

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Nam

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững (viết tắt là Nghị quyết số 82/NQ-CP); Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 179/TTr-SVHTTDL ngày 22/8/2023; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được Chính phủ đề ra trong Nghị quyết số 82/NQ-CP. Tiếp tục thực hiện tốt Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 20/7/2021 của Tỉnh ủy về phát triển thương mại, du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 2596/QĐ-UBND ngày 12/9/2021 của UBND tỉnh về Chương trình phát triển du lịch tỉnh Quảng Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Phục hồi và phát triển ngành du lịch có trọng tâm, trọng điểm với phương châm “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”, phấn đấu xây dựng Quảng Nam trở thành trung tâm dịch vụ du lịch của miền Trung và cả nước. Xây dựng thương hiệu, sản phẩm dịch vụ du lịch tầm quốc gia và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị và địa phương theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, chương trình thực hiện, đề xuất bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết triển khai nhiệm vụ được giao, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ vướng mắc, khó khăn để đảm bảo thực hiện hiệu quả.

II. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. **Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững**

a) *Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*

- Thực hiện các giải pháp thúc đẩy phát triển thị trường du lịch nội địa, theo hướng thu hút thị trường nội địa, đặc biệt là tỉnh, thành phố lớn như: Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Duyên hải miền Trung, Tây Nguyên; thu hút khách các thị trường quốc tế như: Đông Nam Á, Đông Bắc Á, Bắc Mỹ, Đông Âu, Bắc Âu, Tây Âu...; chú trọng thị trường các nước đã được miễn visa, có khả năng chi tiêu cao, nghỉ dưỡng dài ngày...; mở rộng, khai thác thị trường mới: Trung Đông, Ấn Độ.

- Định kỳ (02 năm một lần) thực hiện công tác điều tra thông tin về khách du lịch theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia; triển khai áp dụng Tài khoản vệ tinh du lịch theo khuyến nghị của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO).

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 5177/KH-UBND ngày 10/8/2021 của UBND tỉnh phát triển du lịch xanh Quảng Nam đến năm 2025.

- Đa dạng hóa hình thức, sản phẩm du lịch, chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh và bền vững và phương châm "*lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm*". Tổ chức thực hiện hiệu quả cơ chế điều phối, quy chế hoạt động, kế hoạch hành động vùng, liên vùng trong phát triển du lịch, bảo đảm đồng bộ, bền vững và hội nhập quốc tế; bám sát định hướng về du lịch theo quy hoạch tỉnh Quảng Nam...

b) *Sở Kế hoạch và Đầu tư*

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cơ cấu lại các hoạt động du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của tỉnh, đáp ứng xu thế toàn cầu và thích ứng với những biến động của kinh tế thế giới.

c) *Các Sở, Ban, ngành*

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất đổi mới cơ chế, chính sách đột phá để huy động các nguồn lực, cơ cấu lại ngành du lịch để thực hiện hiệu quả các mục tiêu phục hồi, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ.

d) *Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch Quảng Nam*

Hỗ trợ các doanh nghiệp thành viên, đẩy mạnh kết nối, giúp các doanh nghiệp cùng nhau vượt qua khó khăn, chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; xây dựng hệ sinh thái du lịch, mô hình du lịch mới; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng thị trường.

e) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đa dạng hóa hình thức, sản phẩm du lịch, chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh và bền vững với phương châm "lấy trải nghiệm của khách du lịch làm trung tâm".

- Tập trung liên kết phát triển sản phẩm, thị trường; kết nối tour, tuyến, điểm du lịch hình thành mô hình liên kết giữa các địa phương, có sự tham gia của các Hội nghề nghiệp và doanh nghiệp du lịch. Phát huy các tiềm năng tự nhiên, giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tham gia vào phát triển du lịch mang đậm bản sắc văn hóa địa phương.

- Phối hợp với các Sở, Ban, ngành kêu gọi thu hút đầu tư phát triển du lịch địa phương.

2. Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Quảng Nam

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao, thực hiện đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh theo Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 12/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh giai đoạn 2020-2025, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh, phục vụ khách du lịch lưu trú và trải nghiệm dịch vụ du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch, quản lý tài nguyên, môi trường du lịch và hỗ trợ du khách.

