

Số: 77 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 23 tháng 5 năm 2012

**KẾ HOẠCH**  
**TRIỂN KHAI THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2012**

Thực hiện Chương trình hành động số 10/Ctr-UBND ngày 06 tháng 02 năm 2012 của UBND Thành phố Hà Nội về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 03 tháng 01 năm 2012 của Chính Phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2012, UBND Thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2012, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Với vị thế là Trung tâm chính trị, hành chính, kinh tế, văn hoá, thủ đô Hà Nội ngày càng có vị trí hết sức quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển đất nước nói chung và khu vực đồng bằng Bắc Bộ nói riêng; việc tổ chức Tháng khuyến mại có ý nghĩa thiết thực đối với thủ đô Hà Nội, nhằm:

- Góp phần bình ổn giá cả, ổn định thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn Thủ đô.
- Tiếp tục hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị.
- Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội của Thành phố Hà Nội năm 2012, nhằm duy trì tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy sản xuất, tăng cường hoạt động thương mại trên địa bàn thành phố.
- Hình thành một thói quen, một sự kiện mua bán sôi động mang tính truyền thống diễn ra đều đặn vào tháng 11 hàng năm cho doanh nghiệp, người tiêu dùng không chỉ ở thủ đô mà còn ở các tỉnh, thành khác và du khách quốc tế.
- Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao, đa dạng của các tầng lớp nhân dân thủ đô, khách du lịch trong nước và quốc tế.
- Tạo một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, tích cực quảng bá sản phẩm, thương hiệu; Doanh nghiệp bán được nhiều hàng hơn và nâng cao trách nhiệm với người tiêu dùng.
- Tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm được hàng hoá đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, hấp dẫn; tiếp cận với các phương thức bán hàng tốt nhất,

hình thức khuyến mại phong phú; củng cố niềm tin của người tiêu dùng khi mua sắm hàng hóa kể cả với hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tăng cường vai trò hỗ trợ doanh nghiệp của các cơ quan nhà nước trong các hoạt động thương mại; tạo điều kiện nghiên cứu sâu rộng tâm lý tiêu dùng của người dân và khách du lịch qua từng giai đoạn trong năm để các cơ quan Nhà nước hoạch định chính sách phát triển kinh tế, thương mại cho phù hợp với sự phát triển kinh tế – xã hội của thủ đô.

- Góp phần bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

## 2. Yêu cầu

- Các chương trình khuyến mại diễn ra sôi nổi, đồng loạt trên toàn địa bàn thủ đô, thu hút nhiều doanh nghiệp, đơn vị tham gia để tháng 11/2012 thực sự là ngày hội mua sắm phục vụ tiêu dùng.

- Đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng thông qua các chương trình khuyến mại thực sự hấp dẫn, giảm giá, tặng quà và các hình thức khác. Danh mục các mặt hàng tham gia khuyến mại và các chương trình khuyến mại của doanh nghiệp phải được đăng ký với Ban tổ chức và được Ban tổ chức phê duyệt. Các doanh nghiệp tham gia thực hiện nghiêm túc theo nội dung đăng ký khuyến mại theo đúng quy định của pháp luật.

- Sản phẩm, hàng hoá tham gia khuyến mại đảm bảo chất lượng; dồi dào về số lượng, phong phú về chủng loại; khuyến khích các mặt hàng tiêu dùng sản xuất trong nước.

- Khuyến khích đưa các chương trình khuyến mại về các vùng ngoại thành để người dân có cơ hội mua được các mặt hàng chất lượng với giá cả hợp lý và thụ hưởng các hình thức khuyến mại hấp dẫn.

- Truyền thông sâu rộng, kịp thời tới các doanh nghiệp, dễ hiểu đối với người tiêu dùng; thông báo các chương trình khuyến mại được thực hiện trong cả tháng (không chỉ trong ngày vàng) để chương trình khuyến mại thực sự hiệu quả và thu hút đông đảo người tham gia, làm cho Tháng Khuyến mại thực sự là điểm nhấn trong lĩnh vực kinh doanh và tiêu dùng.

- Cơ quan quản lý Nhà nước phát huy vai trò định hướng, hỗ trợ tạo điều kiện, giám sát doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động thương mại; Kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm pháp luật về kinh doanh thương mại và sở hữu trí tuệ.

## II. NỘI DUNG

### 1. Đối tượng tham gia

- *Doanh nghiệp*: hoạt động thương mại thuộc các thành phần kinh tế, kể cả các nhà sản xuất có nhu cầu tham gia.

- *Người tiêu dùng*: Nhân dân thủ đô Hà Nội, khách du lịch trong và ngoài nước.

- Các cơ quan quản lý nhà nước: Định hướng và nâng cao hiệu quả công tác quản lý các hoạt động khuyến mại đối với các doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại dịch vụ thủ đô theo hướng văn minh, hiện đại. Tạo sân chơi và hỗ trợ doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh và lưu thông hàng hoá.

- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, địa phương và Tổng đài Những Trang Vàng 1081: Thực hiện cung cấp thông tin, tuyên truyền chính xác, đầy đủ và kịp thời.

## 2. Qui mô của Chương trình

- *Qui mô*: Dự kiến khoảng 350 - 500 doanh nghiệp, đơn vị tham gia thuộc các thành phần kinh tế, bao gồm các ngành hàng chủ yếu như:

- + Nhóm hàng Thực phẩm - Đồ uống - các mặt hàng thiết yếu
- + Nhóm hàng Thời trang - Dệt may - Giày dép
- + Nhóm hàng Điện, Điện máy - Điện tử - Máy tính
- + Đồ gia dụng, Nội thất gia đình, Thủ công mỹ nghệ
- + Ô tô, xe máy
- + Nhóm dịch vụ chăm sóc sức khoẻ - dịch vụ làm đẹp
- + Các dịch vụ Khách sạn - Nhà hàng - Du lịch
- + Các sản phẩm tiêu dùng khác (không bao gồm rượu - thuốc lá).

- *Phạm vi*: Triển khai trên toàn địa bàn Thành phố, trọng tâm tại địa bàn các quận, huyện, thị xã, thị trấn trên địa bàn.

## 3. Nội dung chính của chương trình

### a. Trước sự kiện:

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Quảng bá, truyền thông về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 bằng các phương tiện: tờ rơi, ấn phẩm, báo chí, truyền hình...
- Mời doanh nghiệp, đơn vị tham gia:
  - Mời nhà tài trợ cho chương trình
  - Mời các doanh nghiệp tham gia chương trình

### b. Các sự kiện chính trong tháng khuyến mại:

- Chương trình Khởi động Tháng khuyến mại HN 2012: Thời gian dự kiến ngày Chủ nhật 30/9/2012 tại sảnh trước một Trung tâm thương mại/siêu thị có diện tích lớn được Ban tổ chức lựa chọn. Ưu tiên doanh nghiệp tài trợ Tháng khuyến mại...

Chương trình này nhằm mục đích cung cấp cho người tiêu dùng các thông tin về Tháng khuyến mại thông qua các hoạt động giao lưu trực tiếp như các trò

chơi có thưởng, đồng thời phát động cuộc thi tìm hiểu về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 trong vòng 1 tháng trước khi diễn ra Tháng khuyến mại để người tiêu dùng chủ động tìm hiểu thông tin và hưởng ứng tham gia mua sắm trong Tháng khuyến mại.

- Tổ chức Lễ Khai mạc Tháng khuyến mại chung với Lễ công bố Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến vào 20h00 đến 21h00 ngày 31/10/2012 (thứ tư) tại địa điểm nhà tài trợ hoặc tại địa điểm khác do Ban tổ chức lựa chọn.

