

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Gia Lai năm 2025

Triển khai Quyết định số 663/QĐ-UBND ngày 05 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Gia Lai năm 2025 (sau đây viết tắt là Cuộc thi) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khuyến khích và thúc đẩy phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh; tạo sự lan tỏa mạnh mẽ tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, văn hóa khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng; thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội, doanh nghiệp và các tổ chức tư vấn, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong và ngoài tỉnh đối với phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh.

- Tìm kiếm, chọn lọc, tôn vinh, ươm tạo các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiềm năng, góp phần hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp.

- Kết nối các nhà đầu tư, các tổ chức tư vấn hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với các ý tưởng, dự án khởi nghiệp có tiềm năng phát triển.

- Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của các cấp, các ngành, doanh nhân và toàn xã hội đối với các ý tưởng, dự án khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo các tổ chức, doanh nghiệp, nhóm cá nhân, cá nhân là thanh niên, phụ nữ, nông dân, học sinh trung học phổ thông, sinh viên, giảng viên, nhà khoa học, nhà đầu tư (gọi tắt là tổ chức, doanh nghiệp, nhóm cá nhân, cá nhân) trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo khoa học, công bằng và khách quan trong quá trình hướng dẫn, chấm thi và các công việc liên quan khác.

II. ĐỐI TƯỢNG, LĨNH VỰC, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, doanh nghiệp, nhóm cá nhân, cá nhân trong và ngoài tỉnh có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo triển khai hoặc dự kiến triển khai trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Đối với doanh nghiệp phải có thời gian đăng ký kinh doanh không quá 05 năm kể từ lần đăng ký đầu tiên.

- Các tổ chức, doanh nghiệp, nhóm cá nhân, cá nhân có thể tham gia một hay

nhiều ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Thư ký và Hội đồng Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

2. Lĩnh vực dự thi

Đối tượng dự thi có thể đăng ký ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thuộc tất cả các ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; khuyến khích các ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực theo định hướng phát triển của tỉnh, cụ thể như: các dự án/ý tưởng về nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sinh học, chuyển đổi số, du lịch,...

III. HỒ SƠ VÀ THỜI GIAN ĐĂNG KÝ

1. Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13-14, đánh máy trên khổ A4 (*Theo mẫu ở Phụ lục I kèm theo*).

2. Thời gian đăng ký dự thi: Thời gian nhận hồ sơ đăng ký dự thi dự kiến từ ngày ban hành Kế hoạch đến tháng 9/2025.

3. Hồ sơ dự thi đăng ký dự thi có thể nộp dưới các hình thức

- Nộp trực tuyến qua địa chỉ email: phongqlcnvashtt@gmail.com.

- Gửi qua đường bưu điện về địa chỉ: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Gia Lai số 98B Phạm Văn Đồng, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai. Thời gian trên dấu của bưu điện nơi gửi được tính là ngày nộp hồ sơ dự thi.

- Nộp trực tiếp tại Phòng Quản lý Công nghệ và Sở hữu trí tuệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Gia Lai, số 98B Phạm Văn Đồng, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

Thông tin liên hệ: Bà Lương Thị Thanh Huyền, Chuyên viên Phòng Quản lý Công nghệ và Sở hữu trí tuệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Gia Lai; Số điện thoại/Zalo: 0977.057.886; hộp thư điện tử: huyenlitt.skhn@gialai.gov.vn.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng mỗi bảng gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 02 giải khuyến khích.

2. Giải thưởng

a) Bảng dự án

- 01 giải Nhất: 40 triệu đồng;

- 01 giải Nhì: 32 triệu đồng;

- 01 giải Ba: 24 triệu đồng;

- 02 giải Khuyến khích: 08 triệu đồng/giải.

b) Bảng ý tưởng

- 01 giải Nhất: 16 triệu đồng;

- 01 giải Nhì: 12 triệu đồng;

- 01 giải Ba: 08 triệu đồng;
- 02 giải Khuyến khích: 06 triệu đồng/giải.