- Phối hợp với Công an tỉnh triển khai Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở khu vực biên giới, cửa khẩu, trung tâm du lịch lớn.

- Tăng cường phối hợp các Sở, ngành và địa phương thực hiện công tác quản lý, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của Nhà nước đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

b) Sở Ngoại vụ

- Thực hiện hiệu quả nhiệm vụ về công tác ngoại giao, trong đó có du lịch; đảm bảo công tác lãnh sự, bảo hộ công dân Việt Nam, khách du lịch theo quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chuyên môn thuộc Bộ Ngoại giao tham mưu đề xuất UBND tỉnh, Bộ Ngoại giao kiến nghị Chính phủ các nội dung có liên quan đến yếu tố nước ngoài và mở rộng diện áp dụng miễn thị thực đơn phương; tăng cường giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của du lịch Quảng Nam ở nước ngoài.

c) Sở Giao thông vận tải

- Đề xuất giải pháp thúc đẩy đầu tư, nâng cấp mở các đường bay quốc tế đến Quảng Nam; hỗ trợ các hãng hàng không mở thêm các chặng bay (nội địa) mới từ Cảng hàng không Chu Lai (Quảng Nam) đến một số tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch nhằm thu hút khách du lịch đến Quảng Nam.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, đảm bảo an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông, sử dụng dịch vụ hỗ trợ nhà ga, sân bay, bến cảng.

- Hướng dẫn các địa phương và cấp thẩm quyền xây dựng quy hoạch giao thông đường thủy, quy trình triển khai để đảm bảo điều kiện pháp luật hình thành tuyến du lịch bằng đường thủy.

d) Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương triển khai hiệu quả Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ. Bảo đảm môi trường an ninh, an toàn, thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Quảng Nam.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động du lịch, đặc biệt ở khu vực biên giới, cửa khẩu; phối hợp trong công tác phòng, chống dịch bệnh và tìm kiếm cứu hộ, cứu nạn theo quy định.

đ) Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành và địa phương tăng cường công tác quản lý hoạt động du lịch đưa, đón khách ra vào khu vực biên giới, cửa khẩu đảm bảo yêu cầu vừa chặt chẽ về an ninh, vừa tạo điều kiện thuận lợi, thông thoáng để phát triển du lịch.

- Tham mưu giải pháp để đẩy nhanh tiến độ áp dụng chính sách sử dụng visa điện tử khi nhập - xuất cảnh qua cửa khẩu quốc tế Đắc Tô Ooc.

- Đổi mới phương thức kiểm soát khách du lịch khi lập thủ tục xuất bến tại Cửa Đại, Cù Lao Chàm.

e) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thực hiện công tác quản lý, khai thác các khu, điểm du lịch, các di tích văn hóa - lịch sử, danh thắng trên địa bàn; hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của Nhà nước đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch không đúng quy định, tự phát tại địa phương.

3. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu, điểm du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp hoàn thiện nội dung Phương án phát triển du lịch thời kỳ 2021-2023, tầm nhìn đến năm 2050 để tích hợp vào Quy hoạch chung tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh Cơ chế phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch xanh theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2026-2030 để phát triển loại hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, làng nghề.

b) Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Nghiên cứu, đề xuất giải pháp đẩy mạnh hợp tác công - tư, huy động các nguồn lực xã hội trong nước và quốc tế để đầu tư phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch, cải thiện khả năng cạnh tranh về chi phí logistics, nhân lực; các giải pháp tháo gỡ khó khăn đối với các dự án vui chơi giải trí du lịch, tổ hợp khách sạn lớn trên địa bàn tỉnh. Chủ trì tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí vốn đầu tư thực hiện các Chương trình, dự án trong lĩnh vực du lịch phù hợp với khả năng cân đối vốn của tỉnh.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, hình thành và kết nối một số khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô lớn, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch. Ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, chất lượng tại các khu vực tiềm năng phát triển du lịch để hình thành điểm đến đẳng cấp quốc tế.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch; kêu gọi, thu hút những tập đoàn, doanh nghiệp lớn đầu tư các dự án, trong đó có các dự án đầu tư du lịch với quy mô lớn, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch.

c) Sở Giao thông vận tải

- Thực hiện nâng cấp các cầu cảng, bến cảng đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan công bố vùng hoạt động đối với các môn thể thao du lịch, giải trí dưới nước.

