

KẾ HOẠCH
Thực hiện thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch
vùng Đông Nam Bộ năm 2022

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2020-2025 được UBND các tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Tây Ninh, Thành phố Hồ Chí Minh ký kết vào ngày 28 tháng 6 năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu ban hành kế hoạch thực hiện thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ năm 2022 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai các nội dung trong Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ (Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Tây Ninh, Thành phố Hồ Chí Minh) giai đoạn 2020 - 2025.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch tại Bà Rịa - Vũng Tàu và Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Tây Ninh nhằm thúc đẩy trao đổi khách du lịch giữa các địa phương, góp phần khôi phục ngành du lịch do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

- Tạo môi trường giao lưu, liên kết các doanh nghiệp du lịch trong vùng cùng nghiên cứu phát triển sản phẩm, đầu tư, khai thác dịch vụ du lịch.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế về giá trị tài nguyên du lịch của các địa phương trong Chương trình liên kết, đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch, nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối phát triển du lịch liên vùng, qua đó góp phần tăng trưởng kinh tế - xã hội của các địa phương trong Chương trình liên kết.

2. Yêu cầu:

- Hợp tác trên tinh thần hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau, bình đẳng và cùng phát triển; đảm bảo hiệu quả thiết thực cho cộng đồng, trong đó doanh nghiệp du lịch đóng vai trò quyết định trong việc triển khai hợp tác này.

- Lựa chọn nội dung phối hợp thiết thực, khả thi, tránh phô trương, hình thức; tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm sau khi kết thúc từng nội dung phối hợp.

- Các hoạt động phối hợp phải đảm bảo đáp ứng yêu cầu thích ứng, an toàn, linh hoạt trong phòng chống dịch Covid-19.

II. NỘI DUNG PHỐI HỢP

1. Trao đổi kinh nghiệm hợp tác về công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Nội dung: Phối hợp với các tỉnh, thành phố xây dựng Kế hoạch phục hồi du lịch; Kế hoạch tổ chức đón khách du lịch quốc tế, trong đó chú trọng liên kết, trao đổi và giới thiệu khách quốc tế giữa các địa phương; xây dựng bản đồ du lịch an toàn phòng chống dịch Covid-19 giữa các địa phương.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên (năm 2022).

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch; Hiệp hội Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Hoàn thiện điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch

- Nội dung: Phối hợp với UBND thành phố, Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh mời các chuyên gia tư vấn, nhà đầu tư đến tư vấn, hỗ trợ tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu xây dựng, phát triển một số sản phẩm du lịch và hoàn thiện điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên (năm 2022).

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch; Hiệp hội Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2.2. Xây dựng các tour liên kết.

- Nội dung: Mời Sở Du lịch/ Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam Bộ thành lập các đoàn công tác gồm các doanh nghiệp lữ hành, các cơ quan thông tấn, báo chí đến tham quan, khảo sát các tour, tuyến, điểm du lịch tại Bà Rịa – Vũng Tàu. Thông qua Chương trình khảo sát, tổ chức cho các doanh nghiệp du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu ký kết hợp tác với các doanh nghiệp đến từ các tỉnh, thành thiết kế, xây dựng các tour kết nối liên vùng và cùng khai thác.

- Thời gian: tháng 5/2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch; Hiệp hội Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp du lịch.

3. Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch

3.1. Tham dự và có gian hàng tại các sự kiện du lịch tiêu biểu của các tỉnh thành vùng Đông Nam Bộ

- Nội dung: Cùng phối hợp tham dự và thực hiện công tác quảng bá tại các

sự kiện du lịch tiêu biểu của các tỉnh thành vùng Đông Nam Bộ theo lịch dự kiến như sau:

- + Ngày Hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (Tháng 5/2022);
- + Hội chợ Du lịch quốc tế TP.HCM lần thứ 16 (ITE HCMC 2022) (Tháng 9/2022);
- + Tham gia Liên hoan ẩm thực tại Bình Dương (Tháng 12/2022);
- + Lễ hội ẩm thực chay tại Tây Ninh (Tháng 7/2022);
- + Hội nghị Sơ kết Chương trình liên kết phát triển du lịch Vùng Đông Nam bộ năm 2022 tại Bình Phước (Tháng 9/2022).
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Hiệp hội Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

3.2. Tăng cường quảng bá du lịch vùng Đông Nam Bộ trên các kênh truyền thông du lịch của các địa phương

- Nội dung: Hợp tác đưa tin, truyền hình quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch các tỉnh thành vùng Đông Nam bộ trên báo chí, truyền hình địa phương; phối hợp truyền thông việc tái khởi động ngành du lịch với thông điệp: “Du lịch an toàn”, “An toàn trong từng trải nghiệm”.

Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc sắc, thông tin điểm đến du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu cho du khách.

- Thời gian: thường xuyên (năm 2022).
- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Bà Rịa - Vũng Tàu.

3.3. Mời các tỉnh, thành phố tham gia các sự kiện du lịch tại tỉnh

- Nội dung: Mời các tỉnh, thành phố tham gia và tổ chức quảng bá du lịch tại các sự kiện du lịch được tổ chức tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu như: Hội chợ Du lịch trực tuyến năm 2022, Festival Ẩm thực và Du lịch năm 2022.

- Thời gian: năm 2022.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch; Hiệp hội Du lịch.

3.4. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá du lịch

- Nội dung: Phối hợp với các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam bộ tổ chức tọa đàm, hội thảo, chương trình trao đổi, học tập kinh nghiệm về lĩnh vực ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá du lịch.

- Thời gian: thường xuyên (năm 2022).
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch.

4. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch:

4.1. Tham gia chuyên đề đào tạo nâng cao trình độ nguồn nhân lực ngành du lịch:

- Nội dung: Lựa chọn đối tượng, thành lập đoàn tham gia chuyên đề đào tạo nâng cao trình độ nguồn nhân lực ngành du lịch: Quản lý điểm đến và phát triển sản phẩm du lịch tại địa phương.

- Thời gian thực hiện: Theo chương trình của đơn vị đăng cai.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Hiệp hội Du lịch.

4.2. Đăng cai tổ chức chuyên đề đào tạo nâng cao trình độ nguồn nhân lực ngành du lịch:

- Nội dung: Đăng cai tổ chức chuyên đề Quản lý khách sạn vừa và nhỏ, homestay theo yêu cầu của Ban Điều phối.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8/2022
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch.

5. Phối hợp tổ chức mời gọi xúc tiến đầu tư về du lịch vào Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Nội dung: Tổ chức rà soát và lựa chọn các dự án đầu tư tiêu biểu gắn với lợi thế cạnh tranh của tỉnh, những dự án ưu tiên thu hút đầu tư trong giai đoạn 2020 - 2025; Tổng hợp các chính sách hỗ trợ, khuyến khích nhà đầu tư để phục vụ công tác xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

Tham gia các Hội nghị mời gọi xúc tiến đầu tư về du lịch vào 06 tỉnh, thành trong vùng Đông Nam Bộ do các tỉnh, thành phố tổ chức.

- Thời gian thực hiện: năm 2022.
- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Du lịch là thường trực Tổ giúp việc – làm đầu mối theo dõi việc triển khai thực hiện kế hoạch, định kỳ tham mưu báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và thông tin đến các tỉnh, thành trong vùng Đông Nam Bộ; tổ chức

sơ kết đánh giá, rút kinh nghiệm và xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ trong giai đoạn tiếp theo phù hợp với Chương trình hoạt động của Ban Điều phối và tình hình thực tế.

2. Giao các sở, ngành và các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết và bổ sung vào chương trình, nhiệm vụ năm 2022; chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện và bổ sung vào dự toán kinh phí thực hiện trong năm 2022 của cơ quan, đơn vị, cụ thể:

2.1. Giao Sở Du lịch xây dựng kế hoạch phối hợp với các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam bộ Xây dựng các tour liên kết; tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức mời các chuyên gia tư vấn, nhà đầu tư đến tư vấn, hỗ trợ tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu xây dựng, phát triển một số sản phẩm du lịch và hoàn thiện điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức các sự kiện du lịch trong tỉnh và phối hợp mời các địa phương tham gia; đăng cai tổ chức và thành lập đoàn tham gia các chương trình đào tạo theo yêu cầu của Ban Điều phối.

2.2. Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch xây dựng kế hoạch tham gia các sự kiện du lịch tiêu biểu của các tỉnh thành vùng Đông Nam Bộ; xây dựng kế hoạch phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Du lịch/ Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch các tỉnh, thành phố trong khu vực cung cấp thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc sắc, thông tin điểm đến du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu cho du khách.

2.3. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ động phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Bà Rịa – Vũng Tàu; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch xây dựng kế hoạch phối hợp và chỉ đạo các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch của tỉnh trên các kênh thông tin đại chúng các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam bộ.

2.4. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức rà soát và lựa chọn các dự án đầu tư tiêu biểu; tổng hợp các chính sách hỗ trợ, khuyến khích nhà đầu tư để phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch tham gia các Hội nghị mời gọi xúc tiến đầu tư do các tỉnh, thành trong vùng Đông Nam Bộ tổ chức.

2.5. Giao Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng kế hoạch phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam bộ tổ chức truyền thông, quảng bá du lịch tỉnh trên các kênh truyền hình trong khu vực.

3. Giao UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện khuyến khích, vận động các doanh nghiệp du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch tại địa phương cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ; xây dựng các chương trình liên kết và các chính sách ưu đãi trong chương trình liên kết với các doanh nghiệp lữ hành trong khu vực; rà soát, báo cáo tiến độ thực hiện của các dự án du lịch trên địa bàn, đề xuất những dự án ưu tiên mời gọi đầu tư làm tư liệu tham gia các Chương trình xúc tiến đầu tư; tích cực phối hợp tổ chức tốt các sự kiện du lịch.

4. Giao Sở Tài chính căn cứ Kế hoạch được duyệt, tổ chức rà soát, thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt và bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện trong năm 2022 theo quy định.

5. Đề nghị Báo Bà Rịa – Vũng Tàu phối hợp với các đơn vị truyền thông trong khu vực xây dựng các chuyên mục giới thiệu, quảng bá du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu và các chương trình liên kết phát triển du lịch trong khu vực.

6. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh vận động các doanh nghiệp du lịch chủ động cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ; xây dựng các chương trình liên kết và các chính sách ưu đãi trong chương trình liên kết với các doanh nghiệp lữ hành trong khu vực, tích cực tham gia và phối hợp thực hiện các nội dung theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ VH TT & DL;
- Tổng cục Du lịch;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- UBND các tỉnh, thành vùng ĐNB;
- Hiệp hội Du lịch VN;
- Các sở, ngành, đơn vị liên quan
(Du lịch; Thông tin và Truyền thông;
Kế hoạch và Đầu tư; Tài Chính; Đài
Phát thanh và Truyền hình; Trung
tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại -
Du lịch; Báo Bà Rịa – Vũng Tàu;
Hiệp hội Du lịch);
- UBND các H-TX-TP;
- Lưu: VT-KTN

(5)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Ngọc Khánh