- Tổ chức chương trình Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến từ ngày 01/11/2012 đến 09/11/2012: nhằm tạo sự sôi động Tháng Khuyến mại ngay từ những ngày đầu tiên và tạo điều kiện cho người tiêu dùng có thể mua được nhiều hàng hóa khuyến mại ngay từ những ngày đầu, các doanh nghiệp tham gia đăng ký các chương trình khuyến mại dành cho người tiêu dùng qua cổng kết nối mua hàng trực tuyến của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 trên website [www.nhungtrangvang.com.vn](http://www.nhungtrangvang.com.vn); người tiêu dùng truy cập website để mua hàng và được hưởng những quyền lợi của chương trình khuyến mại từ các doanh nghiệp tham gia, được giao hàng trực tiếp tận nơi theo giờ yêu cầu (trong giờ hành chính). Dự kiến có hơn 100 doanh nghiệp tham gia với hàng nghìn mặt hàng khuyến mại giảm giá sâu trong Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến.

- Tổ chức 08 Ngày Vàng mua sắm vào các ngày thứ bảy, chủ nhật hàng tuần trong Tháng khuyến mại tại 25 Điểm Vàng trên địa bàn Thành phố với các chương trình khuyến mại hấp dẫn, bao gồm 03 nhóm ngành hàng chủ yếu, mức giảm giá theo quy định cho mỗi nhóm, cụ thể:

+ Ngành hàng điện máy: tối đa 07 Điểm Vàng là các siêu thị điện máy;

Mức giảm giá:

Trong 8 Ngày Vàng: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh (có đơn giá từ 200.000 đồng trở lên).

Các ngày khác trong TKM: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh.

+ Ngành hàng tổng hợp: tối đa 14 Điểm Vàng là các Trung tâm thương mại và siêu thị;

Mức giảm giá trong 08 Ngày Vàng:

Đối với siêu thị tổng hợp quy mô vừa và nhỏ: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

Đối với siêu thị tổng hợp quy mô từ 20.000 mặt hàng trở lên: Giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 500 mặt hàng đang kinh doanh.

Các ngày khác trong TKM: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng được giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

+ Ngành hàng ăn uống: tối đa 04 Điểm Vàng gồm các nhà hàng ăn uống;

Mức giảm giá trong 8 Ngày Vàng: giảm giá đến 50% đối với 30 - 50% các món ăn trong thực đơn và các đồ uống thông dụng của nhà hàng.

Các ngày khác trong TKM: giảm giá từ 10% trở lên đối với 30 - 50% các món ăn trong thực đơn và các đồ uống thông dụng của nhà hàng.

- Tổ chức Trung tâm bán hàng khuyến mại tại huyện từ 24 - 27/11/2012 tại Nhà văn hóa hoặc sân vận động một trong ba huyện Đông Anh, Thanh Trì, Phúc Thọ. Quy mô 30 gian hàng để bán hàng với các chương trình khuyến mại, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

- Tổ chức Chương trình Từ thiện "Chia sẻ niềm vui" vì trẻ em mồ côi, người già cô đơn không nơi nương tựa nhằm mang đến niềm vui và sự chia sẻ của cộng đồng đến với các em bé mồ côi và người già cô đơn không nơi nương tựa cũng được hưởng không khí vui vẻ trong Tháng khuyến mại Hà Nội thông qua việc các Doanh nghiệp tài trợ tặng những món quà có ý nghĩa như bánh kẹo, quần áo, đồ dùng... Đây là một hoạt động mang tính nhân đạo cũng như là một hoạt động kết có ý nghĩa của Tháng khuyến mại Hà Nội 2012. Thời gian dự kiến: 01 ngày 28/11/2012 tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi, làng SOS và các Trung tâm nuôi dưỡng người già cô đơn không nơi nương tựa tại Hà Nội.

- Trong điều kiện kinh phí xã hội hóa cho phép sẽ tổ chức Hội chợ Vàng khuyến mại: dự kiến tổ chức 05 ngày từ ngày trong tháng 11/2012 tại Trung tâm hội chợ triển lãm trong trung tâm thành phố với quy mô từ 100 – 150 gian hàng trở lên với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu. Đây là một sự kiện tạo không khí sôi động cho Tháng khuyến mại, dành cho tất cả các doanh nghiệp muốn tham gia và giảm giá sản phẩm, hàng hóa bao gồm cả các doanh nghiệp nhỏ không có khả năng thực hiện khuyến mại trong cả tháng. Đồng thời tạo điều kiện cho người dân có thể mua sắm nhiều mặt hàng khuyến mại, giảm giá cùng một địa điểm.

c. Các hoạt động truyền thông gồm:

+ Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tháng khuyến mại.

+ Đưa tin quảng bá về 08 Ngày vàng

+ Đưa tin quảng bá về chương trình Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến

+ Đưa tin quảng bá về Trung tâm bán hàng khuyến mại tại huyện và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại.

+ Tổng đài 04.1081 kết nối trực tiếp cuộc gọi từ người tiêu dùng tới các doanh nghiệp và cơ quan quản lý thị trường.

d. Sau sự kiện: Tổng kết hoạt động thực hiện Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2012 tại Sở Công Thương sau khi kết thúc Tháng khuyến mại.

4. Tổ chức triển khai chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012

Nội dung chi tiết như Phương án kèm theo.



## V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương (đơn vị chủ trì thực hiện)

- Là cơ quan thường trực, có trách nhiệm phối hợp với các Sở, Ban, Ngành liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Tháng khuyến mại 2012, thường xuyên kiểm tra đôn đốc, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.
- Trình UBND Thành phố ký hồ sơ mời các Doanh nghiệp tài trợ và tham gia chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Là đầu mối làm việc với các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền cho Tháng khuyến mại và tổ chức họp báo giới thiệu về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo tổ chức các hoạt động: Lễ khai mạc, ngày Vàng và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các Quận, Huyện, Thị xã tổ chức phổ biến chương trình Tháng khuyến mại đến từng địa phương, Phường, Xã, Thị trấn, Thị tứ trên địa bàn Thành phố; tổ chức trung tâm bán hàng khuyến mại tại Huyện ngoại thành.
- Ký hợp đồng thực hiện chương trình khuyến mại với đơn vị tư vấn; phối hợp với các Sở, ngành liên quan hỗ trợ đơn vị tư vấn vận động tài trợ, quảng bá, truyền thông, tổ chức sự kiện từ nguồn kinh phí của chương trình.
- Chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng phần kinh phí thực hiện Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 từ nguồn Quỹ Xúc tiến thương mại Thành phố.
- Thẩm định dự toán và kiểm tra, giám sát đơn vị tư vấn sử dụng kinh phí từ nguồn tài trợ cho chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2012.
- Tổ chức nghiệm thu các hạng mục công việc của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2012 theo quy định.
- Hỗ trợ đơn vị tư vấn làm việc với các cơ quan, đơn vị có liên quan để giải quyết các thủ tục liên quan đến quảng bá truyền thông, tổ chức sự kiện và thực hiện các công việc theo nội dung kế hoạch được phê duyệt.
- Tổ chức Tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Tháng khuyến mại sau khi kết thúc chương trình.

### 2. Văn phòng UBND Thành phố Hà Nội

- Phối hợp với Sở Công Thương và Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch thường xuyên kiểm tra tiến độ thực hiện, tổng hợp báo cáo lãnh đạo UBND Thành phố để xin ý kiến chỉ đạo.
- Phối hợp với Sở Nội vụ và Sở Công Thương đề xuất hình thức khen thưởng động viên các doanh nghiệp có thành tích tham gia, đặc biệt là các nhà tài trợ và các doanh nghiệp tổ chức chương trình khuyến mại tại các điểm Vàng.

### 3. Ban Thi đua khen thưởng Thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức đánh giá và trình UBND Thành phố khen thưởng các cá nhân, tổ chức có thành tích, đóng góp cho thành công của Tháng khuyến mại.

### 4. Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ đơn vị tư vấn vận động tài trợ cho Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

- Phối hợp với Sở Công Thương vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành... tham gia Tháng khuyến mại và tham gia tài trợ cho Tháng khuyến mại.

- Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục pháp lý và cấp giấy phép hoạt động cho các chương trình biểu diễn, giải trí, tuyên truyền quảng cáo ngoài trời của Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 và các sự kiện liên quan khác, đảm bảo các chương trình được triển khai theo đúng phương án tổ chức.

- Hướng dẫn và tạo điều kiện, hoàn thiện các thủ tục pháp lý cho đơn vị tư vấn thực hiện quảng cáo banner và các hình thức tuyên truyền ngoài trời phục vụ quảng bá Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, tổ chức các hoạt động Lễ khai mạc, ngày Vàng, trung tâm bán hàng khuyến mại tại huyện ngoại thành và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

### 5. Công an Thành phố

- Xây dựng và triển khai phương án đảm bảo an toàn giao thông, trật tự an ninh, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ cho Lễ khai mạc, ngày Vàng và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường (Sở Công Thương) và các Sở, ngành liên quan có kế hoạch kiểm tra, chống buôn lậu, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng... đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo công an các Quận, Huyện (nơi tổ chức các sự kiện Tháng khuyến mại) phối hợp với các ngành thực hiện công tác đảm bảo an ninh, an toàn và trật tự giao thông tại các khu vực tổ chức sự kiện.

### 6. Sở Thông tin và Truyền thông

- Giải quyết kịp thời các thủ tục liên quan đến truyền thông của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

- Chủ trì việc đưa thông tin tuyên truyền về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 trên cổng giao tiếp điện tử của Thành phố Hà Nội từ tháng 6/2012 đến khi kết thúc Tháng khuyến mại.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trực thuộc, tuyên truyền theo kế hoạch, đảm bảo tính chính xác và hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền.

## 7. Sở Xây dựng

Chỉ đạo các đơn vị trong ngành phối hợp thực hiện tốt các nhiệm vụ đảm bảo hệ thống chiếu sáng, vệ sinh môi trường xanh sạch đẹp, cấp thoát nước, thu gom rác thải và bố trí các dịch vụ công cộng... theo yêu cầu, kế hoạch của Ban tổ chức Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

## 8. Sở Giao thông vận tải

Phối hợp với Công an Thành phố đảm bảo không để xảy ra ùn tắc giao thông tại các khu vực diễn ra Lễ khai mạc Tháng khuyến mại, ngày Vàng khuyến mại và các sự kiện khác trong Tháng khuyến mại trên địa bàn Thành phố.

## 9. Sở Y tế

- Chủ trì tổ chức công tác kiểm tra, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

- Bố trí phương án kịp thời cấp cứu khi có tình huống xảy ra trong quá trình diễn ra Lễ khai mạc và các sự kiện chính trong tháng Khuyến mại.

## 10. Sở Tài chính

Giải quyết kịp thời các thủ tục tài chính liên quan đến thực hiện Kế hoạch Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 theo quy định hiện hành của Nhà nước.

## 11. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

- Bảo trợ thông tin, tuyên truyền cho Tháng khuyến mại từ tháng 6/2012 và tập trung tuyên truyền cao điểm từ tháng 8,9/2012 về Tháng khuyến mại. Xây dựng các chương trình quảng cáo cho Tháng khuyến mại, phát sóng 2 lần/tuần và tăng lên 1 lần/ngày vào giờ cao điểm sau chương trình thời sự buổi tối, từ 01/9/2012.

- Xây dựng các chương trình phóng sự về công tác chuẩn bị Tháng khuyến mại và đưa tin về chương trình, nội dung, diễn biến các hoạt động của Tháng khuyến mại trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 và phát trailer cổ động miễn phí cho chương trình và các doanh nghiệp tài trợ, hỗ trợ chương trình.

## 12. Báo Hà Nội mới, Báo An ninh Thủ đô

Hỗ trợ đưa tin, bài, phóng sự và quảng bá thông tin về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 từ tháng 6/2012 và tập trung tuyên truyền cao điểm từ tháng 9/2012 về Tháng khuyến mại.

## 13. UBND các Quận, Huyện, Thị xã

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung của Tháng khuyến mại Hà Nội 2012, đảm bảo phổ biến chương trình Tháng khuyến mại đến từng Phường, Xã, Thị trấn, Thị tứ trên địa bàn.



- Mời các doanh nghiệp, đơn vị đóng trên địa bàn tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức trung tâm bán hàng khuyến mại tại địa phương theo nội dung đã được UBND Thành phố Hà Nội phê duyệt. UBND Huyện, Thị xã nơi tổ chức Hội chợ chịu trách nhiệm cung cấp mặt bằng, địa điểm tổ chức Hội chợ và đảm bảo công tác bảo vệ an ninh, trật tự và an toàn xã hội trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Chỉ đạo lực lượng Công an địa phương đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, có phương án bố trí mặt bằng, tổ chức trông giữ xe tập trung tại khu vực diễn ra các sự kiện Tháng khuyến mại.

- Có phương án chỉ đạo các Phường, Xã tổ chức tuyên truyền đến nhân dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến Tháng khuyến mại Hà Nội 2012, đặc biệt chú ý sử dụng hình thức tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh tới các cụm dân cư.

#### 14. Tổng Công ty Điện lực Hà Nội

Đảm bảo cấp điện liên tục, ổn định, an toàn trong quá trình diễn ra Lễ khai mạc, ngày Vàng và những nơi diễn ra các sự kiện chính trong Tháng khuyến mại.

#### 15. Đơn vị tư vấn

Giao công ty Cổ phần Niên giám điện thoại và Trang Vàng 1- Việt Nam làm đơn vị tư vấn, có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện một số nhiệm vụ triển khai Kế hoạch Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

Đơn vị tư vấn có nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ dưới đây:

- Xây dựng phương án và thực hiện vận động tài trợ cho chương trình.

- Quản lý và sử dụng nguồn kinh phí tài trợ để thực hiện chương trình (có sự giám sát của Sở Công Thương).

- Tổ chức lễ khởi động Tháng khuyến mại, lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2012, các sự kiện của chương trình.

- Đầu mối liên lạc với các cơ quan, doanh nghiệp trong quá trình thực hiện, triển khai ý kiến chỉ đạo của UBND Thành phố và cơ quan Thường trực.

- Tổ chức thực hiện các công việc quảng bá, truyền thông. Trực tiếp làm việc với các cơ quan, đơn vị có liên quan để giải quyết các thủ tục về quảng bá truyền thông, tổ chức sự kiện.

- Bảo trợ thông tin về Tháng khuyến mại theo thỏa thuận, giải đáp thông tin liên quan đến chương trình khuyến mại qua tổng đài 1081, kết nối thông tin giữa người tiêu dùng với các doanh nghiệp và lực lượng quản lý thị trường; Đưa thông tin về Tháng Khuyến mại trên cuốn Tiêu dùng Việt tháng 9,10,11 năm 2012.

- Thực hiện một số công việc có liên quan khác.

Đơn vị tư vấn phải cam kết đảm bảo nguồn kinh phí cho các hoạt động của chương trình Tháng Khuyến mại theo hình thức xã hội hoá.

## VI. KINH PHÍ

1. Ủy quyền cho Sở Công Thương Hà Nội ký hợp đồng ba bên với nhà tài trợ, đơn vị tư vấn được giao thực hiện nhiệm vụ của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012. Trên cơ sở nhiệm vụ và dự toán nội dung công việc được duyệt, nhà tài trợ sẽ chuyển số tiền tài trợ cho đơn vị tư vấn theo hợp đồng đã ký kết và đơn vị tư vấn trực tiếp xuất hóa đơn cho nhà tài trợ.

2. Tổng kinh phí dự kiến: 2,8 - 3 tỷ đồng, trong đó:

- Ngân sách Thành phố: 500 triệu đồng

- Xã hội hoá: 2,3 - 2,5 tỷ đồng.