- Phát triển hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ đảm bảo kết nối với các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

d) Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiên cứu đưa quỹ đất nông nghiệp có khả năng kết hợp phát triển nông nghiệp với hoạt động du lịch theo định hướng phát triển du lịch xanh và bền vững vào Kế hoạch sử dụng đất 05 năm của tỉnh và Quy hoạch tỉnh Quảng Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn

đến năm 2050 tỉnh Quảng Nam.

đ) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, hình thành và kết nối một số khu vực động lực phát triển du lịch có chất lượng, quy mô, thúc đẩy, lan tỏa các lợi ích và giá trị của du lịch. Ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ, chất lượng tại các điểm du lịch và các khu vực tiềm năng phát triển để hình thành các điểm đến hấp dẫn.

- Huy động nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, các khu, điểm du lịch theo quy hoạch và hệ thống kết cấu hạ tầng kết nối phù hợp.

- Chủ động, tích cực tham gia có hiệu quả các hợp tác, liên kết liên địa phương, liên vùng thúc đẩy phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới. Đơn giản hóa quy trình, thủ tục hành chính tạo thuận lợi thúc đẩy du lịch.

- Tổ chức triển khai xây dựng các chương trình, đề án thúc đẩy phát triển kinh tế đêm và kinh tế chia sẻ trong hoạt động du lịch.

4. Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phát triển đa dạng sản phẩm du lịch Quảng Nam theo hướng xanh, sạch, bền vững và chất lượng trên cơ sở tiềm năng, lợi thế cạnh tranh gắn với phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa địa phương như: du lịch nghỉ dưỡng, du lịch biển, đảo, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch MICE, du lịch golf, du lịch ẩm thực...

- Đẩy mạnh chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung (Bình Định, Quảng Ngãi, Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế); tiếp tục tăng cường liên kết phát triển du lịch với 05 địa phương Quảng Nam, Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế, Quảng Trị, Quảng Bình và các địa phương đã ký kết hợp tác du lịch: Hải Phòng, Cần Thơ, Lâm Đồng...; liên kết các ngành, lĩnh vực khác: hàng không, truyền thông...

- Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và xúc tiến thị trường du lịch trong nước như: Thành phố Hà Nội và các tỉnh phía Bắc, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên; thu hút khách du lịch quốc tế từ thị trường châu Mỹ: Mỹ, Canada..., châu Âu như: Pháp, Úc, Nga, Đức..., thị trường châu Á như: Hàn Quốc, Nhật Bản... và các thị trường mới: Ấn Độ, Trung Đông...

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động, sự kiện có quy mô mang tầm quốc gia, quốc tế nhằm thu hút khách du lịch đến Quảng Nam; tổ chức xây dựng các chương trình kích cầu du lịch.

- Tập trung xây dựng thương hiệu du lịch Quảng Nam thành điểm đến xanh, sạch, độc đáo, an toàn, hấp dẫn và thân thiện với du khách, “*làm hài lòng*

du khách, ấm lòng chủ nhà”. Xây dựng đề án phát triển sản phẩm lịch Quảng Nam giai đoạn 2025-2030.

- Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh điểm đến, các sản phẩm du lịch mới của Quảng Nam trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế. Đa dạng các hình thức tuyên truyền, quảng bá trên các nền tảng số, trang website, nền tảng mạng xã hội của ngành, địa phương như: Youtube, Facebook, Zalo, Tiktok, Intagram... và các hình thức tuyên truyền quảng bá khác phù hợp trên không gian mạng. Đẩy mạnh E-Marketing du lịch trên nền tảng ứng dụng internet, điện thoại thông minh với các công nghệ thực tế ảo. Thu hút nguồn lực cho đầu tư hoạt động xúc tiến du lịch. Xây dựng đa dạng các phim về du lịch Quảng Nam quảng bá trên các kênh truyền thông nổi tiếng tại các thị trường mục tiêu của du lịch Quảng Nam.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả: Kế hoạch số 8384/KH-UBND ngày 13/12/2022 của UBND tỉnh về việc Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Quảng Nam đến năm 2025; Kế hoạch số 5177/KH-UBND ngày 10/8/2021 của UBND tỉnh phát triển du lịch xanh Quảng Nam đến năm 2025; Kế hoạch số 6467/KH-UBND ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh về Quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Nam 2021-2025.

