

KẾ HOẠCH

Phối hợp triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2020 - 2025; Kế hoạch số 496/KH-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch phối hợp triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát huy vai trò liên kết của thành phố Cần Thơ với Thành phố Hồ Chí Minh và 12 tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long trong kết nối giao thông, thương mại, văn hóa, du lịch;

b) Thúc đẩy phát triển du lịch của từng địa phương, từng bước xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch vùng; đồng thời, thúc đẩy, tạo sự liên kết lan tỏa, tổng thể trên nhiều lĩnh vực giữa Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Cần Thơ và 12 tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long theo hướng bền vững, cùng phát triển.

2. Yêu cầu

a) Các nội dung phối hợp triển khai phải bám sát thỏa thuận hợp tác liên kết phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2020 - 2025; Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn năm 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, phù hợp với định hướng phát triển du lịch thành phố Cần Thơ năm 2025;

b) Hợp tác trên tinh thần hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau, bình đẳng và cùng phát triển; đảm bảo hiệu quả thiết thực cho cộng đồng, trong đó doanh nghiệp du lịch đóng vai trò quyết định trong việc triển khai thực hiện;

c) Công tác triển khai các nội dung theo Kế hoạch này phải đảm bảo các yêu cầu về thích ứng an toàn, linh hoạt; tạo điều kiện tối đa để doanh nghiệp du lịch thành phố Cần Thơ cùng tham gia phát triển và mở rộng thị trường liên kết.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

1. Thời gian triển khai: Năm 2025.

2. Địa điểm triển khai: Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Cần Thơ và 12 tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

3. Đơn vị:

- a) Chỉ đạo phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ;
- b) Đơn vị chủ trì phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- c) Đơn vị phối hợp thực hiện: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các sở, ban ngành thành phố liên quan và các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)....

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Liên kết hợp tác trong công tác quản lý nhà nước về du lịch

a) Tham dự Hội nghị triển khai nhiệm vụ liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025:

- Chủ đề: “Nâng tầm kết nối - Phát triển bền vững”;
- Thời gian thực hiện: Quý I năm 2025;
- Địa điểm: tỉnh Sóc Trăng;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố; các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

b) Tham dự Hội nghị tổng kết năm 2025 và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2026 (trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh với 6 vùng liên kết trên cả nước):

- Chủ đề: “Liên kết bền vững - Kết nối đa phương”;
- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2025;
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

2. Liên kết hợp tác phát triển sản phẩm du lịch

a) Phối hợp thực hiện và công bố “Đề án phát triển sản phẩm du lịch liên kết Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long”:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Cần Thơ và 12 tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

b) Phối hợp tham gia thực hiện phát triển các Chương trình du lịch về nguồn gắn với giá trị lịch sử các vùng biên giới tỉnh Long An, tỉnh Đồng Tháp, tỉnh An Giang, tỉnh Kiên Giang:

- Chủ đề: “Tự hào những dấu ấn vùng biên”;

- Thời gian thực hiện: Từ quý II đến quý III năm 2025;

- Địa điểm: Tỉnh Long An, tỉnh Đồng Tháp, tỉnh An Giang, tỉnh Kiên Giang;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

3. Liên kết hợp tác quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long tại các tỉnh miền Trung:

- Chủ đề: “Kết nối địa phương - Nâng tầm giá trị”;

- Thời gian thực hiện: Quý II và quý III năm 2025;

- Địa điểm: Thành phố Đà Nẵng;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

b) Phối hợp triển khai thực hiện quảng bá điểm đến du lịch của 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long trên nền tảng ứng dụng bản đồ thông minh 3D/360 của Thành phố Hồ Chí Minh:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;

- Địa điểm: 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

c) Phối hợp cung ứng thông tin các Chương trình xúc tiến và hỗ trợ các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long đăng ký tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường nước ngoài trọng điểm theo Kế hoạch xúc tiến du lịch nước ngoài của Thành phố Hồ Chí Minh:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;
- Địa điểm (dự kiến): Các thị trường trọng điểm như: Úc, Mỹ, Singapore (theo Kế hoạch xúc tiến du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh) và ITB Berlin - Đức, WTM London - Anh (theo Kế hoạch xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam);
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

4. Liên kết hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

a) Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho người dân tham gia làm du lịch cộng đồng và nguồn nhân lực du lịch tại các điểm đến gắn với du lịch đường thủy tại các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;
- Địa điểm: Tỉnh Bến Tre và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các cơ sở đào tạo du lịch, Chi hội Hướng dẫn viên du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

b) Phối hợp tổ chức Lớp Nghiệp vụ phát triển du lịch cộng đồng và đường sông tại thành phố Cần Thơ:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;
- Địa điểm: Thành phố Cần Thơ;
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, các cơ sở đào tạo du lịch, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

5. Liên kết hợp tác xúc tiến đầu tư phát triển du lịch

a) Phối hợp xây dựng Cẩm nang điện tử giới thiệu danh mục các dự án xúc tiến đầu tư du lịch và cung cấp thông tin về chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư vào lĩnh vực du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long:

- Thời gian thực hiện: Quý II và quý III năm 2025;

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ và cơ quan, đơn vị có liên quan.

b) Phối hợp tổ chức đánh giá các dự án đã được ký kết thỏa thuận hợp tác (MOU) giữa các doanh nghiệp với các tỉnh, thành; hỗ trợ các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư du lịch tại các sự kiện, diễn đàn Xúc tiến đầu tư... tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ;

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Tham gia các hoạt động du lịch của các địa phương trong liên kết

a) Nội dung: Tham gia các hoạt động du lịch của các địa phương trong Chương trình liên kết như hội nghị, hội thảo, diễn đàn, lễ hội, sự kiện du lịch... của Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long (theo Kế hoạch riêng của mỗi địa phương):

- Thời gian thực hiện: Năm 2025;

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long;

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Đơn vị phối hợp: Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố, các doanh nghiệp du lịch, đơn vị truyền thông (báo, đài)...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Làm đầu mối theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố các khó khăn, vướng mắc (nếu có) và định kỳ tham mưu báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố và thông tin đến các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Thông tin đầu mối liên hệ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ: ông Nguyễn Thiện Thành, Trưởng phòng Quản lý Du lịch; điện thoại: 0918 710 232; thư điện tử: quanlydulich@cantho.gov.vn;

b) Cân đối kinh phí trong dự toán kinh phí được giao năm 2025 để tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch này để xem xét, quyết định và chịu trách nhiệm trong việc lập dự toán, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành. Đối với các nội dung cân bổ sung kinh phí thực hiện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lập dự toán kinh phí bổ sung, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết theo quy định.

2. Các sở, ban ngành thành phố liên quan

Căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Phần III Kế hoạch này, các sở, ban ngành thành phố liên quan triển khai thực hiện theo quy định và phù hợp với dự toán kinh phí được giao năm 2025, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, đúng chính sách, chế độ, tiêu chuẩn, định mức chi ngân sách.

3. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch thành phố

Chủ động phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025, yêu cầu cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh vấn đề khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết theo đúng quy định. /.

Nơi nhận:

- UBND TP Hồ Chí Minh;
- UBND 12 tỉnh vùng ĐBSCL;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ủy viên UBND TP;
- Các sở, ban ngành TP;
- HHDL ĐBSCL, HHDL TP;
- VPUB TP (2,3ABC);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT, q

H

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Ngọc Diệp