

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Sóc Trăng năm 2025

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16 tháng 9 năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại; cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ quyền và lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo đến nhân dân trong tỉnh, góp phần giữ vững ổn định an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2025; hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ, ngành có liên quan trong công tác triển khai.

- Đổi mới công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Sóc Trăng ra bên ngoài, vừa chủ động, kịp thời, đồng bộ, hiệu quả, vừa phù hợp tình hình thực tiễn của địa phương; chú trọng tăng cường tuyên truyền trên môi trường mạng, hướng tới công tác đánh giá, đo lường hiệu quả chất lượng truyền thông bằng số liệu cụ thể.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, thông tin truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh tỉnh Sóc Trăng trong tình hình mới

a) Nội dung triển khai:

- Bố trí ít nhất 01 vị trí việc làm chuyên trách về thông tin đối ngoại thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tham gia ý kiến xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tận dụng các phương tiện thông tin đại chúng truyền thống, đồng thời đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên không gian mạng, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại: tiếp tục quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng Vietnam.vn, cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của địa phương trên Cổng Vietnam.vn hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc; phối hợp sử dụng, khai thác các KOLs (những người có sức ảnh hưởng) trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia, tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch...

- Tập huấn cho cán bộ quản lý các cấp; cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại thuộc các sở, ngành; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; các doanh nghiệp, tổ chức tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, nhằm nâng cao nhận thức rõ về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng trong công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết XIII của Đảng.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh tỉnh Sóc Trăng trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh (tổ chức đoàn ra, đón tiếp đoàn vào, hội nghị, hội thảo quốc tế, hợp tác với các địa phương nước ngoài, các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch,...).

- Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí; triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh Sóc Trăng, trong đó, tập trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại, giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.

b) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, và Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 về lĩnh vực thông tin đối ngoại, lồng ghép nội dung thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại của Chương trình phối hợp số 922/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04 tháng 6 năm 2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông

a) Nội dung triển khai:

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, quy định và văn bản hướng dẫn của các cơ quan trung ương, tiếp tục triển khai hiệu quả nhiệm vụ “Thực hiện thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi theo Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển” (Tiểu dự án 1, thuộc Dự án 10 Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025) và Chương trình phối hợp số 922/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04 tháng 6 năm 2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong năm 2025.

- Phối hợp với cơ quan trung ương triển khai sơ kết 05 năm thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ (nếu có).

b) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Dân tộc và Tôn giáo, sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

a) Nội dung triển khai:

- Truyền thông về quyền con người trên địa bàn tỉnh năm 2025, theo đó, tập trung thực hiện thông tin, tuyên truyền về những thành tựu trong bảo vệ, thúc đẩy nhân quyền của đất nước và của địa phương; phổ biến những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về công tác bảo đảm nhân quyền của Việt Nam; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Thông qua hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng quý hoặc họp báo đột xuất thực hiện công tác cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ nhân quyền, đảm bảo thông tin kịp thời, chính xác.

- Phối hợp tổ chức triển lãm cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2025” theo chỉ đạo và hướng dẫn của cơ quan trung ương nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Sóc Trăng.

b) Tổ chức thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Mối Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh, các địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Triển khai Chương trình phối hợp công tác số 5115/Ctr-BTTTT-BTLBP ngày 09 tháng 12 năm 2021 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021 - 2030

a) Nội dung triển khai:

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại về kết quả thực thi 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; thành quả phân giới cắm mốc (khoảng 84%) đường biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia, đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

- Tiếp tục tuyên truyền những cơ sở pháp lý, chứng cứ lịch sử chứng minh chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; đẩy mạnh phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và ngư dân trong việc chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không khai báo và không theo quy định (khai thác IUU).

- Nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép, ma túy.

- Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, triển khai các biện pháp tuyên truyền, thông tin đối ngoại. Giải thích, làm rõ, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

b) Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng; Ủy ban nhân dân các địa phương khu vực biên giới biển của tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng.