- Phối hợp với Sở Công Thương lồng ghép quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Quảng Nam trong các chương trình xúc tiến thương mại do Sở Công Thương chủ trì trong nước và quốc tế, gắn xúc tiến thương mại với xúc tiến du lịch; lồng ghép quảng bá thương hiệu, du lịch Quảng Nam trong phát triển các loại hình hạ tầng thương mại phục vụ du lịch.

b) Sở Công Thương

Lồng ghép quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Quảng Nam trong các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế do Sở Công thương chủ trì, gắn xúc tiến thương mại với xúc tiến du lịch; lồng ghép quảng bá hình ảnh, thương hiệu, du lịch Quảng Nam trong phát triển các loại hình hạ tầng thương mại phục vụ du lịch.

c) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 8384/KH-UBND ngày 13/12/2022 của UBND tỉnh về việc Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Quảng Nam đến năm 2025.

- Lồng ghép các nội dung phát triển du lịch nông thôn trong Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp; hình thành các điểm đến vệ tinh với các trung tâm du lịch lớn nhằm lan tỏa, đẩy mạnh phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, nông thôn, văn hóa cộng đồng.

d) Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh truyền thông quảng bá về du lịch, xây dựng chương trình truyền thông quảng bá, chiến dịch truyền thông theo xu hướng mới.

- Phối hợp các đơn vị liên quan, chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông đảm bảo hạ tầng viễn thông đáp ứng nhu cầu thông tin liên lạc và chất lượng dịch vụ băng rộng cố định, di động tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

đ) Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, xây dựng chương trình truyền thông, chiến dịch truyền thông quảng bá du lịch.

e) Báo Quảng Nam

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền quảng bá du lịch.

g) Hiệp hội Du lịch Quảng Nam

- Phát huy vai trò nòng cốt, hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh lành mạnh, tuân thủ pháp luật và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước. Tích cực tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch Quảng Nam trong và ngoài nước.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai các chương trình khảo sát, xây dựng sản phẩm du lịch; tuyên truyền, quảng bá các sự kiện lễ hội và liên kết tour, tuyến với các địa phương, hỗ trợ các địa phương trong khai thác du lịch.

- Nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ xúc tiến du lịch.

h) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng và phát triển mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc trưng, một điểm đến tiêu biểu.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ và nhân dân trong việc tham gia phát triển du lịch; tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp du lịch, người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch...

5. Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương, Hiệp hội Du lịch tỉnh triển khai phát triển hệ thống doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng du lịch toàn cầu; đa dạng hóa các mô hình doanh nghiệp du lịch phù hợp với xu hướng và yêu cầu phát triển.

- Triển khai đầy đủ, kịp thời các chính sách hỗ trợ của Chính phủ cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, người lao động lĩnh vực du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan đề xuất các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch tiếp cận các nguồn vốn, gói kích cầu; tổng hợp, đề xuất hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia phát triển du lịch.

b) Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của cơ quan chủ trì, Sở Tài chính phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu về nguồn vốn để thực hiện các dự án, đề án, chương trình phát triển du lịch được phê duyệt. Tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ liên quan thuộc Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, ưu tiên lồng ghép các chương trình, dự án, kế hoạch khác và các nguồn đóng góp, huy động (nếu có).

c) Sở Giao thông vận tải

- Hướng dẫn quy định về tiêu chuẩn chuyên môn, chứng chỉ chuyên môn đào tạo, huấn luyện cho các thuyền viên phục vụ thuyền hoạt động du lịch trên sông, biển; thủ tục cho các doanh nghiệp đăng ký cấp phép bến tàu khách du lịch và các phương tiện vận chuyển khách du lịch bằng đường thủy nội địa.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh kiến nghị Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương đẩy nhanh tiến độ nâng cấp Cảng hàng không Chu Lai thành Cảng hàng không quốc tế.

d) Hiệp hội Du lịch Quảng Nam

Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh lành mạnh, tuân thủ đúng pháp luật và các chủ trương, của Đảng, chính sách của Nhà nước. Tổng hợp ý kiến và đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền, địa phương giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp du lịch.

6. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 05/01/2023 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Quảng Nam 2025, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động ngành du lịch; bồi dưỡng kiến thức cho người dân tại các điểm du lịch cộng đồng tham gia hoạt động du lịch, khai thác các dịch vụ phục vụ du lịch.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch tham gia đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực; ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đồng thời thu hút nguồn nhân lực bên ngoài, nhất là sinh viên các trường du lịch có chuyên môn,

nghiệp vụ, kỹ năng cao trong lĩnh vực du lịch; hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch người địa phương.

b) Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Hướng dẫn các Trường Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn tỉnh cập nhật chuẩn đầu ra các ngành, nghề đào tạo ngành du lịch theo chuẩn quốc tế; hỗ trợ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp phát triển đa dạng chương trình đào tạo, tăng cường tổ chức tuyển sinh, đào tạo nhằm giải quyết nhu cầu nhân lực du lịch trong ngắn hạn và dài hạn. Tạo điều kiện các doanh nghiệp tham gia đào tạo nguồn nhân lực, đào tạo tại doanh nghiệp du lịch. Phát triển đội ngũ nhà giáo, thu hút các doanh nhân, nghệ nhân, lao động nghề bậc cao tham gia đào tạo.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, cơ quan, đơn vị có liên quan và các địa phương thực hiện tốt công tác phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông gắn với tuyển sinh, đào tạo các trình độ giáo dục nghề nghiệp nhằm tăng số lượng và chất lượng tuyển sinh đầu vào của các Trường Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn tỉnh góp phần cung ứng đủ số lượng và chất lượng nhân lực có kỹ năng nghề, đáp ứng nhu cầu thị trường lao động nói chung và lĩnh vực du lịch nói riêng.

c) Hiệp hội Du lịch Quảng Nam và các doanh nghiệp du lịch

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch quan tâm công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đội ngũ quản lý, nhân viên đang làm việc tại các đơn vị kinh doanh du lịch, lữ hành, cơ sở lưu trú, các khu du lịch, điểm du lịch.

- Thực hiện tốt chế độ, chính sách đối với người lao động, quan tâm xây dựng môi trường lao động an toàn, thân thiện, hài hòa và bền vững; nhân viên cởi mở, vui vẻ, lịch sự, mến khách.

d) UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tham mưu chính sách thu hút nguồn nhân lực cho địa phương; hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng. Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư tại các khu du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh với khách du lịch. Tổ chức bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng tham gia phục vụ du lịch.

- Lòng ghép các đề án, dự án phát triển du lịch trong Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững.

7. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hàng năm xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Chuyển đổi số ngành du lịch tỉnh Quảng Nam. Tập trung hoàn thiện đảm bảo hệ thống hạ tầng, xây dựng hệ thống và số hóa cơ sở dữ liệu số ngành du lịch, phát triển các ứng dụng kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý từ Trung ương

đến cơ sở.

- Tiếp tục xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh hỗ trợ công tác quản lý nhà nước hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, phát triển các ứng dụng du lịch thông minh hỗ trợ doanh nghiệp và phục vụ khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ Đề án phát triển du lịch ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Nam. Thông qua CSDLQG về dân cư thực hiện phân tích tình hình du lịch thông qua lưu trú trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo an sinh xã hội, xây dựng chính sách, kế hoạch phát triển du lịch, định hướng thị trường xúc tiến quảng bá.

- Triển khai kết nối liên thông ứng dụng du lịch thông minh với ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - VietNam travel”.