Ngoài ra, các dự án đạt giải còn có cơ hội kết nối với các cố vấn, nhà đầu tư; được nhận quà tặng, tài trợ từ các nhà tài trợ (nếu có) và các chính sách ưu đãi hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh; được tiếp cận nguồn kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2025. Giải thưởng tiền mặt sẽ được chuyển khoản cho tổ chức, cá nhân tác giả của dự án, ý tưởng trong vòng 15 ngày làm việc sau khi giải thưởng được công bố. Dự án đạt giải phải tự chịu trách nhiệm về khoản thuế thu nhập cá nhân và những khoản thuế hoặc lệ phí liên quan đến giải thưởng (nếu có) theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

V. HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Bảng thi: Cuộc thi được chia làm 2 bảng thi

- Bảng ý tưởng: Là các hồ sơ đang ở giai đoạn ý tưởng, chưa hình thành sản phẩm mẫu.
- Bảng dự án: Là các hồ sơ đã có sản phẩm/dịch vụ mẫu hoặc sản phẩm/dịch vụ đã ra thị trường.

2. Các vòng thi: Cuộc thi được chia làm 3 vòng thi

a) Vòng sơ khảo (Thời gian: Dự kiến vào tháng 9-10/2025)

Tổ Thư ký rà soát tính hợp lệ của hồ sơ dự thi; Hội đồng giám khảo vòng sơ kết dựa trên hồ sơ hợp lệ để lựa chọn các ý tưởng, dự án đáp ứng các tiêu chí để đưa vào vòng bán kết.

b) Vòng bán kết (Thời gian: Dự kiến vào tháng 10-11/2025)

Các ý tưởng, dự án được Hội đồng giám khảo vòng bán kết xem xét tính khả thi, tính sáng tạo... để lựa chọn các ý tưởng, dự án vào vòng chung kết. Các tác giả trình bày ý tưởng, dự án của mình và vấn đáp trước Hội đồng giám khảo vòng bán kết.

c) Vòng chung kết (Thời gian: Dự kiến vào tháng 11/2025)

Các ý tưởng, dự án vào vòng chung kết sẽ được xem xét, đánh giá theo các tiêu chí để lựa chọn, tôn vinh và trao giải các ý tưởng, dự án xuất sắc. Các tác giả trình bày ý tưởng, dự án của mình và vấn đáp trước Hội đồng giám khảo vòng chung kết.

VI. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CUỘC THI

1. Công tác chuẩn bị

a) Nội dung: Xây dựng Kế hoạch, thể lệ tổ chức Cuộc thi; Thành lập Ban Tổ chức, Tổ Thư ký Cuộc thi; quy chế tổ chức và hoạt động của Ban tổ chức, Tổ thư ký, Hội đồng giám khảo và cơ quan thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi.

b) Thời gian triển khai: Quý I/2025.

c) Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

2. Công tác tuyên truyền

a) Nội dung

- Thực hiện truyền thông Cuộc thi trên mạng xã hội.
- Tổ chức Lễ phát động Cuộc thi.

b) Thời gian triển khai: Từ khi ban hành Kế hoạch đến khi kết thúc thời gian nhận hồ sơ dự thi.

c) Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị phối hợp: Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ, Hội Nữ doanh nhân, Câu lạc bộ (CLB) Khởi nghiệp Nông nghiệp tỉnh, Liên hiệp các Hội khoa học kỹ thuật tỉnh, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

3. Tổ chức hoạt động hỗ trợ Cuộc thi

a) Nội dung: Tổ chức tập huấn về hoàn thiện mô hình kinh doanh, kỹ năng thuyết trình,... cho các tác giả có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nộp hồ sơ dự thi.

b) Thời gian triển khai: 02 ngày, dự kiến sau khi kết thúc thời gian nhận hồ sơ đăng ký dự thi.

c) Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị phối hợp: Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh và các đơn vị có liên quan.

4. Công tác chấm thi

a) Nội dung: Thành lập Hội đồng giám khảo; Tổ chức chấm thi các vòng sơ khảo, vòng bán kết, vòng chung kết đảm bảo khách quan, công bằng cho các tác giả dự thi.

b) Thời gian triển khai: Dự kiến sau khi kết thúc thời gian nhận hồ sơ đăng ký dự thi đến tháng 11/2025.

c) Đơn vị thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị phối hợp: Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh và các đơn vị có liên quan.

