

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025**

Triển khai Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 01/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đột phát thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên; Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025; Kết luận số 146-KL/TU ngày 11/3/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội giai đoạn 2024-2025; Chương trình hành động số 03/CTr-UBND ngày 13/02/2025 về triển khai thực hiện Kế hoạch số 292-KH/TU ngày 20/01/2025 của Thành ủy triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ theo kết luận chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm tại các buổi làm việc với Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội; Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 14/02/2025 của UBND Thành phố về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025; Kế hoạch số 55/KH-BCĐCVĐTP ngày 05/3/2025 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố về việc Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 19/02/2025 về việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025;

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Chương trình Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội là hoạt động kích cầu du lịch thường niên, quảng bá du lịch với thông điệp “Hà Nội - Đến để yêu”, điềm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn” nhằm thu hút khách du lịch, tôn vinh và quảng bá di sản văn hóa, vẻ đẹp truyền thống, tinh hoa ẩm thực độc đáo của Thủ đô.

- Là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và hưởng ứng Năm du lịch Quốc gia 2025 “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”.

- Giới thiệu, quảng bá các điềm đến, sản phẩm, dịch vụ, quà tặng du lịch thương hiệu của Thủ đô Hà Nội và Việt Nam tới du khách nội địa và quốc tế, thúc đẩy quảng bá và xúc tiến du lịch, góp phần tăng cường kết nối du lịch và văn hoá. Phát triển các tuyến du lịch văn hóa, lịch sử, kết nối các di tích gắn với bảo tồn, tôn vinh và phát huy những giá trị độc đáo của các di sản văn hoá Thăng Long tứ trấn, khu vực hồ Tây, đặc biệt là khu phố cổ, phố cũ, khu vực hồ Hoàn

Kiểm và phụ cận; tập trung quảng bá các làng nghề, nghề truyền thống thông qua các hoạt động trải nghiệm, các sản phẩm thủ công truyền thống trở thành quà tặng du lịch đặc trưng, thu hút sự quan tâm của du khách trong và ngoài nước, như: gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, mây tre đan Phú Vinh, sơn mài Hạ Thái, nghề đúc đồng Ngũ Xã, cốm Làng Vòng... Qua đó, nâng cao chất lượng, giá trị các sản phẩm, kích cầu khả năng chi tiêu của khách du lịch, thúc đẩy phát triển ngành Du lịch Thủ đô và góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội Thành phố.

- Thúc đẩy liên kết, hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước, các hiệp hội làng nghề, phố nghề, doanh nghiệp kinh doanh du lịch với các nghệ nhân, cá nhân tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch trên địa bàn Thành phố và các địa phương trong cả nước.

## **2. Yêu cầu**

Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình được tổ chức quy mô, sáng tạo, độc đáo thu hút sự tham gia đông đảo người dân Thủ đô và du khách, huy động nhiều nguồn lực xã hội hoá từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

## **II. ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN**

**1. Cơ quan chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

**2. Đơn vị chủ trì thực hiện:** Sở Du lịch Hà Nội.

**3. Đơn vị phối hợp:** Các Sở, ngành: Văn hóa và Thể thao; Công Thương; Tài chính; Khoa học và Công nghệ; Xây dựng; Nông nghiệp và Môi trường; Công an Thành phố; UBND quận Hai Bà Trưng; UBND các quận, huyện, thị xã; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch Hà Nội; Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ Hà Nội; Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội và các đơn vị liên quan.

## **III. NỘI DUNG TỔ CHỨC**

**1. Thời gian:** Dự kiến tổ chức từ ngày 11/4 - 13/4/2025 (03 ngày).

**2. Địa điểm tổ chức:** Tại Không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội.

**3. Chủ đề năm 2025: Du lịch Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới**

- Hà Nội là điểm đến du lịch văn hóa, lịch sử hàng đầu của cả nước, với 5922 di tích lịch sử, văn hóa được xếp hạng (gồm 1 di sản văn hoá thế giới, 21 di tích và cụm di tích quốc gia đặc biệt), 1793 di sản văn hoá phi vật thể và 1350 làng nghề và làng có nghề truyền thống (trong đó có 331 làng nghề được UBND Thành phố công nhận). Với chủ đề “Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới”, Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025 nhằm tôn vinh những giá trị di sản văn hóa Thế giới và Quốc gia, thông qua hoạt động du lịch để tiếp tục bảo tồn, phát huy và thu hút khách du lịch, khẳng định thương hiệu điểm đến văn hóa trong khu vực và thế giới (“Top 2/25 Điểm đến văn hoá hàng đầu thế giới năm 2025”, “Top 7/25 Điểm đến hàng đầu thế giới năm 2025”, “Top 14/25 Điểm đến được yêu thích nhất mọi thời đại” do nền tảng Tripadvisor bình chọn; Giải thưởng “Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á năm 2024”, “Điểm đến du lịch thành phố

cho kỳ nghỉ ngắn ngày hàng đầu châu Á năm 2024”, “Điểm đến văn hoá hàng đầu Việt Nam năm 2024” do tổ chức World Travel Awards trao tặng...).