3. Nguồn kinh phí

- Nguồn kinh phí xã hội hóa: huy động từ các nhà tài trợ và các nguồn khác

- Nguồn ngân sách Thành phố: trích từ Quỹ xúc tiến thương mại của Thành phố năm 2012 chi hỗ trợ thực hiện Tháng khuyến mại.

- Nguồn ngân sách cấp quận, huyện: UBND cấp Quận, Huyện trích một phần kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động dịch vụ công (phân luồng giao thông, bố trí trông giữ xe, đảm bảo trật tự an toàn giao thông, phát thanh...) phục vụ cho các sự kiện Tháng Khuyến mại diễn ra tại địa bàn Quận, Huyện, trên cơ sở chế độ và quy định của Nhà nước.

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo An ninh Thủ đô và các đơn vị liên quan chủ động xây dựng dự toán kinh phí cho những nội dung được phân công theo kế hoạch, báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các Sở, ngành, UBND Quận, Huyện, Thị xã và các đơn vị được phân công kịp thời báo cáo tiến độ triển khai và những khó khăn, vướng mắc về Sở Công Thương Hà Nội để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố Hà Nội./.

### Nơi nhận:

- TT Thành uỷ, TT HĐND TP (để b/c);
- Bộ Công thương (để b/c);
- Đ/c Chủ tịch UBND TP (để b/c);
- Các đ/c thành viên BCD; Tổ CT giúp việc BCD;
- Sở Công Thương, các Sở, Ngành liên quan;
- Cty CP NGĐT & TV 1 VN;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VP UB: V2, CTq;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu

Hà Nội, ngày 23 tháng 5 năm 2012

**PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC  
CHƯƠNG TRÌNH THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2012**

(Kèm theo Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 23 tháng 5 năm 2012  
của UBND thành phố Hà Nội)

**I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

1. Các sự kiện trước tháng khuyến mại (quảng bá, truyền thông; mời các đơn vị tham gia)

- *Họp báo và họp Doanh nghiệp*: Công bố chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội năm 2012 và kế hoạch tổ chức; Mời Nhà sản xuất, Nhà tài trợ, Doanh nghiệp tham gia; Địa điểm tại UBND Thành phố Hà Nội. Địa điểm do Sở Công thương lựa chọn; thời gian cuối tháng 5/2012.

- *Họp với các Doanh nghiệp* hoạt động trong ngành Du lịch – khách sạn – nhà hàng, đại diện các doanh nghiệp tại các làng nghề như Vạn Phúc, Bát Tràng, các điểm bán hàng cho khách quốc tế như Hàng Gai, Hàng Bông...: đầu tháng 6/2012.

- *Họp doanh nghiệp Điểm Vàng*: mời các doanh nghiệp điểm vàng đã được Ban tổ chức lựa chọn; Địa điểm do Sở Công thương lựa chọn; Thời gian tháng 8/2012.

- *Họp với các Doanh nghiệp tham gia tài trợ* chương trình khởi động Tháng khuyến mại: đầu tháng 8/2012

- *Họp doanh nghiệp lần 2*: Nội dung: Phổ biến và thống nhất phương thức thực hiện các quy định của BTC; Công bố danh sách các Điểm Vàng; phát tặng ấn phẩm Tiêu dùng Việt...; Địa điểm do Sở Công Thương lựa chọn; Thời gian vào tháng 10/2012; Mời phóng viên các báo đài đưa tin.

2. Các sự kiện chính của Tháng khuyến mại

a. Chương trình Khởi động Tháng khuyến mại Hà Nội 2012

Thời gian: dự kiến Chủ nhật ngày 30/9/2012

Địa điểm: Tại sảnh trước một Trung tâm thương mại/siêu thị có diện tích lớn được Ban tổ chức lựa chọn. Ưu tiên doanh nghiệp tài trợ Tháng khuyến mại...

Mục đích: Tổ chức một sự kiện ngoài trời nhằm khởi động Tháng khuyến mại Hà Nội 2012, cung cấp cho người tiêu dùng các thông tin về Tháng khuyến mại thông qua



các hoạt động giao lưu trực tiếp như các trò chơi có thưởng, đồng thời phát động cuộc thi tìm hiểu về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 trong vòng 1 tháng trước khi diễn ra Tháng khuyến mại để người tiêu dùng chủ động tìm hiểu thông tin của Tháng khuyến mại và hưởng ứng tham gia mua sắm trong Tháng khuyến mại.

Hình thức tổ chức:

- Tổ chức sự kiện hoạt náo, PR, cổ động tuyên truyền có báo đài đưa tin.
- Người tiêu dùng được tham gia các trò chơi vận động, tìm hiểu liên quan đến thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, hoặc được dùng thử sản phẩm và được tặng quà miễn phí.

- Ban tổ chức sẽ kêu gọi các doanh nghiệp tài trợ về các gói kinh phí trong sự kiện đó như: tài trợ tổng thể hoặc tài trợ gói quà tặng cho Người tiêu dùng khi tham gia sự kiện, hoặc tài trợ các banner cổ động xung quanh, hoặc tài trợ truyền thông cho sự kiện. Thông qua các trò chơi sẽ quảng bá cho doanh nghiệp tài trợ. Các nhà tài trợ sẽ được in logo, slogan trên các banner treo trong khu vực tổ chức sự kiện, được phát tờ rơi cho người dân, được MC giới thiệu trong các trò chơi có liên quan đến sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu của doanh nghiệp tài trợ.

- Phát động chương trình tìm hiểu Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 diễn ra từ ngày 25/9 - 25/10/2012 thông qua kênh website [www.nhungtrangvang.com.vn](http://www.nhungtrangvang.com.vn), Tiêu dùng Việt số tháng 9,10/2012. Ban tổ chức sẽ có những bản hỏi trong website, trên cuốn Tiêu dùng Việt số tháng 9,10/2012 và NTD tham gia trả lời đúng sẽ được vào vòng bốc thăm trúng thưởng. Kết quả chương trình tìm hiểu về TKM sẽ được công bố và trao giải thưởng tại Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

b. Tổ chức Lễ Khai mạc truyền hình trực tiếp trên kênh HTV1- Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội và kết hợp công bố Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến.

Thời gian: từ 20h00 đến 21h00 tối thứ tư ngày 31/10/2012.

Địa điểm: tại địa điểm nhà tài trợ hoặc tại địa điểm khác được Ban tổ chức lựa chọn.

Thành phần tham dự:

- Lãnh đạo Trung ương, Lãnh đạo Thành phố, đại diện các sở, ban ngành và các quận, huyện;

- Ban Tổ chức;

- Đại diện Nhà tài trợ, Nhà sản xuất, Doanh nghiệp Điểm Vàng và doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại Hà Nội;

- Cơ quan thông tấn báo chí;

- Người dân.

Nội dung: Khai mạc Tháng khuyến mại và kết hợp khai mạc kết hợp Tuần lễ

bán hàng khuyến mại trực tuyến, bốc thăm công bố giải thưởng chương trình tìm hiểu về Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

Truyền hình trực tiếp trên HTV1, đưa tin bài trên báo chí, phóng sự trên các kênh truyền hình khác.

c. Tổ chức chương trình Tuần lễ Bán hàng khuyến mại trực tuyến từ ngày 01 - 09/11/2012: nhằm tạo sự sôi động Tháng Khuyến mại ngay từ những ngày đầu tiên và tạo điều kiện cho người tiêu dùng có thể mua được nhiều hàng hóa khuyến mại ngay từ những ngày đầu, các doanh nghiệp tham gia đăng ký các chương trình khuyến mại dành cho người tiêu dùng qua cổng kết nối mua hàng trực tuyến của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 trên website [www.nhungtrangvang.com.vn](http://www.nhungtrangvang.com.vn); người tiêu dùng truy cập website để mua hàng và được hưởng những quyền lợi của chương trình khuyến mại từ các doanh nghiệp tham gia, được giao hàng trực tiếp tận nơi theo giờ yêu cầu (trong giờ hành chính). Dự kiến có hơn 100 doanh nghiệp tham gia với hàng nghìn mặt hàng khuyến mại giảm giá sâu trong Tuần lễ bán hàng khuyến mại trực tuyến.