VII. BAN TỔ CHỨC VÀ TỔ THƯ KÝ CUỘC THI

1. Ban Tổ chức Cuộc thi do Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh là Trưởng ban; Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ là Phó Trưởng ban thường trực; thành viên Ban Tổ chức được lựa chọn thuộc Ban Điều hành Mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Gia Lai tại Quyết định số 877/QĐ-UBND ngày 16/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

2. Tổ Thư ký do Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức triển khai các hoạt động của Cuộc thi.

3. Hội đồng Giám khảo của mỗi vòng thi do Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định gồm các cố vấn, chuyên gia, nhà quản lý phù hợp với từng vòng thi và nhóm lĩnh vực dự thi.

VIII. KINH PHÍ

1. Nguồn ngân sách nhà nước chi sự nghiệp khoa học và công nghệ.

2. Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Cuộc thi, chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai tất cả các nội dung liên quan để tổ chức Cuộc thi.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế xét tặng giải thưởng “Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Gia Lai”, thành lập Ban Tổ chức, Thể lệ cuộc thi. **Hoàn thành trước ngày 18/4/2025.**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan: Thông tin, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với thành viên Ban Tổ chức, Tổ thư ký tiếp nhận, xử lý hồ sơ dự thi, đảm bảo các điều kiện để tổ chức chấm thi và công bố giải theo quy định.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các đơn vị liên quan xây dựng gửi Sở Tài chính theo đúng quy định, Sở Tài chính tổng hợp, cân đối theo khả năng ngân sách, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo phân cấp quản lý ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

3. Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương

- Cung cấp các định hướng phát triển ngành để phục vụ cho các đối tượng dự thi và giám khảo chấm thi. Tuyên truyền, giới thiệu các dự án tham gia Cuộc thi.

- Kết nối các nguồn lực để hỗ trợ các ý tưởng, dự án tham gia Cuộc thi có thể hiện thực hóa và triển khai thực tế trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo; phân hiệu các Trường Đại học và Trường Cao đẳng Gia Lai: Phối hợp tổ chức, tuyên truyền vận động học sinh, sinh viên tích cực tham gia Cuộc thi. Quan tâm, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các giáo viên, giảng viên, học sinh, sinh viên tham gia Cuộc thi.

5. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh; Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Hội nông dân tỉnh

- Tuyên truyền, tìm kiếm, lựa chọn các ý tưởng, dự án thuộc đối tượng quản lý để giới thiệu tham gia Cuộc thi.

- Kết nối các nguồn lực để hỗ trợ các ý tưởng, dự án tham gia Cuộc thi có thể hiện thực hóa và triển khai thực tế trên địa bàn tỉnh.

6. Các sở, ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Tích cực triển khai tuyên truyền, phổ biến, vận động, đồng thời định hướng và đặt hàng để tìm kiếm, lựa chọn các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên cơ sở khai thác lợi thế tại địa phương.

7. Báo Gia Lai, Đài phát thanh - Truyền hình Gia Lai: Tăng cường đưa tin, bài, phóng sự tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi. Phối hợp tuyên truyền về các hoạt động tổ chức Cuộc thi và các ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu tham gia Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh; Câu lạc bộ Khởi nghiệp nông nghiệp tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Cuộc thi; phối hợp vận động tài trợ cho Cuộc thi; kêu gọi các hội viên, doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ cho các sản phẩm, dự án đạt giải để khởi nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Gia Lai năm 2025. Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu, đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Đài PT-TH Gia Lai; Báo Gia Lai;
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh;
- Liên minh hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- CLB Khởi nghiệp nông nghiệp tỉnh;
- Phân hiệu các Trường Đại học trên địa bàn tỉnh, Trường Cao đẳng Gia Lai;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, NC, KTTH, TTTH, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Thanh Lịch

PHỤ LỤC

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /3/2025 của UBND tỉnh Gia Lai)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ THAM DỰ**Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Gia Lai năm 2025**

Tên ý tưởng, dự án:

Tên tác giả/nhóm tác giả/doanh nghiệp:.....

Đại diện (trường hợp là nhóm tác giả/doanh nghiệp):

Địa chỉ:

Số điện thoại liên hệ/Zalo:.....

Email:.....

Facebook:

Gợi ý xây dựng thuyết minh ý tưởng, dự án:

1. Phân khúc khách hàng chính của ý tưởng/dự án của bạn muốn hướng tới là ai? Ai là khách hàng mà bạn muốn bán sản phẩm/dịch vụ? Hình mẫu khách hàng đó như thế nào?