- Chương trình Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội 2025 tái hiện, giới thiệu các di sản văn hoá thế giới, kết hợp nghề truyền thống hướng tới phát triển du lịch, để mỗi món quà không chỉ là vật phẩm mà còn là dấu ấn đặc trưng của Hà Nội. Chương trình cũng mở ra cơ hội quảng bá và nâng cao hơn nữa chất lượng phục vụ du khách trong nước và quốc tế.

#### **4. Lễ Khai mạc**

**4.1. Thời gian:** Dự kiến tổ chức tối ngày 11/04/2025 (Thứ Sáu).

**4.2. Địa điểm:** Sân khấu chính trước cổng Công viên Thống Nhất, đường Trần Nhân Tông, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

#### **4.3. Thành phần tham dự:**

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia, các Cục, Vụ, Viện có liên quan.

- Các cơ quan Thành phố: Các đồng chí Thường trực Thành ủy; Lãnh đạo HĐND Thành phố, UBND Thành phố, UBMTTQ Thành phố; đại diện Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam thành phố Hà Nội; đại diện Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố; Lãnh đạo UBND các quận, huyện, thị xã.

- Đại diện Lãnh đạo Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với Hà Nội.

- Đại diện các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp du lịch, các làng nghề, nghệ nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội.

#### **5. Các không gian trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, triển lãm (dự kiến 80 gian hàng tiêu chuẩn), bao gồm:**

(1) Không gian trải nghiệm các điểm đến di sản, điểm đến du lịch (Khu phố cổ, phố cũ Hà Nội; Khu Di sản thế giới Hoàng Thành Thăng Long; Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Khu du lịch sinh thái Hồng Vân, Thường Tín...).

(2) Không gian trải nghiệm các làng nghề trên địa bàn Thành phố nhằm giới thiệu tài nguyên du lịch và định hướng phát triển du lịch: Khu trình diễn, quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề kết hợp du lịch, với các hoạt động trải nghiệm. Đặc biệt, tôn vinh 02 làng nghề được công nhận là thành viên của Mạng lưới các thành phố Thủ công sáng tạo thế giới: làng gốm Bát Tràng, Gia Lâm và làng lụa Vạn Phúc, Hà Đông.

(3) Không gian giới thiệu sản phẩm quà tặng du lịch đặc trưng của Hà Nội mang bản sắc văn hóa, dấu ấn di sản văn hóa Thủ đô; các sản phẩm quà tặng của các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm quà tặng và các đơn vị kinh doanh phục vụ du lịch:

- Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tinh hoa, chất lượng của các làng nghề Hà Nội làm quà tặng du lịch.

- Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm quà tặng cao cấp, tinh tế, độc đáo của các cơ sở sản xuất và kinh doanh quà tặng, giới thiệu những sản phẩm quà tặng lưu niệm du lịch tiêu biểu mang thương hiệu du lịch Thủ đô nhân dịp kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Không gian quảng bá tour tuyến, giới thiệu sản phẩm du lịch đặc sắc, quà tặng voucher tour du lịch, các chương trình khuyến mại, kích cầu của các doanh nghiệp lữ hành, các cơ sở lưu trú du lịch, khu điểm du lịch và các hãng vận chuyển hàng không.

(4) Không gian giới thiệu ẩm thực đặc trưng của Hà Nội và một số địa phương, tỉnh, thành phố khác trên cả nước.

(5) Không gian tiêu cảnh chụp hình theo chủ đề “Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới” và hưởng ứng Năm du lịch Quốc gia 2025 “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”.

(6) Không gian trưng bày triển lãm ảnh đẹp Hà Nội với các tác phẩm nghệ thuật quảng bá về du lịch Hà Nội và giới thiệu hình ảnh du lịch một số tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với Hà Nội.

(7) Không gian chuyển đổi số du lịch Hà Nội giới thiệu công nghệ thực tế ảo trong du lịch (VRT) và minigame tương tác với du khách.

