

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 397/KH-UBND ngày 31/12/2024 của UBND Thành phố về công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2025; Kế hoạch 302/KH-UBND ngày 22/10/2024 của UBND Thành phố về Cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2024 - 2025. Nhằm nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, chủ động trong việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, UBND thành phố Hà Nội ban hành kế hoạch tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2025, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến thực chất trong nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn thực phẩm (ATTP).

- Nâng cao vai trò, tầm quan trọng của công tác đảm bảo ATTP đối với việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế của Thành phố.

- Huy động sự tham gia phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn Thành phố trong tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia vào các hoạt động bảo đảm chất lượng, vệ sinh ATTP.

##### 2. Yêu cầu

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố. Chú trọng tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán...

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt, căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế trên địa bàn để tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người dân.

#### II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

##### 1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác an toàn thực phẩm: nội dung Chỉ thị số 17-CT/TW

ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 17-CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về An toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa ngộ độc thực phẩm; nội dung Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Ban thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn Thành phố và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về ATTP: Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật; quyền và nghĩa vụ của người cung ứng và người tiêu dùng thực phẩm, trong đó có việc yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; các quy định, tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu chuyên môn với các chủ thể và các công đoạn cung ứng thực phẩm. Tăng cường lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhấn mạnh nhóm quyền “lựa chọn” để phát tín hiệu thị trường, cảnh báo cộng đồng, đấu tranh, lên án các chủ thể vi phạm pháp luật, tẩy chay sản phẩm thực phẩm vi phạm tiêu chuẩn, quy chuẩn về vệ sinh, an toàn.

- Phổ biến kiến thức, kỹ năng thực hành đúng về ATTP cho người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng Thành phố nhằm hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thực phẩm không rõ nguồn gốc và không đảm bảo chất lượng, vệ sinh ATTP. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền về thực trạng công tác ATTP và công tác triển khai thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm ATTP trên địa bàn Thành phố. Kịp thời cảnh báo các nguy cơ gây mất ATTP; thông tin công khai và đấu tranh với các hành vi vi phạm ATTP. Tập trung tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán...

- Tuyên truyền các tấm gương điển hình của các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân làm tốt công tác bảo đảm bảo ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; đồng thời, có hình thức tôn vinh, khen thưởng đối với cá nhân phát hiện và cung cấp thông tin về sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn.

- Công khai thông tin các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị đó đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### **2.1. Tuyên truyền trên báo chí**

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế; họp báo (trong trường hợp cần thiết) ...

- Các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí phối hợp với Thành phố chủ động thông tin công tác ATTP, đặc biệt lan tỏa sâu rộng những nội dung được các cơ quan chức năng của Thành phố cung cấp, đồng thời chủ động khai thác, phản ánh thực tế cuộc sống, tham gia phát hiện, tích cực đấu tranh về mặt truyền thông với vấn đề mất ATTP; đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...) về việc đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố.

### **2.2. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội**

- Đăng tải thông tin kịp thời trên các trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội (Zalo, Facebook, Lotus...); lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP của Thành phố; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

- Thiết lập, đưa vào vận hành và quản lý Fanpage chính thức (có tick xanh) của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố nhằm cung cấp thông tin chính thống, tập trung, kịp thời; đồng thời là kênh tương tác hai chiều giữa người dân và các cơ quan chức năng trong tiếp nhận và xử lý thông tin liên quan đến ATTP; là kênh thông tin uy tín, đáng tin cậy để các cơ quan truyền thông khai thác thông tin, góp phần lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp của Ban Chỉ đạo.

### **2.3. Tuyên truyền qua tập huấn kiến thức cho các chủ thể**

Các Sở: Y tế, Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương chủ trì tập huấn quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc. Nội dung và các hoạt động tập huấn thường xuyên được cung cấp đến báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền.

### **2.4. Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Thành phố, Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã**

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác đảm bảo ATTP. Tạo đường dẫn (link) đến trang Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố.

### **2.5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở**

Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh, tuyên truyền viên và báo cáo viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rời, tài liệu thông tin cơ sở...) về công tác an toàn thực phẩm của địa phương, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của người dân trong quá trình triển khai thực hiện.

### **2.6. Tuyên truyền cổ động trực quan**

Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn... truyền tải các thông điệp ATTP; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trên màn hình LED, tại các lễ hội, điểm tập trung đông người và đầu mối giao thông; tại các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố.

## **III. KINH PHÍ**

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Phối hợp Sở Y tế và các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác đảm bảo ATTP trên báo chí Thành phố, báo chí Trung ương và địa phương phối hợp, hệ thống thông tin cơ sở. Chú trọng thông tin, tuyên truyền trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa lễ hội năm 2025 trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí có số lượng độc giả, khán giả, thính giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP của Thành phố trên trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội Zalo, Facebook, Lotus...