2. Mục tiêu giá trị - Value Propositions mà sản phẩm/dịch vụ của ý tưởng/dự án kinh doanh mang lại cho khách hàng là gì? Hãy mô tả lại những mục tiêu giá trị mà sản phẩm/dịch vụ của bạn mang đến cho khách hàng? Sản phẩm/dịch vụ của bạn giúp khách hàng giải quyết vấn đề gì? Những nhu cầu nào của khách hàng cần được thỏa mãn?

3. Sử dụng kênh phân phối và truyền thông nào để công chúng biết đến sản phẩm dịch vụ của bạn? Hãy mô tả các kênh truyền thông và phân phối mà bạn dự kiến sử dụng để tiếp xúc với phân khúc khách hàng. Có thể có rất nhiều kênh phân phối khác nhau bao gồm các kênh phân phối trực tiếp (đội bán hàng trực tiếp, điểm bán hàng trực tiếp, gian hàng trên mạng...) và kênh phân phối gián tiếp (đại lý bán hàng, cửa hàng của đối tác...)

4. Thiết lập và xây dựng quan hệ khách hàng như thế nào? Hãy mô tả các loại quan hệ mà bạn muốn thiết lập với các khách hàng của mình. Làm thế nào bạn giữ chân khách hàng cũ hoặc thu hút khách hàng mới?

5. Doanh thu dự kiến từ nguồn nào? Hãy thể hiện luồng doanh thu bạn thu được từ các phân khúc khách hàng của mình. Đây chính là nội dung mà các bạn nên

quan tâm nhất, tiền thu được là từ các nguồn nào? Ai chi trả? từ đó căn cứ vào cơ cấu chi phí sẽ tính toán lợi nhuận thu được của dự án/ý tưởng kinh doanh.

6. Nguồn lực chính của ý tưởng/dự án là gì? Hãy mô tả các nguồn lực quan trọng nhất để hoạt động kinh doanh có thể tồn tại. Để tạo ra được hàng hóa, thiết lập kênh truyền thông và phân phối, duy trì quan hệ khách hàng,... bạn cần phải có những nguồn lực nhất định và nếu không có nguồn lực này thì bạn không thể kinh doanh được. Đây có thể là các nguồn lực vật lý (ví dụ tài nguyên môi trường), nguồn lực tri thức (bằng sáng chế), nhân lực và tài chính.

7. Hoạt động chính của ý tưởng/dự án kinh doanh của bạn là gì? Hãy mô tả các hành động quan trọng nhất mà bạn cần duy trì để giữ được công việc kinh doanh của mình. Nói cách khác, hoạt động chính của ý tưởng là việc sử dụng nguồn lực chính để tạo ra các giá trị mục tiêu khác biệt và qua đó thu được lợi nhuận. Ví dụ, đối với ý tưởng mở shop bán hàng thời trang cho sinh viên, hoạt động chính sẽ là tư vấn và bán các sản phẩm thời trang tới tay người tiêu dùng là các sinh viên. Đối với ý tưởng mở một quán bán trà sữa thì hoạt động chính của ý tưởng này là pha chế và bán các sản phẩm trà sữa.

8. Đối tác chính trong ý tưởng/dự án của bạn là ai? Hãy mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp cho công việc kinh doanh được thực thi tốt và có thể phát triển. Ví dụ, đối tác để bạn mở một quán trà sữa chính là các nhà cung cấp nguyên liệu, dụng cụ pha chế, nhà cung cấp tài chính,...

9. Cơ cấu chi phí của ý tưởng/dự án như thế nào? Hãy mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và điều hành kinh doanh. Chi phí nhân công, chi phí nguyên liệu đầu vào, đầu tư máy móc thiết bị, chi phí sử dụng vốn, chi phí tiếp thị, chi phí bán hàng, chi phí mặt bằng là bao nhiêu? Hãy hạch toán chi tiết các khoản chi, lưu tâm những khoản chi chính của ý tưởng/dự án kinh doanh?

10. Tài liệu kèm theo (Nếu có):...../.

....., ngày tháng năm 2025

**Tác giả/đại diện nhóm tác giả/
đại diện tổ chức, doanh nghiệp khởi nghiệp**
(Ký và ghi rõ họ, tên, đóng dấu
nếu là tổ chức, doanh nghiệp)