5. Tuyên truyền, quảng bá ASEAN

a) Nội dung triển khai: Tuyên truyền theo các nội dung tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền quảng bá ASEAN, trong đó tập trung tuyên truyền về vị trí, vai trò của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN; đẩy mạnh thông tin về các hoạt động giao lưu văn hóa, đầu tư, kinh doanh, xúc tiến thương mại, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN cũng như phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm, từ đó tạo điều kiện khai thác cơ hội hợp tác giao thương cho các doanh nghiệp, cũng như phát triển, nâng cao tay nghề cho người dân trên địa bàn tỉnh.

b) Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

6. Tuyên truyền các ngày lễ lớn năm 2025

a) Nội dung triển khai:

Tuyên truyền các ngày lễ lớn của đất nước trong năm 2025 theo kết luận của Ban Bí thư, gồm 05 sự kiện kỷ niệm lớn: kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng (03/02/1930 - 03/02/2025); 135 năm ngày sinh của Bác Hồ kính yêu (19/5/1890 - 19/5/2025); 80 năm ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam (19/8/1945 - 19/8/2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19/8/2005 - 19/8/2025); đặc biệt là kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và 80 năm Ngày thành lập nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa, nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).

b) Tổ chức thực hiện: Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng chung; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh tổ chức hoạt động tuyên truyền.

(Chi tiết việc triển khai các nhiệm vụ trọng tâm theo Phụ lục đính kèm).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Hướng dẫn, định hướng công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho các cơ quan thông tin đại chúng, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trên địa bàn tỉnh. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực

thù địch, nhất là về những vấn đề chủ quyền lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền,...

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trì, đồng thời hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc triển khai Kế hoạch này, báo cáo tình hình, kết quả triển khai về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, nâng cao năng lực dự báo; tăng cường sử dụng mạng Internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân.

3. Công an tỉnh

- Triển khai các biện pháp nghiệp vụ để theo dõi, kịp thời phát hiện ngăn chặn các thông tin, tài liệu ngoài luồng, lợi dụng các kênh truyền thông mạng xã hội, mạng lưới bưu chính, viễn thông để chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền Nhân dân.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương liên quan: đảm bảo chấp hành chế độ bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; thực hiện hiệu quả công tác truyền thông nhân quyền và công tác hướng dẫn, quản lý báo chí, cơ quan truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

4. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện hiệu quả công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển; đặc biệt chú trọng công tác giáo dục, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong công tác bảo vệ toàn vẹn chủ quyền lãnh thổ.

5. Sở Tài chính

Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị trong công tác đảm bảo kinh phí triển khai theo quy định pháp luật hiện hành, giúp Kế hoạch được thực hiện hiệu quả, đúng tiến độ đề ra.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng

- Tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế.

- Chủ động triển khai, thực hiện các nội dung trong Kế hoạch, tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các sản phẩm tuyên truyền quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Sóc Trăng, các sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của tỉnh trên các loại hình báo chí, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số.

- Tiếp tục tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới, đất liền Việt Nam; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền...

7. Đề nghị các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh; các sở, ngành, địa phương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo nội dung tại Mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch này; chủ động nâng cấp, duy trì tốt hoạt động Trang/Cổng thông tin điện tử của đơn vị, địa phương, góp phần thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin đối ngoại trên môi trường điện tử.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Sóc Trăng năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai và thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục TTCS & TTĐN - Bộ VH,TT&DL;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Khởi
Nguyễn Văn Khởi



PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ CỤ THỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 56 /KH-UBND ngày 21 /3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

ĐVT: Triệu đồng

| STT | Nhiệm vụ | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Kinh phí dự kiến |
|-----|---|---------------------------------|--|------------------|
| 1 | Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, thông tin truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh tỉnh Sóc Trăng trong tình hình mới | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan | 360 |
| 2 | “Thực hiện thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi theo Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển” (Tiểu dự án 1, Dự án 10 Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025) trong năm 2025 lồng ghép triển khai Chương trình phối hợp số 922/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04 tháng 6 năm 2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở Dân tộc và Tôn giáo, sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan | 500 |
| 3 | Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Mời Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Công an tỉnh, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan | 143 |



| STT | Nhiệm vụ | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Kinh phí dự kiến |
|-----|--|--|--|------------------|
| 4 | Xây dựng và triển khai Kế hoạch thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng năm 2025 | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng | Ủy ban nhân dân các địa phương khu vực biên giới biển; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng | 230 |
| 5 | Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng năm 2025 | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan | 95 |
| 6 | Tuyên truyền các ngày lễ lớn năm 2025 | Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh. | |

-----//-----