Quy định với các Doanh nghiệp tham gia:

- Có sản phẩm, dịch vụ tham gia khuyến mại, giảm giá sâu và thực sự hấp dẫn, thấp hơn giá khi bán trực tiếp tại cửa hàng. Mức giảm giá từ 10% đến 50%. Đồng thời có khả năng đáp ứng yêu cầu của khách hàng với quy mô và số lượng lớn.

- Đăng ký thực hiện chương trình với Ban tổ chức trước ngày 30/09/2012.

- Đảm bảo tuân thủ các quy định của Pháp luật về hoạt động kinh doanh và xúc tiến thương mại.

- Chịu sự kiểm soát của Ban tổ chức, người dân và chi cục Quản lý thị trường Hà Nội.

d. Tổ chức 08 ngày Vàng khuyến mại

Thời gian: vào các ngày thứ bảy, chủ nhật hàng tuần trong Tháng khuyến mại.

Số lượng: dự kiến 25 điểm Vàng khuyến mại. Các doanh nghiệp thuộc ngành hàng điện máy, ngành hàng tổng hợp, ngành hàng ăn uống đăng ký điểm Vàng và được Ban tổ chức lựa chọn phù hợp đảm bảo đủ điều kiện tổ chức.

*(Những Doanh nghiệp tài trợ Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 và tài trợ cho chương trình Hành động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2012 của thành phố được ưu tiên đăng ký điểm vàng trước nếu đáp ứng các tiêu chí của Ban tổ chức)*

Ngành hàng: Điện máy và ngành hàng tổng hợp, ngành hàng ăn uống

Số lượng điểm vàng tối đa tại:

+ Ngành hàng điện máy: 7 điểm vàng



+ Ngành hàng tổng hợp: 14 điểm vàng

+ Ngành hàng ăn uống: 4 điểm vàng.

Điều kiện về diện tích: diện tích mặt sàn của điểm đăng ký điểm Vàng cần rộng từ 1.000 m<sup>2</sup> trở lên đối với Điện máy và ngành hàng tổng hợp hoặc rộng từ 500m<sup>2</sup> trở lên đối với ngành hàng ăn uống, số lượng hàng hóa phong phú đảm bảo đáp ứng lượng khách hàng lớn và có khu vực bày bán hàng hóa đẹp, thoáng, khu vực gửi xe riêng, khu vực thu ngân đảm bảo đáp ứng tốt, có kinh nghiệm và uy tín trong hoạt động kinh doanh, phục vụ người tiêu dùng.

Về địa điểm: các điểm vàng phân bố đồng đều trên khắp địa bàn thành phố Hà Nội.

Điều khoản đóng góp kinh phí khi tham gia: Các điểm vàng không phải là nhà tài trợ đóng kinh phí là 30 triệu đồng cho điểm vàng đầu tiên và thêm 10 triệu đồng cho các điểm vàng tiếp theo nếu được Ban tổ chức lựa chọn. Các nhà tài trợ của chương trình sẽ được ưu tiên tham gia miễn phí tối đa là 2 điểm (đối với tài trợ kim cương), 1 điểm (đối với tài trợ vàng hoặc tài trợ Bạc). Nếu các doanh nghiệp tài trợ muốn tham gia thêm Điểm Vàng nộp thêm 10 triệu đồng/điểm trong trường hợp được Ban tổ chức lựa chọn. Ban tổ chức sẽ truyền thông chung cho các điểm Vàng trong chương trình Tháng khuyến mại.

Điều kiện về mức giảm giá tại Điểm Vàng cho từng ngành hàng, cụ thể:

- Ngành hàng điện máy: gồm các siêu thị điện máy

Mức giảm giá:

+ Trong 8 Ngày Vàng: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh (có đơn giá từ 200.000 đồng trở lên).

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh.

- Ngành hàng tổng hợp: gồm các Trung tâm thương mại và siêu thị

Mức giảm giá:

+ Trong 8 ngày Vàng: Đối với siêu thị tổng hợp quy mô vừa và nhỏ: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

+ Trong 8 ngày Vàng: Đối với siêu thị tổng hợp quy mô từ 20.000 mặt hàng trở lên: Giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 500 mặt hàng đang kinh doanh.

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng được giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

- Ngành hàng ăn uống: gồm các nhà hàng ăn uống:

Mức giảm giá:

+ Trong 8 Ngày Vàng: giảm giá đến 50% đối với 30 - 50% các món ăn trong thực đơn và các đồ uống thông dụng của nhà hàng.

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 10% trở lên đối với 30 - 50% các món ăn trong thực đơn và các đồ uống thông dụng của nhà hàng.

Quy định chung: các điểm vàng phải đăng ký danh sách các nhóm hàng khuyến mại, giảm giá theo đúng quy định về khuyến mại.

Danh sách Điểm Vàng do Ban tổ chức lựa chọn và danh mục các mặt hàng giảm giá phải được Ban tổ chức phê duyệt để đảm bảo việc giảm giá thực sự có ý nghĩa.

Các doanh nghiệp điểm vàng phải treo các phương tiện quảng bá như bạt thả lớn có in dấu hiệu nhận biết Điểm vàng khuyến mại của chương trình trước địa điểm được lựa chọn là Điểm vàng khuyến mại để thu hút người dân.

Chương trình truyền thông cho Ngày Vàng: Đưa tin bài, phóng sự trên các phương tiện trước, trong và sau Ngày Vàng.

Tổ chức họp báo, thực hiện giám sát việc khuyến mại tại các Điểm Vàng và biểu dương kịp thời các doanh nghiệp thực hiện tốt.

e. Tổ chức Trung tâm bán hàng khuyến mại tại huyện

Thời gian: từ ngày 24 - 27/11/2012

Địa điểm: tổ chức tại Nhà văn hóa hoặc sân vận động trung tâm huyện, thị xã thuộc một trong ba huyện Đông Anh, Thanh Trì, Phúc Thọ.

Quy mô 30 gian hàng với các chương trình khuyến mại, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Nội dung tổ chức:

- Các doanh nghiệp thực hiện bán hàng khuyến mại tại trung tâm kèm theo các chương trình hấp dẫn cho người tiêu dùng; Thực hiện giảm giá từ 10% trở lên đối với các mặt hàng tham gia; Đảm bảo chất lượng và số lượng các mặt hàng khuyến mại đưa về địa phương phục vụ người tiêu dùng (báo cáo Ban tổ chức phê duyệt chương trình tham gia trước thời hạn thực hiện 10 ngày).

- Doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ 50% chi phí gian hàng (từ nguồn Quỹ xúc tiến thương mại của thành phố).

- Doanh nghiệp tham gia tự chịu trách nhiệm thực hiện công tác vận chuyển và bán hàng.

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh hàng tiêu dùng (Ưu tiên hàng tiêu dùng sản xuất tại Việt Nam).