## **6. Các hoạt động quảng bá, giới thiệu du lịch, văn hoá truyền thống tới du khách xuyên suốt Chương trình:**

(1) Hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm đến du lịch, tài nguyên du lịch của Thành phố.

(2) Hoạt động trình diễn và giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể của Thủ đô được UNESCO vinh danh như: Hát ca trù, hát và múa Ải Lao (Long Biên), hát Dô (Quốc Oai), múa rối nước Đào Thục (Đông Anh), trò chơi kéo co (Long Biên),...

(3) Hoạt động Workshop về trải nghiệm làng nghề, chế tác sản phẩm tại một số gian hàng đặc biệt, sáng tạo kết hợp với hoạt động từ thiện (sản phẩm từ các đơn vị từ thiện cộng đồng).

(4) Hoạt động giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch của một số địa phương, tỉnh, thành phố trên cả nước.

(5) Hoạt động triển lãm, giao lưu với nghệ nhân của các làng nghề tiêu biểu trên địa bàn Thành phố.

(6) Hoạt động trải nghiệm ẩm thực đặc trưng, nổi tiếng của Hà Nội và các địa phương khác trên cả nước.

(7) Hoạt động xu hướng của giới trẻ với chuỗi những thử thách: thử thách điệu nhảy...

## **7. Lễ Bế mạc**

**7.1. Thời gian:** Dự kiến tổ chức chiều ngày 13/04/2025 (Chủ nhật).

**7.2. Địa điểm:** Sân khấu chính trước cổng Công viên Thống Nhất, đường Trần Nhân Tông, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

**7.3. Nội dung:**

- Tổng kết các hoạt động của Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025.
- Trao giấy chứng nhận cho đơn vị và cá nhân tham gia tích cực trong các hoạt động của Chương trình.

**8. Hoạt động truyền thông quảng bá về Chương trình**

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội, Quản trị ứng dụng iHanoi; trên các trang mạng, fanpage, các nền tảng truyền thông số và các hình thức truyền thông phù hợp khác.
- Thông tin trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và thành phố Hà Nội trước, trong và sau Chương trình.

**IV. KINH PHÍ**

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao tại các Quyết định của UBND thành phố Hà Nội: số 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024; số 1026/QĐ-UBND ngày 25/02/2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.
- Đối với UBND các quận, huyện, thị xã: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí ngân sách quận, huyện, thị xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Du lịch**

- Là đầu mối chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành; UBND quận, huyện, thị xã của Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025 theo đúng quy định; đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch, đảm bảo hiệu quả, trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng tiến độ; tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.
- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng kịch bản, dàn dựng tổng thể và chi tiết các không gian: Khai mạc, bế mạc, các chương trình, hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch, gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm quà tặng du lịch, các hoạt động bên lề...
- Chủ động trao đổi, cung cấp thông tin cho Công an Thành phố về quy mô tổ chức, thành phần tham dự, số lượng gian hàng, doanh nghiệp tham gia, số lượng, các loại phương tiện tham gia vận chuyển, tuyến đường, thời gian vận chuyển các trang thiết bị, sản phẩm... trước khi tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ Chương trình.
- Chủ động trao đổi, phối hợp với UBND quận, huyện, thị xã của Thành phố, với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch của các tỉnh, thành phố trên

cả nước nhằm lựa chọn, bố trí gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, tài nguyên du lịch, nghệ nhân các làng nghề tiêu biểu của địa phương.

- Chịu trách nhiệm mời các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Lễ hội và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình; Dự thảo bài phát biểu của Lãnh đạo UBND Thành phố tại Lễ khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng nội dung truyền thông và định hướng, thông tin báo chí để cung cấp cho các cơ quan báo chí, truyền hình của Thành phố thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng trước, trong và sau sự kiện.

- Quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình theo đúng quy định hiện hành.

## **2. Sở Văn hóa và Thể thao:**

- Phối hợp Sở Du lịch trao đổi, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; hướng dẫn các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp, hướng dẫn và hỗ trợ triển khai thực hiện các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo, triển lãm ảnh, biểu diễn nghệ thuật và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Sở Văn hóa và Thể thao để phục vụ công tác tổ chức Chương trình.

- Chỉ đạo Trung tâm Hoạt động văn hóa khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám phối hợp, xây dựng nội dung và tham gia các hoạt động theo Chương trình.

**3. Sở Công Thương:** Phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu, mời các nghệ nhân, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP có liên quan phù hợp tham gia quảng bá sản phẩm tại Chương trình.

