

Số: /KH-BYT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông dân số năm 2025

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

II. CĂN CỨ

Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới;

Quyết định số 3919/QĐ-BYT ngày 23/10/2023 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Dân số thuộc Bộ Y tế;

Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành kế hoạch hành động thực hiện Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030;

Quyết định số 2003/QĐ-BYT ngày 11/7/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt nội dung hoạt động chuyên môn thực hiện nhiệm vụ Bộ Y tế giao từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 của Cục Dân số;

Quyết định số 2041/QĐ-BYT ngày 15/7/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt nội dung hoạt động truyền thông, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ Bộ Y tế giao từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 của các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Y tế thuộc lĩnh vực Văn phòng Bộ được phân công;

Quyết định số 551/QĐ-BYT ngày 13/02/2025 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành danh mục nhiệm vụ Bộ Y tế giao cho các đơn vị chủ trì thực hiện năm 2025;

Quyết định số 4083/QĐ-BYT ngày 31/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động để quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

2. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục về dân số và phát triển. Tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền các nội dung của công tác dân số phù hợp với đặc điểm tình hình, chức năng, nhiệm vụ và huy động sự tham gia tích cực của từng ban, ngành, đoàn thể, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân.

Thực hiện Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới các nội dung tuyên truyền, vận động về công tác dân số, đó là “Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể từ Trung ương đến địa phương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về công tác dân số trong tình hình mới; coi việc thực hiện chính sách dân số và phát triển là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”.

Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển”.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông hưởng ứng ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số theo Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông dân số đến năm 2030 và các sự kiện truyền thông khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI TRUNG ƯƠNG

1. Truyền thông chính sách dân số

Tổ chức phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

Truyền thông về xây dựng Luật Dân số, các văn bản về công tác dân số năm 2025 và các văn bản có liên quan của các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Y tế tại Quyết định số 2041/QĐ-BYT ngày 15/7/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế.

2. Truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2025

Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông dân số đến năm 2030, trong đó yêu cầu “*Hàng năm tổ chức các sự kiện*

vào các dịp kỷ niệm Ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác”. Kế hoạch tổ chức các sự kiện truyền thông dân số năm 2025 được thực hiện Quyết định số 2003/QĐ-BYT ngày 11/7/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt nội dung hoạt động chuyên môn thực hiện nhiệm vụ Bộ Y tế giao từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 của Cục Dân số, cụ thể như sau:

2.1. Ngày Dân số thế giới (11/7)

a) Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2025.

- *Chủ trì:* Lãnh đạo Bộ Y tế và Điều phối viên Thường trú Liên hợp quốc tại Việt Nam.

- *Thời gian, địa điểm:* Dự kiến tổ chức ngày 11/7/2025 tại thành phố Hà Nội.

- *Thành phần:* Lãnh đạo Bộ Y tế, đại diện các bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương; Quỹ Dân số Liên hợp quốc; Đại sứ quán một số nước và các tổ chức Quốc tế tại Hà Nội; các Vụ, Cục, đơn vị thuộc Bộ Y tế; Sở Y tế, Chi cục Dân số một số tỉnh/thành phố; cán bộ dân số/y tế của thành phố Hà Nội.

b) Tuyên truyền các nội dung về ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2025 trên các cơ quan truyền thông đại chúng.

Có phóng sự, tin bài đăng tải trên Báo điện tử Sức khỏe và Đời sống và khoảng 50 tin, bài, phóng sự, tọa đàm được sản xuất và đăng tải trên các báo hình, báo viết, báo điện tử, cổng và trang thông tin điện tử về các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2025.

2.2. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

a) Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng ngày Tránh thai thế giới năm 2025.

- *Chủ trì:* Lãnh đạo Bộ Y tế.

- *Thời gian, địa điểm:* Dự kiến tổ chức trong tháng 9/2025 (trước ngày 26/9/2025) tại thành phố Hà Nội.