- Chương trình truyền thông: Truyền thông theo chương trình; Thông báo trên

hệ thống loa phát thanh của huyện/thị, phường, xã và tổ dân phố hoặc thôn xóm tại địa phương nơi tổ chức chương trình.

f. Chương trình Từ thiện “Chia sẻ niềm vui” vì trẻ em mồ côi, người già cô đơn không nơi nương tựa

Mục đích: hòa trong không khí tưng bừng mua sắm náo nhiệt của Tháng khuyến mại Hà Nội, chương trình từ thiện nhằm mang đến niềm vui và sự chia sẻ của cộng đồng đến với các em bé mồ côi và người già cô đơn không nơi nương tựa cũng được hưởng không khí vui vẻ trong Tháng khuyến mại Hà Nội thông qua việc các Doanh nghiệp tài trợ tặng những món quà có ý nghĩa như bánh kẹo, quần áo, đồ dùng... Đây là một hoạt động mang tính nhân đạo cũng như là một hoạt động kết có ý nghĩa của Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

Thời gian dự kiến: 01 ngày 28/11/2012

Địa điểm đến tặng quà: tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi, làng SOS và các Trung tâm nuôi dưỡng người già cô đơn không nơi nương tựa tại Hà nội

Thành phần : Ban tổ chức, Đại diện các Doanh nghiệp tài trợ quà tặng, các cơ quan thông tấn báo chí.

g. Tổ chức Hội chợ Vàng khuyến mại (trong điều kiện kinh phí cho phép)

Mục đích: Đây là một sự kiện tạo không khí sôi động cho Tháng khuyến mại, dành cho tất cả các doanh nghiệp muốn tham gia và giảm giá sản phẩm, hàng hóa bao gồm cả các doanh nghiệp nhỏ không có khả năng thực hiện khuyến mại trong cả tháng. Đồng thời tạo điều kiện cho người dân có thể mua sắm nhiều mặt hàng khuyến mại, giảm giá cùng một địa điểm.

Địa điểm: Tại trung tâm hội chợ triển lãm Việt Nam – 148 đường Giảng Võ, quận Ba Đình, Hà Nội hoặc một địa điểm khác tại trung tâm thành phố Hà Nội.

Thời gian dự kiến: 05 ngày

Quy mô hội chợ: Từ 100 – 150 gian hàng

Đối tượng doanh nghiệp tham gia: Các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại và các doanh nghiệp có nhu cầu tham gia hội chợ Vàng khuyến mại; khuyến khích giảm giá từ 10% đến 50% các mặt hàng tham gia hội chợ. Ưu tiên các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam tham gia hội chợ và giảm giá cho người tiêu dùng. Ban tổ chức hỗ trợ 30% chi phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp đăng ký tham gia hội chợ Vàng khuyến mại trước ngày 30/9/2011.

Truyền thông: Đưa tin bài về hội chợ trên các phương tiện truyền thông.

### 3. Các sự kiện sau Tháng khuyến mại

Hội nghị tổng kết: Tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm và khen thưởng các doanh nghiệp, cơ quan có thành tích xuất sắc trong Tháng Khuyến mại; Địa điểm: do Ban tổ chức lựa chọn; Thời gian nửa cuối tháng 12/2012.

## II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH VÀ TIỆN ĐỘ THỰC HIỆN

### 1. Truyền thông

a. Thời gian triển khai: Từ tháng 5 đến tháng 12/2012

b. Các phương tiện truyền thông chủ yếu:

- Truyền hình, báo chí, mạng Internet đưa tin bài theo các sự kiện của Tháng khuyến mại, cung cấp đầy đủ thông tin đảm bảo các tiêu chí sâu rộng, dễ nhận thức

- Các phương tiện khác:

• Tờ rơi, banner, băng rôn dọc trên các tuyến phố

• Quảng cáo trên website [www.nhungtrangvang.com.vn](http://www.nhungtrangvang.com.vn), ấn phẩm Tiêu dùng Việt, xe buýt (trong điều kiện kinh phí cho phép).

• Quà tặng của chương trình Tháng khuyến mại (trong điều kiện kinh phí cho phép)

• Tin nhắn SMS cho thuê bao điện thoại di động các mạng

• Thông tin trên Tổng đài 04.1081

• Quảng cáo trên các kênh truyền hình: HTV, VTV, VTC, MyTV...

• Thông báo trên hệ thống loa phát thanh phường, xã

### 2. Vận động tài trợ

a. Thời gian triển khai: Sau khi kế hoạch tổ chức Tháng khuyến mại và đơn vị tư vấn được chính thức phê duyệt.

b. Đối tượng mời tài trợ: Các doanh nghiệp sản xuất, thương mại, dịch vụ có tiềm lực tài chính, có uy tín trên thị trường (Khuyến khích các nhà tài trợ tham gia khuyến mại).

c. Dự kiến các mức tài trợ và số lượng nhà tài trợ:

- Kim cương: 700 triệu đồng (1 nhà tài trợ)

- Vàng: 500 triệu đồng (1 nhà tài trợ)

- Bạc: 300 triệu đồng (2-3 nhà tài trợ)

d. Các gói tài trợ riêng như tài trợ banner treo trên đường phố, tài trợ từng sự kiện, tài trợ truyền thông sẽ được xem xét tùy tình hình thực tế để đảm bảo kinh phí tổ chức chương trình.

### 3. Mời doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại

Thời gian triển khai: Từ tháng 5 đến tháng 9/2012.

### 4. Công tác kiểm tra, kiểm soát

Thực hiện trong thời gian diễn ra Tháng Khuyến mại (11/2012).

## III. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC DOANH NGHIỆP

### A. QUY ĐỊNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

#### 1. Quy định chung

- Các doanh nghiệp tham gia phải đảm bảo tuân thủ luật pháp và các quy định của chương trình; in dấu hiệu nhận biết của chương trình trên Banner treo trước điểm bán hàng khuyến mại đã đăng ký.

- Các doanh nghiệp vi phạm phải bị xử lý nghiêm và công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đối với các doanh nghiệp không tham gia chương trình mà cố tình sử dụng tên gọi, hình ảnh của chương trình, lợi dụng uy tín của chương trình để trục lợi hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng phải được xử lý theo quy định; Chi cục quản lý thị trường xây dựng và thực hiện Kế hoạch kiểm tra, xử lý kịp thời khi có vi phạm.

#### 2. Quy định về hàng hoá, dịch vụ khuyến mại và dùng để khuyến mại; hình thức khuyến mại

- Hàng hoá và dịch vụ phải đảm bảo chất lượng như tiêu chuẩn đã đăng ký hoặc thông báo.

- Giá cả niêm yết rõ ràng và bán đúng giá, giá bán phải thấp hơn trước khi tổ chức chương trình khuyến mại.

- Hình thức khuyến mại đa dạng, hấp dẫn và theo đúng quy định về khuyến mại (nếu áp dụng hình thức giảm giá thì khuyến khích mức giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 30% các mặt hàng đang kinh doanh).

- Nếu hình thức khuyến mại mang tính may rủi, phải thực hiện theo quy định của Luật Thương mại, Nghị định 37/2006/NĐ của Chính phủ, Thông tư số 07/2007/TTLT-BTM-BTC và các văn bản pháp luật hiện hành.

#### 3. Quy định về Điểm Vàng

- Ban tổ chức lựa chọn Điểm Vàng căn cứ quy mô và địa điểm của doanh nghiệp, đảm bảo nguyên tắc các Điểm Vàng phải có quy mô đảm bảo phục vụ được một số lượng lớn khách hàng đồng thời và được phân bố đồng đều trên địa bàn Hà Nội;

- Mỗi nhà tài trợ Kim cương được ưu tiên tham gia tối đa 02 điểm vàng. Nhà tài trợ Vàng hoặc Bạc được ưu tiên tham gia 01 điểm vàng.

- Việc lựa chọn các điểm vàng phải đảm bảo quyền lợi của nhà tài trợ:



+ Điều kiện về diện tích: diện tích mặt sàn của điểm đăng ký điểm Vàng cần rộng từ 1.000 m<sup>2</sup> trở lên đối với Điện máy và ngành hàng tổng hợp hoặc rộng từ 500m<sup>2</sup> trở lên đối với ngành hàng ăn uống, số lượng hàng hóa phong phú đảm bảo đáp ứng lượng khách hàng lớn và có khu vực bày bán hàng hóa đẹp, thoáng, khu vực gửi xe riêng, khu vực thu ngân đảm bảo đảm đáp ứng tốt, có kinh nghiệm và uy tín trong hoạt động kinh doanh, phục vụ người tiêu dùng.

+ Trên địa bàn đã có điểm vàng của nhà tài trợ thì không lựa chọn các điểm vàng khác của doanh nghiệp cùng lĩnh vực ngành hàng.

