

KẾ HOẠCH

Truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn

Thực hiện Văn bản số 4142/BTNMT-TCBHĐVN ngày 19/7/2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 và Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn ban hành Kế hoạch truyền thông về biển và Đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện hiệu quả quan điểm, mục tiêu công tác truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh theo đúng nội dung Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030.

- Thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, phát triển bền vững kinh tế biển nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, tạo sự đồng thuận, huy động sự tham gia của các cấp, các ngành và nhân dân trong công cuộc bảo vệ biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động truyền thông, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm gắn với thực tiễn từng ngành; từng địa phương; đổi mới và đa dạng hóa nội dung, phương pháp truyền thông theo hướng đồng bộ và toàn diện, hiện đại, đa phương tiện, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Yêu cầu

- Triển khai công tác tuyên truyền có trọng tâm, hiệu quả, thống nhất trên địa bàn toàn tỉnh, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan và sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp nhân dân.

- Bảo đảm thực hiện đầy đủ các quan điểm, mục tiêu chung của Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đổi mới nội dung và hình thức truyền thông gắn với công tác tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện chính sách, pháp luật về kết hợp kinh tế với quốc phòng, an ninh, bảo vệ vững chắc chủ quyền vùng biển, đảo trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Ban hành các chương trình, kế hoạch truyền thông liên quan đến biển và đại dương

a) Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về biển và đại dương:

- Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, ngành và địa phương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt qua các thời kỳ lịch sử.

- Triển khai tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Báo, Đài tỉnh, Trang/Cổng Thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành, bản tin nội bộ của các cơ quan, đơn vị, địa phương; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa truyền thanh cấp xã...) và mạng xã hội.

- Truyền thông về mục tiêu, giải pháp phát triển bền vững 06 ngành kinh tế biển xác định trong Nghị quyết 36-NQ/TW: Du lịch và dịch vụ biển, kinh tế hàng hải, khai thác dầu khí và các tài nguyên khoáng sản biển khác, nuôi trồng và khai thác hải sản, công nghiệp ven biển, năng lượng tái tạo và các ngành kinh tế biển.

b) Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này với các chương trình, đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai hiệu quả kế hoạch.

* Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,... hàng năm.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhằm lan tỏa cảm hứng, niềm tự hào cho các tầng lớp Nhân dân về biển, đảo quê hương.

- Các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào một số môn học và hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học và trình độ đào tạo.

2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về biển và đại dương

- Triển khai tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Báo, Đài tỉnh, Trang/ Cổng Thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành, bản tin nội bộ của các cơ quan, đơn vị, địa phương; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa truyền thanh cấp xã...) và mạng xã hội; truyền thông trong các cơ sở giáo dục, đào tạo; truyền thông kết hợp quảng bá du lịch và các hoạt động kinh tế biển khác; truyền thông qua các xuất bản phẩm, phim tài liệu, tư liệu, hội thảo chuyên đề, hội nghị phổ biến, tập huấn, sự kiện, triển lãm về biển và đại dương, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới.

- Chuyển đổi số từng bước phương thức truyền thông, số hóa các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao, có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

- Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Suu tầm, thu thập, số hóa để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển và đại dương để phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu và truyền thông; khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về biển và đại dương

- Tổ chức tập huấn phổ biến kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền về tình hình biển, đảo hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương (đặc biệt là kiến thức về các vấn đề pháp lý trong nước và quốc tế) trong các hội nghị tập huấn có liên quan nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và chính trị cho nhà báo, phóng viên báo chí, đội ngũ chuyên trách công tác truyền thông, đặc biệt là kiến thức về các vấn đề pháp lý trong nước và quốc tế liên quan đến biển và đại dương.

- Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động của Kế hoạch nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đến mọi đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông Kế hoạch.

- Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền biển, đảo thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển và đại dương

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp. Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm toàn xã hội.

5. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân; ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch

- Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Nhận diện, đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam; kịp thời phát hiện, xử lý các cá nhân, tổ chức có quan điểm, hoạt động, hành vi trái với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo cũng như luật pháp quốc tế về biển.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động in, phát hành trên địa bàn tỉnh, thường xuyên thanh tra, kiểm tra, rà soát, thu hồi các xuất bản phẩm có nội dung sai lệch liên quan đến biển và đại dương, xuyên tạc chủ quyền biển đảo của Việt Nam.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và sự phối hợp giữa các cơ quan trong hoạt động truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên trong việc tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam.

- Nâng cao hiệu quả phối hợp, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức truyền thông, tuyên truyền, giáo dục và phổ biến thông tin về biển và đại dương (xây dựng các chương trình phối hợp truyền thông giữa các cơ quan, đơn vị).

III. PHẠM VI THỰC HIỆN VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG.

1. Phạm vi thực hiện

- Phạm vi thời gian: Kế hoạch được thực hiện đến năm 2030.

- Phạm vi không gian: Trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

- Phạm vi nội dung: Tập trung truyền thông chính sách và pháp luật liên quan đến biển, hải đảo (gồm cả luật quốc tế); vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương; quyền và lợi ích của Việt Nam trên biển Đông; tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển.

2. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang; người dân; doanh nghiệp; học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trên phạm vi toàn tỉnh; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Cập nhật các tài liệu truyền thông về biển và đại dương.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục bảo vệ tài nguyên, môi trường và đa dạng sinh học cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng thông qua các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế đa dạng sinh học, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,... hàng năm.