- *Thành phần:* Lãnh đạo Bộ Y tế; các Vụ, Cục, đơn vị thuộc Bộ Y tế; Sở Y tế, Chi cục Dân số một số tỉnh/thành phố; cộng tác viên, cán bộ dân số/y tế của thành phố Hà Nội; một số tổ chức Quốc tế tại Hà Nội.

b) Tuyên truyền các nội dung về ngày Tránh thai thế giới năm 2025 trên các cơ quan truyền thông đại chúng: Ít nhất 24 tin, bài được sản xuất và đăng tải trên các báo hình, báo viết, báo điện tử, cổng và trang thông tin điện tử về các hoạt động hưởng ứng ngày Tránh thai thế giới năm 2025.

2.3. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

a) Tọa đàm trực tuyến về chủ đề ngày Quốc tế người cao tuổi năm 2025 trên cơ quan báo chí Trung ương.

b) Tuyên truyền các nội dung về ngày Quốc tế người cao tuổi năm 2025 trên các cơ quan truyền thông đại chúng.

Khoảng 24 tin, bài được sản xuất và đăng tải trên các báo hình, báo viết, báo điện tử, cổng và trang thông tin điện tử về các hoạt động hưởng ứng ngày Quốc tế người cao tuổi năm 2025.

2.4. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

a) Tọa đàm hưởng ứng ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2025.

b) Tuyên truyền các nội dung về ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2025 trên các cơ quan truyền thông đại chúng.

Phóng sự, tin bài đăng tải trên Tạp chí điện tử Trẻ em Việt Nam (treemvietnam.net) và khoảng 24 tin, bài được sản xuất và đăng tải trên các báo hình, báo viết, báo điện tử, cổng và trang thông tin điện tử về các hoạt động hưởng ứng ngày Quốc tế trẻ em gái năm 2025.

2.5. Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam (26/12)

a) Tổ chức Lễ mít tinh, cổ động hưởng ứng tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2025.

- *Chủ trì:* Lãnh đạo Bộ Y tế.

- *Thời gian, địa điểm:* Dự kiến tổ chức trong 2 tuần đầu tháng 12/2025 tại thành phố Hà Nội hoặc 01 tỉnh, thành phố được lựa chọn.

- *Thành phần:* Ban chỉ đạo Quốc gia về Dân số và Phát triển; Lãnh đạo Bộ Y tế, Lãnh đạo các bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương; Quỹ Dân số Liên hợp quốc; Đại sứ quán một số nước và tổ chức Quốc tế tại Hà Nội; các Vụ, Cục, đơn vị thuộc Bộ Y tế; Sở Y tế, Chi cục Dân số một số tỉnh/thành phố; cán bộ dân số/y tế của thành phố Hà Nội.

b) Tuyên truyền các nội dung tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam năm 2025 trên các cơ quan truyền thông đại chúng: Phóng sự, tin bài đăng tải trên Báo điện tử Sức khỏe và Đời sống và khoảng 50 tin, bài được sản xuất và đăng tải trên các báo hình, báo viết, báo điện tử, cổng và trang thông tin điện tử về các hoạt động hưởng ứng tháng hành động Quốc gia về dân số (tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam năm 2025.

3. Truyền thông số và truyền thông xã hội

Xây dựng các sản phẩm truyền thông mẫu gửi cho địa phương và cung cấp trên nền tảng số và mạng xã hội: Biên soạn tờ rơi về chăm sóc sức khỏe sinh sản cho vị thành niên thanh niên; sản xuất TVC về xu hướng biến đổi dân số nước ta hiện nay.

Tổ chức các hoạt động truyền thông dân số đa dạng trên các phương tiện các loại hình truyền thông số, tăng cường kết nối truyền thông trên mạng xã hội (Fanpage, Zalo, Youtube, TikTok...).

4. Phối hợp liên ngành về truyền thông dân số

Phối hợp với Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh xây dựng tài liệu truyền thông dân số cho các lớp bồi dưỡng chính trị các cấp phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ của công tác dân số trong tình hình mới.

Tổ chức cho các phóng viên trong Câu lạc bộ nhà báo với công tác dân số đi thực tế viết tin, bài về các vấn đề dân số trong tình hình mới.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Sở Y tế các tỉnh/thành phố căn cứ tình hình thực tế của địa phương chủ động tham mưu cho cấp có thẩm quyền hoặc ban hành hướng dẫn chỉ đạo, tổ chức các hoạt động, cụ thể như sau:

1. Tổ chức cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền các cấp những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương, đó là: chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc; tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội; tỉ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; chất lượng dân số, nhất là tại vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

2. Tổ chức các cuộc mít tinh, cổ động, diễu hành, nói chuyện chuyên đề, loa phát thanh tại địa phương nhằm cung cấp các thông tin, kiến thức về dân số cho mọi tầng lớp nhân dân nhân các sự kiện, ngày lễ lớn và các sự kiện dân số: Ngày Dân số Thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác.

3. Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

4. Truyền thông trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên/thanh niên, người cao tuổi tại các địa bàn về: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên và các vấn đề đặc thù tại địa phương.

5. Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền.

6. Tập huấn, nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông cho đội ngũ tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số/y tế. Tổ chức giám sát, hỗ trợ kỹ thuật các hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số tại cơ sở.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Dân số

- Xây dựng kế hoạch hoạt động trình lãnh đạo Bộ Y tế phê duyệt; điều phối chung để tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông dân số; trình lãnh đạo Bộ Y tế phê duyệt các nội dung liên quan đến các hoạt động truyền thông dân số do lãnh đạo Bộ Y tế chủ trì.

- Đầu mối phối hợp với cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan chuẩn bị các nội dung và hậu cần cho các sự kiện truyền thông dân số. Phối hợp với các đơn vị liên quan huy động và đảm bảo kinh phí thực hiện kế hoạch. Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng tuyên truyền các nội dung truyền thông dân số.

2. Văn phòng Bộ

Phối hợp với Cục Dân số và các đơn vị liên quan tổ chức cung cấp thông tin về hoạt động truyền thông dân số do lãnh đạo Bộ Y tế chủ trì.

3. Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương

Phối hợp với Cục Dân số và các đơn vị liên quan sản xuất tin, bài, phóng sự về công tác dân số.

4. Sở Y tế các tỉnh, thành phố

Sở Y tế các tỉnh/thành phố chủ động tham mưu cho cấp có thẩm quyền ban hành hướng dẫn tổ chức thực hiện và giám sát hoạt động. Báo cáo sơ kết công tác truyền thông, giáo dục dân số 6 tháng đầu năm 2025 gửi Bộ Y tế (Cục Dân số) trước ngày 30/6/2025; báo cáo tổng kết công tác truyền thông, giáo dục dân số năm 2025 trước ngày 15/12/2025.

5. Báo Sức khỏe và Đời sống

Phối hợp với Cục Dân số và các đơn vị liên quan sản xuất tin, bài, phóng sự về công tác dân số.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách trung ương: Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông dân số năm 2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo Quyết định số 4083/QĐ-BYT ngày 31/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Ngân sách địa phương: Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông dân số năm 2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước tại địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các Vụ, Cục thuộc Bộ Y tế;
- Sở Y tế các tỉnh/thành phố;
- Chi cục Dân số các tỉnh/thành phố;
- Lưu: VT, CDS (3b).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nguyễn Thị Liên Hương

PHỤ LỤC**Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BYT ngày /5/2025 của Bộ Y tế)

Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030, trong đó yêu cầu “*Hàng năm tổ chức các sự kiện vào các dịp kỷ niệm ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác*”.

Chủ đề và thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số năm 2025 như sau:

1. Ngày Thalassemia Thế giới (08/5)

Chủ đề: “Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng và tương lai đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy tích cực tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì chất lượng giống nòi và tương lai đất nước.

(2) Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

(3) Phòng bệnh tan máu bẩm sinh là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(4) Tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi người, mỗi gia đình và toàn xã hội.

2. Ngày Dân số thế giới (11/7)

Chủ đề: Cục Dân số sẽ có thông báo sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

Thông điệp truyền thông:

- Thông điệp chung: Sử dụng các thông điệp đã và đang sử dụng trong các sự kiện truyền thông dân số.

- Thông điệp theo chủ đề năm 2025: Cục Dân số sẽ có hướng dẫn sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

Chủ đề: “Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

(2) Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

(3) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số

(4) Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

(5) Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

4. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”

Thông điệp truyền thông:

(1) Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

(2) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

(3) Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

(4) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(5) Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

(6) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

5. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.

Thông điệp truyền thông:

(1) Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

(2) Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.

(3) Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.

(4) Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.

(5) Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

6. Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)

Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

Thông điệp truyền thông:

- (1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
- (2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
- (3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
- (4) Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
- (5) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
- (6) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.