- Hỗ trợ, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch.

b) Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai hiệu quả nhiệm vụ được giao tại Chương trình Chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ; phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Quảng Nam, các nền tảng số kết nối liên thông hệ thống thông tin du lịch với các ngành liên quan phục vụ công tác hoạch định chính sách và điều hành, quản lý nhà nước và phục vụ doanh nghiệp, khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Phối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh chuyển đổi số, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

c) Hiệp hội Du lịch Quảng Nam và các doanh nghiệp du lịch

Đẩy mạnh hợp tác có hiệu quả giữa các doanh nghiệp du lịch và các tập đoàn lớn về viễn thông, công nghệ thông tin theo cơ chế thị trường trên tinh thần lợi ích hài hòa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, Ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch, chương trình triển khai thực có hiệu quả Kế hoạch này, nhằm đẩy nhanh phục hồi, phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao; báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 20/11 hằng năm.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, đôn đốc, kiểm tra việc

thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả với UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

(Chi tiết Danh mục nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ kèm theo).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ; UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, Hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KGVX (H).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hồ Quang Bửu

Phụ lục

DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 82/NQ-CP NGÀY 18/5/2023 CỦA CHÍNH PHỦ

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND tỉnh ngày /9/2023 của UBND tỉnh Quảng Nam)

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững			
1	Định kỳ (02 năm một lần) thực hiện công tác điều tra thông tin về khách du lịch theo Chương trình điều tra thống kê quốc gia; triển khai áp dụng Tài khoản vệ tinh du lịch theo khuyến nghị của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	02 năm/01 lần
2	Triển khai thực hiện Kế hoạch số 5177/KH-UBND ngày 10/8/2021 của UBND tỉnh phát triển du lịch xanh Quảng Nam đến năm 2025	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2023 - 2025
3	Cơ cấu lại các hoạt động du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2024-2026
4	Đề xuất cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch địa phương	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành	2024-2025
5	Liên kết phát triển sản phẩm, thị trường; kết nối tour, tuyến, điểm du lịch hình thành mô hình liên kết giữa các địa phương	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
II	Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam			
1	Rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng kế hoạch và triển khai Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở khu vực biên giới, cửa khẩu, trung tâm du lịch lớn	Công an tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
3	Đề xuất giải pháp thúc đẩy đầu tư, nâng cấp mở các đường bay quốc tế đến Quảng Nam	Sở Giao thông vận tải	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
4	Hỗ trợ các hãng hàng không mở thêm các chặng bay (nội địa) mới từ Cảng hàng không Chu Lai (Quảng Nam) đến một số tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch nhằm thu hút khách du lịch đến Quảng Nam	Sở Giao thông vận tải	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
5	Ứng dụng công nghệ số phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch, quản lý tài nguyên, môi trường du lịch và hỗ trợ du khách	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
6	Xây dựng các Kế hoạch tổ chức các sự kiện/chương trình giao lưu, kết nối với các địa phương nước ngoài đã ký kết quan hệ hợp tác với	Sở Ngoại vụ	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	tình để liên kết phát triển du lịch			
7	Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch	UBND các huyện, thị xã, thành phố		Hàng năm
III	Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu, điểm du lịch			
1	Triển khai phương án phát triển du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 (sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2024- 2030
2	Xây dựng mô hình kinh tế ban đêm phù hợp với lợi thế và điều kiện của địa phương, kết hợp phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch	UBND thành phố Hội An	Sở Kế hoạch và Đầu tư, các Sở, ngành, địa phương liên quan	2023-2025
3	Ưu tiên các nguồn lực đầu tư công cho phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2026-2030
4	Đề xuất cơ chế chính sách thu hút đầu tư lĩnh vực du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, Ban, ngành	2024-2035
5	Phát triển hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ đảm bảo kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Giao thông vận tải	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2023-2025
6	Thực hiện nâng cấp các cầu cảng, bến cảng đạt	Sở Giao thông vận tải	Các Sở, Ban, ngành, địa phương	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch		liên quan	
7	Huy động nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, các khu, điểm du lịch theo quy hoạch tại địa phương	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành, đơn vị liên quan	Hàng năm
IV	Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch			
1	Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch xanh theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Nam giai đoạn từ năm 2026-2030	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2026 -2030
2	Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch mang tầm quốc gia, quốc tế; tổ chức xây dựng chương trình kích cầu du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
3	Đẩy mạnh E-Marketing du lịch trên nền tảng ứng dụng internet, quảng bá trên các nền tảng số, trang Website, nền tảng mạng xã hội của ngành, địa phương như: Youtube, Facebook, Zalo, Tiktok, Instagram...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan, các doanh nghiệp du lịch	Hàng năm
4	Xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách du lịch; ứng dụng công nghệ số	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan, các doanh nghiệp du lịch	Hàng năm
5	Triển khai các chiến dịch xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm phù hợp với xu hướng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	mới của thị trường; tập trung phát triển mạnh thị trường nội địa			
6	Đẩy mạnh truyền thông quảng bá về du lịch, xây dựng chương trình truyền thông quảng bá, chiến dịch truyền thông theo xu hướng mới.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
7	Hỗ trợ, kết nối cộng đồng nông thôn với doanh nghiệp lữ hành đẩy mạnh phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
8	Lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Quảng Nam trong các chương trình xúc tiến thương mại ở trong và ngoài nước	Sở Công Thương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, địa phương, doanh nghiệp liên quan	Hàng năm
9	Thành lập Quỹ xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Nam	Hiệp hội Du lịch Quảng Nam	Các Sở, Ban, ngành, địa phương liên quan	2024-2026
10	Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 8384/KH-UBND ngày 13/12/2022 của UBND tỉnh về Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai trên địa bàn tỉnh Quảng Nam đến 2025; Kế hoạch số 6467/KH-UBND ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh về Quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Nam 2021-2025	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành	Hàng năm
11	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các bộ và	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành liên quan	2023-2025