- Chủ trì thiết lập, đưa vào vận hành và quản lý Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố; thực hiện các bước để xác thực Fanpage chính thức (có tick xanh) của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố theo tiêu chuẩn cộng đồng của nền tảng xuyên biên giới; thường xuyên cập nhật thông tin, lan tỏa sâu rộng nội dung trên Fanpage, nhất là với giới trẻ.

### **2. Sở Y tế (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố)**

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí về các hoạt động triển khai, kết quả trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố. Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Thành phố, Sở Y tế có báo cáo tình hình công tác triển khai để gửi Sở Văn hóa và Thể thao,

các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền; đồng thời chủ động, kịp thời cập nhật thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị.

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền (theo mục II.1), gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND quận, huyện, thị xã để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục II.2).

- Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí và các hội đoàn thể trong Ban chỉ đạo công tác ATTP Thành phố nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chủ trương, chính sách, các quy định pháp luật về ATTP, đưa tin bài ảnh phóng sự về thực trạng ATTP trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, Thành Đoàn Hà Nội thiết lập Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố.

### **3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội**

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố tuyên truyền, phổ biến công tác triển khai đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo; đăng tải tin bài trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử”.

### **4. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, các Hội, đoàn thể Thành phố**

- Phối hợp các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND quận, huyện, thị xã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; phát động các phong trào bảo đảm ATTP gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm thúc đẩy việc hình thành hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn trong cộng đồng.

- Thành Đoàn Hà Nội: Chỉ đạo báo Tuổi trẻ Thủ đô triển khai xây dựng tin, bài, sản phẩm truyền thông phong phú về ATTP để đăng tải, cập nhật trên Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo ATTP Thành phố; phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức triển khai xây dựng và đưa vào vận hành trang Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo; chỉ đạo tổ chức Đoàn các cấp trực thuộc và lực lượng đoàn viên thanh niên Thủ đô tham gia tương tác, chia sẻ nội dung của Fanpage.

### **5. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Phối hợp với các cơ quan chỉ trong việc cung cấp thông tin, thực hiện các tin, bài về triển khai công tác ATTP trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Định kỳ hằng tuần hoặc đột xuất phối hợp Sở Y tế cung cấp thông tin theo nội dung tại mục 1, phần II, đặc biệt là thông tin chuyên môn có tính chất cảnh báo nguy cơ mất ATTP. Thường xuyên thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP thuộc lĩnh vực phân công quản lý về Sở Y tế để tổng hợp, gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông đăng tải công khai.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về ATTP theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ trên các ấn phẩm và Cổng thông tin điện tử của đơn vị; phát huy hiệu quả của mạng lưới các trang thông tin điện tử của đơn vị như: <http://chicucquanlychatluongnsts.hanoi.gov.vn/Pages/Trang-chu.aspx>; <https://nongthonmoihanoi.gov.vn/>; <http://congthuong.hanoi.gov.vn>

## **6. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Phối hợp Sở Y tế và các sở, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác tuyên truyền bảo đảm ATTP.

## **7. Sở Văn hóa và Thể thao**

Phối hợp với Sở Y tế và các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan theo nội dung tại mục 2.6, phần II nhằm truyền tải các thông điệp ATTP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa tập trung đông người, các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố theo đề nghị của Sở Y tế.

## **8. Sở Tài chính**

Trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, tổng hợp, tham mưu UBND Thành phố trình HĐND Thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên ngân sách cấp Thành phố để triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo quy định.

## **9. Các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp Sở Y tế, Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- UBND quận, huyện, thị xã chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền công tác triển khai đảm bảo ATTP trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); vận động, khuyến khích người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; thông tin gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn mình quản lý.

## **10. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội**

- Chủ động, kịp thời, thường xuyên thông tin, tuyên truyền về công tác ATTP trên địa bàn Thành phố theo các nhóm nội dung tại mục 1, phần II; xây dựng chuyên mục, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...), phát huy hiệu quả tuyên truyền trên nền tảng số của các cơ quan báo chí về việc đảm bảo ATTP, đặc biệt trong các đợt cao điểm như Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa lễ hội năm 2025.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội định kỳ hằng tuần phát sóng chuyên mục, tin, phóng sự về công tác ATTP trên địa bàn Thành phố.

- Báo Tuổi trẻ Thủ đô tăng cường tin, bài, sản phẩm truyền thông về ATTP trên địa bàn Thành phố; tham gia vận hành trang Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo ATTP Thành phố.

UBND thành phố Hà Nội đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố phối hợp tuyên truyền; yêu cầu Giám đốc, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Sở Y tế (cơ quan thường trực BCD ATTP TP);
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Phòng: KGVX, KT, KTN, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Trọng Đông**