+ Ưu tiên các doanh nghiệp đã có đóng góp cho “Chương trình hành động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2012” của UBND thành phố.

## **B. QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ**

1. Nhà tài trợ Kim cương: mức tài trợ 700 triệu đồng + 10% VAT (Số lượng 01)

Là đơn vị được ưu tiên nhất trong tất cả các hoạt động tuyên truyền quảng bá cho chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

### **a. Quảng bá trên truyền hình**

- Được chọn là địa điểm tổ chức Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

- Được nhắc đến trong các phóng sự, điểm tin về chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012.

- Trong buổi khai mạc được truyền hình trực tiếp trên HTV1 tên nhà tài trợ được MC xưng danh: “...Là nhà tài trợ Kim cương của chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012”.

- Logo của Nhà tài trợ Kim cương được đặt trên sân khấu chính trong đêm khai mạc tại vị trí trang trọng máy quay để bắt hình.

**b. Quảng bá trên các ấn phẩm và trong các hoạt động truyền thông của chương trình**

- Logo Nhà tài trợ Kim Cương được bố trí với kích thước lớn nhất trên phong hợp báo. Đại diện Nhà tài trợ Kim cương được mời phát biểu trong cuộc họp báo.

- Logo được in trên phong của buổi họp các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại, buổi họp tổng kết...

- Được dành một trang quảng cáo màu trên cuốn Tiêu dùng Việt tháng 10 hoặc 11/2012.

- Tên và hoạt động của Nhà tài trợ Kim cương được nhắc đến trong các tin, bài, phóng sự về chương trình tháng khuyến mại trên các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương.

**c. Quảng cáo ngoài trời và các hình thức khác của chương trình Tháng Khuyến**

mại

Logo Nhà tài trợ Kim Cương xuất hiện trên:

- Banner của chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012 trên các tuyến đường chính của Hà Nội.
- Vé mời tham dự lễ khai mạc chương trình.
- Tờ rơi của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Quảng bá in logo trên phong sự kiện khởi động Tháng khuyến mại.

d. Quyền lợi khác

- Được ưu tiên tham gia tối đa 02 Điểm Vàng
- Được UBND TP. Hà Nội ghi nhận sự đóng góp.
- Được tặng vé mời tham dự đêm khai mạc
- Được kết nối trực tiếp từ Tổng đài 1081 để nhận cuộc gọi của khách hàng có nhu cầu.

2. Nhà tài trợ Vàng: mức tài trợ 500 triệu đồng + 10% VAT (số lượng 01)

a. Quảng bá trên truyền hình

- Được nhắc đến trong các phóng sự, điểm tin về chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012.

- Trong buổi khai mạc được truyền hình trực tiếp trên HTV tên nhà tài trợ được MC xưng danh : "... Là Nhà tài trợ Vàng của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012"

- Logo của Nhà tài trợ Vàng được đặt trên sân khấu chính đêm khai mạc tại vị trí trang trọng máy quay dễ bắt hình.

b. Quảng bá trên các ấn phẩm và trong các hoạt động truyền thông của chương trình

- Logo Nhà tài trợ Vàng được bố trí với kích thước lớn trên phong hợp báo. trên phong buổi họp các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại, buổi họp tổng kết...

- Được dành một trang quảng cáo màu trên cuốn Tiêu dùng Việt tháng 10 hoặc 11/2012.

- Tên và hoạt động của Nhà tài trợ Vàng được nhắc đến trong các tin, bài, phóng sự về chương trình tháng khuyến mại trên các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương.

c. Quảng cáo ngoài trời và các hình thức khác của chương trình Tháng khuyến mại

Logo Nhà tài trợ Vàng xuất hiện trên:

- Banner của chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012 trên các tuyến đường chính của Hà Nội.
- Vé mời tham dự lễ khai mạc chương trình.
- Tờ rơi của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.
- Quảng bá in logo trên phong sự kiện khởi động Tháng khuyến mại.

d. Quyền lợi khác

- Được ưu tiên tham gia tối đa 02 Điểm Vàng
- Được UBND TP. Hà Nội ghi nhận sự đóng góp
- Được tặng vé mời tham dự đêm khai mạc
- Được kết nối trực tiếp từ Tổng đài 1081 để nhận cuộc gọi của khách hàng có nhu cầu.

3. Nhà tài trợ Bạc: mức tài trợ 300 triệu đồng + 10% VAT (số lượng 2-3)

a. Quảng bá trên truyền hình

- Được nhắc đến trong các phóng sự, điểm tin về chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012.

- Trong buổi khai mạc được truyền hình trực tiếp trên HTV tên nhà tài trợ được MC xưng danh : "... Là nhà tài trợ bạc của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012"

- Logo của Nhà tài trợ Bạc được đặt trên sân khấu chính đêm khai mạc tại vị trí trang trọng máy quay dễ bắt hình.

b. Quảng bá trên các ấn phẩm và trong các hoạt động truyền thông của chương trình

- Logo Nhà tài trợ Bạc được bố trí trên phong họp báo, trên phong của buổi họp các doanh nghiệp tham gia Tháng khuyến mại, buổi họp tổng kết...

- Được dành một trang quảng cáo màu trên cuốn Tiêu dùng Việt tháng 10 hoặc 11/2012.

- Tên và hoạt động của Nhà tài trợ Bạc được nhắc đến trong các tin, bài, phóng sự về chương trình tháng khuyến mại trên các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương.

c. Quảng cáo ngoài trời và các hình thức khác của chương trình Tháng khuyến mại

Logo Nhà tài trợ Bạc xuất hiện trên:

- Banner của chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012 trên các tuyến đường chính của Hà Nội.
- Vé mời tham dự lễ khai mạc chương trình.
- Tờ rơi của chương trình Tháng khuyến mại Hà Nội 2012.

#### d. Quyền lợi khác

- Được ưu tiên tham gia 01 Điểm Vàng
- Được UBND TP. Hà Nội ghi nhận sự đóng góp
- Được tặng vé mời tham dự đêm khai mạc
- Được kết nối trực tiếp từ Tổng đài 1081 để nhận cuộc gọi của khách hàng có nhu cầu.

\* Các gói tài trợ riêng như tài trợ banner treo trên đường phố, tài trợ từng sự kiện, tài trợ truyền thông sẽ được xem xét về quyền lợi phù hợp tình hình thực tế để đảm bảo kinh phí tổ chức chương trình.

### **C. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP THAM GIA THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2011**

#### 1. Quyền lợi

- Được đăng thông tin khuyến mại miễn phí trong phần Thông tin Tháng khuyến mại trên ấn phẩm Tiêu dùng Việt tháng 10 hoặc tháng 11/2012.
- Được tổng đài 04.1081 truyền tải thông tin khuyến mại của doanh nghiệp đến khách hàng.
- Các doanh nghiệp khuyến mại được kết nối cuộc gọi trực tiếp từ khách hàng qua Tổng đài 04.1081 khi khách hàng có nhu cầu được tư vấn trực tiếp về nội dung khuyến mại, giá cả, tính năng sản phẩm, chất lượng dịch vụ...
- Chương trình Tháng khuyến mại được truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thông qua thực hiện Tháng khuyến mại Hà Nội 2012, các doanh nghiệp có cơ hội: Giới thiệu, quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình với khách hàng trong nước và quốc tế; tăng doanh thu và lợi nhuận trong hoạt động kinh doanh.
- Được khuyến khích tổ chức các hình thức khuyến mại có tính hấp dẫn cao để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.
- Các điểm bán hàng của doanh nghiệp được in dấu hiệu nhận biết riêng của chương trình trên banner treo tại địa điểm khuyến mại của mình.

#### 2. Trách nhiệm

- Tuân thủ đúng quy định của pháp luật về hoạt động khuyến mại (Luật Thương

mai, Nghị định 37/2006/NĐ-CP của Chính phủ, Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BTC ngày 06/7/2007 của liên Bộ Thương mại – Tài chính và các văn bản liên quan).