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
	người dân tham gia phát triển du lịch			
12	Huy động nguồn lực đầu tư, xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch địa phương	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành liên quan	2023-2025
13	Xây dựng đề án phát triển sản phẩm lịch Quảng Nam giai đoạn 2025-2030	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, các địa phương liên quan	2025-2030
14	Xây dựng và phát triển mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc trưng, một điểm đến tiêu biểu	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành liên quan	Hàng năm
V	Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch			
1	Triển khai phát triển hệ thống doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh tham gia sâu vào chuỗi cung ứng du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch Quảng Nam	Hàng năm
2	Đề xuất đẩy nhanh tiến độ nâng cấp Cảng hàng không Chu Lai thành Cảng hàng không quốc tế	Sở Giao thông vận tải	Các Sở, Ban, ngành, các địa phương liên quan	2024
3	Tổng hợp, đề xuất hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia phát triển du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, Hiệp hội Du lịch Quảng Nam, địa phương liên quan	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
VI Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực				
1	Triển khai Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 05/01/2023 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Quảng Nam 2025	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành, các địa phương liên quan, doanh nghiệp du lịch	Hàng năm
2	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động ngành du lịch; bồi dưỡng kiến thức cho người dân tại các điểm du lịch cộng đồng tham gia hoạt động du lịch, khai thác các dịch vụ phục vụ du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các địa phương, doanh nghiệp du lịch	Hàng năm
3	Tham mưu chính sách về đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; xây dựng cơ chế hỗ trợ năng lực các cơ sở đào tạo nghề du lịch	Sở Lao động, Thương binh và Xã hội	Các Sở, Ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan	2026-2030
VII Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch				
1	Phối hợp với Công an tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ Đề án phát triển du lịch ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Nam	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công an tỉnh, các Sở, ngành, địa phương liên quan	2024-2025
2	Triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Chuyển đổi số ngành du lịch tỉnh Quảng Nam	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
3	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành du lịch với các ngành khác	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan, doanh nghiệp du lịch	Hàng năm
4	Triển khai kết nối liên thông ứng dụng du lịch thông minh với ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - VietNam Travel”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
5	Hỗ trợ, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Điều hành Khởi nghiệp, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
6	Triển khai Chương trình Chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm
7	Đẩy mạnh hợp tác có hiệu quả giữa các doanh nghiệp du lịch và các tập đoàn lớn về viễn thông, công nghệ thông tin theo cơ chế thị trường	Hiệp hội Du lịch Quảng Nam	Các doanh nghiệp	Hàng năm