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, truyền thông về biển và đại dương trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện nhanh việc chuyển đổi số công tác truyền thông, trong đó có truyền thông về biển và đại dương.

- Nghiên cứu ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác thông tin, truyền thông về biển và đại dương.

- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan truyền thông báo chí trên địa bàn tỉnh, hệ thống thông tin đại chúng ở các địa phương tăng cường tuyên truyền về biển, đảo, Chiến lược biển Việt Nam đảm bảo đúng quan điểm định hướng của Đảng và Nhà nước.

- Theo dõi, tăng cường công tác quản lý Nhà nước liên quan đến việc xuất bản, phát hành các ấn phẩm, sản phẩm thông tin, truyền thông về biển, đảo trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tập huấn hoặc lồng ghép những nội dung tập huấn, bồi dưỡng khác có liên quan nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên, cán bộ làm công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh về công tác tuyên truyền, truyền thông về biển, đảo, đặc biệt là kiến thức về các vấn đề pháp lý trong nước và quốc tế liên quan đến biển và đại dương.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch, triển lãm, tuyên truyền cổ động... tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí, vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, ngành và địa phương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử đến đông đảo quần chúng Nhân dân, đặc biệt là vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo, đại dương cho đội ngũ giáo viên.

b) Nghiên cứu lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về biển và đại dương vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh nhằm giúp học sinh, sinh

viên được trang bị những hiểu biết, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo Tổ quốc và bảo vệ môi trường biển, đại dương.

5. Sở Tư pháp

Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tuyên truyền, truyền thông chính sách pháp luật nhằm thông tin, phổ biến kịp thời các chính sách quan trọng về biển và đại dương.

6. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân thực hiện tốt các nhiệm vụ theo Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương.

7. Sở Tài chính

Phối hợp với các sở, ngành địa phương căn cứ vào nguồn ngân sách hàng năm của tỉnh, tham mưu, đề xuất bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

8. Công an tỉnh

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, giám sát thông tin trên không gian mạng về bảo vệ chủ quyền biển, đảo. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, kiến nghị xử lý những hoạt động trái với đường lối, chủ trương của Đảng, những hành vi vi phạm pháp luật của Việt Nam và Luật pháp quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra, xử lý những trường hợp có hành vi, hoạt động phát tán thông tin, tài liệu có chứa những nội dung sai sự thật về vấn đề biển, đại dương, đặc biệt là những nội dung liên quan đến chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục cho mọi quân nhân và cán bộ, chiến sĩ lực lượng dự bị động viên, dân quân tự vệ trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, cũng như luật pháp quốc tế về biển.

- Phát hiện và tham mưu, đề xuất việc biên soạn, cập nhật, bổ sung nội dung bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong chương trình bồi dưỡng kiến thức quốc phòng và an ninh cho các đối tượng thuộc diện phải bồi dưỡng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm, luận điệu kích động, xuyên tạc của các thế lực thù địch về chủ quyền biển, đảo Việt Nam trên không gian mạng. Kịp thời xử lý những cán bộ, chiến sĩ có nhận thức lệch lạc và hành vi vi phạm đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo theo thẩm quyền.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển bền vững kinh tế biển và bảo vệ Tổ quốc.

11. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tích cực, chủ động tham gia tổ chức triển khai Chương trình; đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

12. Tỉnh Đoàn

- Thường xuyên tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức bảo vệ môi trường biển và đại dương, truyền cảm hứng, niềm tự hào về biển, đảo quê hương trong đội ngũ cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên thông qua tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, triển lãm... hoặc lồng ghép trong sinh hoạt Đoàn - Đội - Hội, các lớp tập huấn, hội nghị...

- Vận động đoàn viên, thanh niên, nhất là học sinh, sinh viên tham gia những giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương do Bộ, Ngành Trung ương và của tỉnh tổ chức.

13. Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Xây dựng kế hoạch sản xuất, dành thời lượng phát sóng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đại dương và phát triển bền vững kinh tế biển; các thông tin về tài nguyên, môi trường biển, hải đảo... góp phần nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển bền vững kinh tế biển và bảo vệ Tổ quốc.

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan liên quan trong công tác thông tin, truyền thông về biển và đại dương; nghiên cứu sản xuất các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, đa nền tảng, đa phương thức thể hiện để người đọc, nghe, xem có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi.

- Thông tin kịp thời những giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương do Bộ, Ngành Trung ương và của tỉnh tổ chức; đồng thời động viên, tạo điều kiện để nhà báo, phóng viên tham gia đông đảo và có chất lượng.

14. Các sở, ban, ngành, đơn vị khác của tỉnh Bắc Kạn; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể; chủ động, tích cực phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức có hiệu quả các hoạt động truyền thông về biển và đại dương phù hợp với tình hình, đặc điểm, phạm vi, lĩnh vực quản lý.

- Tích cực tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam trên Trang Thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành, bản tin nội bộ, các trang mạng xã hội thuộc quản lý của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông; tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

- Vận động, tạo điều kiện để cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tham gia những giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương do Bộ, Ngành Trung ương và của tỉnh tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn. Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung kế hoạch này để chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Tài nguyên và Môi trường) trước ngày 25/11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

*Gửi bản điện tử và gửi bản giấy
cho các đơn vị không có iOffice:*

- Bộ TNMT (b/c);
- TT, TU, HĐND tỉnh (b/c);
- UB Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Kạn, Đài PT - TH tỉnh;
- LĐVP;

Gửi bản giấy:

- Lưu: VT-Huy

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đình Quang Tuyên