- Công khai giá, xuất xứ hàng hoá; cung cấp hoá đơn, chứng từ, tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp cho người tiêu dùng.

- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại và dùng để khuyến mại; hình thức khuyến mại phải đảm bảo chất lượng như tiêu chuẩn đã đăng ký hoặc thông báo.

- Giá cả niêm yết rõ ràng và bán đúng giá, giá bán phải hấp dẫn hơn trước khi tổ chức chương trình khuyến mại.

- Hình thức khuyến mại đa dạng, hấp dẫn và theo đúng quy định về khuyến mại, nếu áp dụng hình thức giảm giá thì mức giảm giá từ 15% với ít nhất 30% các mặt hàng đang kinh doanh.

- Thực hiện văn minh thương mại, không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng

- Đơn vị đăng ký tham gia chương trình theo mẫu chung của Sở Công Thương và cung cấp thông tin chi tiết về nội dung chương trình khuyến mại cho tổng đài 04.1081 trước ngày 10/10/2012.

- Doanh nghiệp tham gia kết nối với khách hàng thông qua tổng đài 1081 có số điện thoại và nhân viên trực sẵn sàng cho việc kết nối với khách hàng và thực hiện giải đáp về các nội dung có liên quan đến chương trình Tháng khuyến mại của doanh nghiệp.

- Thực hiện in dấu hiệu điểm khuyến mại trên banner treo trước địa điểm khuyến mại của mình (cửa hàng, công ty).

- Trong vòng 2 tuần đầu sau khi khai mạc Tháng khuyến mại, các doanh nghiệp, đơn vị tham gia phải gửi báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp làm báo cáo nhanh giữa kỳ.

- Khi kết thúc chương trình, trong vòng 10 ngày, các doanh nghiệp, đơn vị tham gia phải gửi báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo tổng kết.

## **D. QUYỀN LỢI VÀ NGHĨA VỤ CỦA DOANH NGHIỆP ĐIỂM VÀNG**

### **1. Quyền lợi**

- Tên và hoạt động của doanh nghiệp điểm vàng, vị trí điểm vàng tháng khuyến mại Hà Nội 2012 được nhắc đến trong các tin, bài viết về chương trình Tháng Khuyến mại Hà Nội 2012 trên đài truyền hình, trên các báo giấy và báo mạng trung ương và địa phương.

- Được tổ chức các hoạt động khuyến mại tại địa điểm mua sắm của doanh



nghiệp, đặc biệt là chương trình khuyến mại ngày Vàng.

- Được in dấu hiệu riêng của chương trình dành cho Điểm Vàng trên bạt thả xung quanh điểm bán hàng được chọn là điểm Vàng (nhấn mạnh sự khác biệt).

- Được chọn là điểm phát tờ rơi chương trình Tháng khuyến mại cho người tiêu dùng đến thăm quan, mua sắm.

- Được đăng thông tin khuyến mại miễn phí trong phần đặc biệt dành cho các Điểm Vàng trên chuyên trang tin Tháng Khuyến mại của ấn phẩm Tiêu dùng Việt 11/2012.

- Là khách mời tại Lễ khai mạc Tháng khuyến mại Hà Nội 2012 với sự có mặt của Lãnh đạo Trung ương và Hà Nội, quan khách và các đơn vị tham gia.

- Được tặng 10 vé mời tham dự lễ khai mạc.

- Được kết nối cuộc gọi từ khách hàng qua tổng đài 1081 khi khách hàng có nhu cầu tư vấn trực tiếp về giá cả, khuyến mại...

## 2. Nghĩa vụ

Tham gia Tháng khuyến mại như các doanh nghiệp khác.

Tuân thủ đúng quy định của pháp luật về hoạt động khuyến mại. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại và dùng để khuyến mại, hình thức khuyến mại phải đảm bảo chất lượng như tiêu chuẩn đã đăng ký hoặc thông báo.

Trong ngày vàng: có các chương trình phát sản phẩm mẫu dùng thử, quà tặng cho khách hàng đến thăm quan mua sắm và thực hiện giảm giá theo quy định đối với các Điểm Vàng, cụ thể:

- Ngành hàng điện máy: gồm các siêu thị điện máy:

Mức giảm giá:

+ Trong 8 Ngày Vàng: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh (có đơn giá từ 200.000 đồng trở lên).

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh.

- Ngành hàng tổng hợp: gồm các Trung tâm thương mại và siêu thị:

Mức giảm giá trong 8 Ngày Vàng:

+ Đối với siêu thị tổng hợp quy mô vừa và nhỏ: giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 20% số lượng mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

+ Đối với siêu thị tổng hợp quy mô từ 20.000 mặt hàng trở lên: Giảm giá từ 20 – 50% với ít nhất 500 mặt hàng đang kinh doanh.

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 15% trở lên với ít nhất 20% các mặt hàng đang kinh doanh và trong đó có ít nhất 20% số lượng các mặt hàng được giảm giá phải có giá trị từ 50.000 đồng trở lên.

- Ngành hàng ăn uống: gồm các nhà hàng ăn uống:

Mức giảm giá:

+ Trong 8 Ngày Vàng: giảm giá đến 50% đối với 30 - 50% đơn giá các món ăn trong thực đơn, không tính đồ uống.

+ Các ngày khác trong Tháng khuyến mại: giảm giá từ 10% trở lên đối với 30-50% đơn giá các món ăn trong thực đơn, không tính đồ uống.

Trang trí, tổ chức sự kiện tại Điểm Vàng vào ngày vàng, in dấu hiệu Điểm Vàng theo quy định trên bạt thả xung quanh điểm Vàng để thu hút khách hàng đến tham quan và mua hàng.

Các điểm vàng không phải là nhà tài trợ đóng kinh phí là 30 triệu đồng cho điểm vàng đầu tiên và thêm 10 triệu đồng cho các điểm vàng tiếp theo nếu được Ban tổ chức lựa chọn.

Báo cáo kịp thời danh mục các mặt hàng tham gia khuyến mại (*chú trọng khuyến mại các mặt hàng thiết thực với nhu cầu của người dân*) với Ban tổ chức để được phê duyệt trước thời điểm ngày vàng theo quy định;

Cung cấp thông tin chi tiết về nội dung chương trình khuyến mại ngày Vàng và số đường dây nóng hỗ trợ khách hàng muộn nhất trước ngày 25/10/2012 để tổng đài 04.1081 thực hiện giải đáp và kết nối cuộc gọi phục vụ người tiêu dùng trong các ngày Vàng.

Có bộ phận tư vấn và hỗ trợ thông tin cho người tiêu dùng; có ít nhất một số điện thoại hỗ trợ khách hàng và nhân viên trực điện thoại luôn sẵn sàng tiếp nhận các cuộc gọi kết nối từ tổng đài hỗ trợ người tiêu dùng 04.1081, tư vấn, hỗ trợ thông tin về hàng hóa, chương trình khuyến mại của doanh nghiệp cho khách hàng. Trong cả Ngày Vàng, đường dây nóng của Điểm Vàng phải luôn có người trực để đảm bảo đáp ứng nhu cầu thông tin của khách hàng.

- Chuẩn bị tốt về số lượng, chất lượng hàng hoá tham gia khuyến mại và các công tác trật tự an ninh tại điểm vàng và khu vực điểm vàng để tránh tình trạng ùn tắc giao thông.

- Đảm bảo thực hiện đúng Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Trong vòng 02 tuần đầu sau khi khai mạc Tháng khuyến mại, các doanh nghiệp, đơn vị tham gia phải gửi báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp làm báo cáo nhanh giữa kỳ và làm cơ sở truyền thông cho các đơn vị thực hiện tốt.

- Khi kết thúc chương trình, trong vòng 10 ngày, các doanh nghiệp, đơn vị tham gia phải gửi báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo tổng kết./.