốn nhà nước ở các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, đề án khác.

II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

1. Sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại thuộc Nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

a) Yêu cầu đối với sản phẩm thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

- Sản phẩm thông tin phải có nội dung phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Sản phẩm thông tin phải gắn với thực hiện mục tiêu thông tin đối ngoại khu vực biên giới, có nội dung thiết yếu, chuyên sâu, có ý nghĩa thực tiễn, có giá

trị lan tỏa.

- Phù hợp với tình hình thực tế và khả năng tiếp cận thông tin của Nhân dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh.

- Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác sản xuất các sản phẩm thông tin đối ngoại phù hợp với nhu cầu nhiều địa bàn, có thể sử dụng chung cho công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại khu vực biên giới;

- Không trùng lặp với việc thực hiện nhiệm vụ của các chương trình, đề án khác sử dụng nguồn vốn nhà nước.

b) Nội dung sản phẩm thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia; xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; góp phần tăng cường, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước; bảo đảm các dân tộc Việt Nam bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng, giúp nhau cùng phát triển, đặc biệt là khu vực biên giới, đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và đất nước;

- Tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu vực biên giới; các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số và miền núi khu vực biên giới gắn với phát triển du lịch;

- Tuyên truyền về thành tựu của Việt Nam trong việc bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở vùng đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi khu vực biên giới; tình hình tội phạm khu vực biên giới; tội phạm công nghệ cao để nâng cao cảnh giác, phòng ngừa cho đồng bào dân tộc thiểu số; đấu tranh với các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lợi dụng không gian mạng nhằm chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu vực biên giới; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng và Nhà nước Việt Nam trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

c) Hình thức sản phẩm: Bản tin (thể hiện dưới dạng âm thanh, chữ viết, hình ảnh), tài liệu (thông tin chuyên đề, sổ tay nghiệp vụ), tờ rơi, tờ gấp, áp phích, thư viện điện tử, video clip.

d) Về ngôn ngữ thể hiện

Các sản phẩm thông tin đối ngoại được sản xuất bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số hoặc tiếng Lào, tiếng Campuchia, tiếng nước ngoài khác (nếu có) phù hợp với nhu cầu của công tác thông tin đối ngoại từng địa bàn.

đ) Thực hiện phát sóng, đăng các sản phẩm thông tin đối ngoại trên báo chí và hệ thống thông tin nguồn của tỉnh phục vụ các đối tượng, địa bàn thụ hưởng.

e) Thời gian thực hiện: Năm 2025.

g) Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

h) Đơn vị phối hợp: Sở Dân tộc và Tôn giáo; Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới

a) Đối tượng bồi dưỡng

- Cán bộ làm công tác quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại cấp tỉnh, xã có biên giới;
- Cán bộ phụ trách cổng, trang thông tin điện tử, thông tin đối ngoại UBND cấp xã ở địa bàn có biên giới;
- Cán bộ Đài truyền thanh cấp xã ở địa bàn có biên giới;
- Cán bộ lực lượng quân đội, công an tại địa phương được phân công kiêm nhiệm, phụ trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

b) Nội dung thực hiện

- Xây dựng chương trình; biên soạn, số hóa, in, phát hành tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại;
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho các đối tượng, bao gồm hình thức trực tuyến, trực tiếp hoặc kết hợp trực tuyến và trực tiếp.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2025.

d) Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Dân tộc và Tôn giáo và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí để triển khai các nhiệm vụ trong kế hoạch này được phân bổ từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 tại Quyết định số 930/QĐ-UBND ngày 28/7/2025 của UBND tỉnh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nội dung tại mục II của Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực

hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo.

2. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan; Chủ tịch UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các hoạt động tại mục II của Kế hoạch này phối hợp tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo kết quả cho UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện một số nội dung về thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong Tiểu dự án 1 thuộc Dự án 10 của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VH&TT&DL;
- Bộ DT&TG;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, C4, V2.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Dương Mah Tiệp