**4. Sở Tài chính:** Chịu trách nhiệm kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí của các đơn vị cấp Thành phố đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

**5. Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội:** Phối hợp triển khai, thực hiện nhiệm vụ quảng bá điểm đến di sản, điểm đến du lịch nhằm thu hút du khách, hưởng ứng chủ đề của Chương trình “Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới”.

## **6. Sở Xây dựng:**

- Phối hợp với Công an Thành phố, chính quyền địa phương, Sở Du lịch và các đơn vị khác có liên quan tổ chức, phân luồng hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho người dân Thủ đô và khách đến tham dự Chương trình, đảm bảo an ninh trật tự, không để xảy ra ùn tắc giao thông thời gian trước, trong và sau khi tổ chức Chương trình.

- Hướng dẫn việc cấp phép sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè vào mục đích khác theo đúng quy định.

**7. Sở Nông nghiệp và Môi trường:** Chỉ đạo công tác lắp dựng nhà vệ sinh lưu động khu vực tổ chức trong thời gian diễn ra Chương trình.

**8. Công an Thành phố:**

- Chủ trì phối hợp đơn vị tổ chức Chương trình và các Sở, ngành liên quan đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực diễn ra sự kiện.

- Kiểm tra, hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn tại các địa điểm diễn ra Chương trình.

**9. Sở Y tế:**

- Chỉ đạo, bố trí tổ cấp cứu, xe ô tô cứu thương với đầy đủ cơ số thuốc, trang thiết bị y tế thiết yếu thường trực phục vụ Chương trình.

- Chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại Chương trình.

**10. Ủy ban nhân dân quận Hai Bà Trưng:**

- Bố trí mặt bằng khu vực không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận để triển khai các hoạt động Chương trình.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch của quận Hai Bà Trưng tại Chương trình; Tổ chức tuyên truyền quảng bá trên hệ thống thông tin cơ sở cho du khách, nhân dân.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp, đảm bảo: Nguồn điện, vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp khu vực không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận, vườn hoa, đường dạo quanh hồ Thiên Quang; an toàn thực phẩm; Phối hợp Công an Thành phố, Sở Xây dựng, Sở Du lịch trong việc thực hiện đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị trong không gian tổ chức Lễ hội; Bố trí địa điểm trông xe xung quanh phố đi bộ Trần Nhân Tông và phụ cận trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Chỉ đạo Công viên Thống nhất bố trí mặt bằng và các điều kiện có liên quan đảm bảo tổ chức Chương trình. Bố trí bãi đỗ xe đảm bảo trông giữ phương tiện của người dân, du khách theo giá quy định.

**11. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã:**

- Tổ chức các hoạt động trình diễn và giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể của Thủ đô được UNESCO vinh danh tới du khách tham gia Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025 như: Hát ca trù, hát và múa Ải Lao (Long Biên), hát Đô (Quốc Oai), múa rối nước Đào Thục (Đông Anh), trò chơi kéo co (Long Biên),...

- Phối hợp với Sở Du lịch mời các nghệ nhân, cơ sở kinh doanh sản phẩm OCOP đặc trưng, các sản phẩm quà tặng du lịch tiêu biểu của địa phương đăng ký tham gia, giao lưu, trình diễn tại Chương trình.

**12. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế & Đô thị, Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội:** Phối hợp thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Chương trình tới đông đảo nhân dân Thủ đô và du khách.

**13. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố:** Phối hợp tham gia gian hàng tại Chương trình, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách.

**14. Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội và các đơn vị có liên quan:** Phối hợp tham gia các hoạt động tại sự kiện; mời các đơn vị thành viên đăng ký tham gia gian hàng và giới thiệu những sản phẩm dịch vụ du lịch đặc sắc tại Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2025 của UBND thành phố Hà Nội; yêu cầu các Sở, ngành, UBND các quận, huyện và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện theo chức năng nhiệm vụ được sự phân công, đảm bảo nội dung đề ra. Trong quá trình thực hiện có vấn đề phát sinh, vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo UBND Thành phố để xử lý, giải quyết theo quy định (thông qua Sở Du lịch là đầu mối tổng hợp, tham mưu)/.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Mạnh Quyền;
- Các Sở, Ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các đơn vị khác có liên quan (*giao Sở Du lịch gửi*);
- VPUB: CVP, PCVP(Đ.Q.Hùng), KT, KGVX, NC, ĐT, TH, TTTDLCĐS;
- Lưu: VT, KT<sub>vân</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Mạnh Quyền**