

Số: /KH-UBND

Quảng Nam, ngày tháng 11 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức triển lãm trưng bày thành tựu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ Công Thương về hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định cơ chế, chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Nam, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2063/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND tỉnh triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Nam năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 1079/QĐ-UBND ngày 29/5/2023 của UBND tỉnh về việc phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp ngân sách trung ương bổ sung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 2398/QĐ-UBND ngày 8/11/2023 của UBND tỉnh về việc điều chuyển kinh phí thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tổ chức triển lãm trưng bày thành tựu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2023, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển lãm trưng bày, giới thiệu thành tựu sản phẩm OCOP Quảng Nam giai đoạn 2018-2023.

- Quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam đến với các bạn bè trong nước và quốc tế, giúp người tiêu dùng có điều kiện tiếp cận sản phẩm OCOP, từ đó góp phần đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nhanh, bền vững.

- Kết nối giao thương sản phẩm OCOP giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, Hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn tỉnh.

- Giới thiệu và kết nối các doanh nghiệp, Hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất kinh doanh là chủ thể OCOP của tỉnh gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

## **2. Yêu cầu**

- Vận động các chủ thể có sản phẩm OCOP đủ điều kiện tham gia các hoạt động chính của triển lãm; đảm bảo các sản phẩm tham gia trưng bày, quảng bá là sản phẩm OCOP được công nhận hạng 03 sao trở lên, đa dạng về ngành hàng, mẫu mã, chủng loại để phục vụ khách tham quan và các đơn vị thu mua để kết nối xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về sản phẩm OCOP.

- Việc tổ chức phải đảm bảo trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả phù hợp với quy định pháp luật, phong tục, thói quen tiêu dùng của người trong và ngoài nước;

- Cơ quan tổ chức phải quản lý chặt chẽ về chất lượng, giá cả đảm bảo để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Đảm bảo tuyệt đối về an ninh trật tự, điện, nước, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ trong khu vực diễn ra triển lãm.

## **II. NỘI DUNG THAM DỰ**

### **1. Thông tin chung.**

- Tên chương trình: Tổ chức triển lãm trưng bày thành tựu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2023.

- Thời gian: Dự kiến khoảng thời gian 03 ngày, giữa tháng 12 năm 2023.

- Địa điểm: Quảng trường 24/3 thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam.

- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Quảng Nam

- Cơ quan tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Chi Cục Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Nam).

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thị, xã, thành phố, các đơn vị thuộc Sở Nông nghiệp và PTNT.

### **2. Các hoạt động chính của Chương trình**

#### **2.1. Công tác thông tin tuyên truyền**

- Tổ chức thông tin tuyên truyền về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Đài phát thanh truyền hình Quảng Nam (QRT), Báo Quảng Nam, Báo Dân Việt và các cơ quan truyền thông khác.

- Tuyên truyền qua băng rôn, phướn trên các tuyến đường tại thành phố Tam Kỳ.

- Tuyên truyền bằng ấn phẩm, video phóng sự về các sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng; làng nghề OCOP của địa phương.

#### **2.2. Công tác tổ chức kết nối giao thương**

2.2.1. Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu (Kết hợp Hội nghị, Hội thảo về Chương trình OCOP).

- Thời gian: Trong khuôn khổ diễn ra triển lãm.
- Địa điểm: Khách sạn Bàn Thạch, thành phố Tam Kỳ.
- Thành phần tham dự:
  - + Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh
  - + Đại diện Lãnh đạo: Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Công Thương
  - + Đại diện UBND các huyện/thị xã/thành phố
  - + Các doanh nghiệp, HTX, làng nghề, cơ sở SXKD là chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam.

+ Đại diện doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại thị trường nước ngoài, các siêu thị, cửa hàng đặc sản vùng miền (07 đơn vị xuất khẩu, 5 đơn vị phân phối).

+ Các cơ quan báo, đài Trung ương và tỉnh Quảng Nam.

- Nội dung: Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề với các doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối tại thị trường trong nước và nước ngoài, các siêu thị.

- Đơn vị đăng ký tham gia được tiếp xúc, giải đáp, kết nối với nhà phân phối, doanh nghiệp trong nước và xuất khẩu tại Hội nghị.

2.2.2. Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm

- Thời gian: Dự kiến tháng 12 (Sở Nông nghiệp và PTNT có văn bản gửi các đơn vị sau).

- Địa điểm: Quảng trường 24/3 thành phố Tam Kỳ.

- Quy mô: Tổ chức trang trí dàn dựng theo đặc trưng riêng của tỉnh Quảng Nam quy mô 90 gian hàng, với hơn 200 sản phẩm OCOP của hơn 150 chủ thể OCOP.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, quảng bá: Là các sản phẩm OCOP Quảng Nam đã được công nhận hạng sao còn thời hiệu, đảm bảo đủ điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định.

- Đối tượng tham gia: Các chủ thể OCOP là doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề và cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

- Chính sách cho đơn vị đăng ký tham gia: Được miễn phí gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm.

### **III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.**

Theo nhiệm vụ được giao, chịu trách nhiệm chủ trì công tác tổ chức trưng bày sản phẩm OCOP, Hội nghị kết nối giao thương sản phẩm OCOP.

**2. Sở Công Thương** phối hợp cung cấp danh sách các đối tác xuất khẩu, nhà cung cấp uy tín trong và ngoài tỉnh để Sở Nông nghiệp và PTNT mời kết nối cung cầu.

**3. Văn phòng UBND tỉnh** phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT sắp xếp lịch để lãnh đạo UBND tỉnh tham dự khai mạc.

**4. UBND thành phố Tam Kỳ.**

- Bố trí địa điểm là Quảng trường 24/3 thành phố Tam Kỳ để tổ chức triển lãm.

- Vận động chủ thể OCOP tham gia trưng bày và dự Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự trong thời gian diễn ra sự kiện.

**5. UBND các huyện, thị xã, thành phố:** Chỉ đạo các đơn vị tham gia theo Kế hoạch, vận động chủ thể OCOP tham gia trưng bày và dự Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu.

**IV. KINH PHÍ**

Thực hiện theo Quyết định số 1079/QĐ-UBND của UBND tỉnh ngày 29/5/2023 về việc phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp ngân sách trung ương bổ sung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023, Quyết định số 2398/QĐ-UBND ngày 8/11/2023 của UBND tỉnh về việc điều chuyển kinh phí thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 và các nguồn kinh phí đã được phân bổ.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức triển lãm trưng bày thành tựu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại, giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, CT, TC;
- Chi cục PTNT;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Báo Quảng Nam;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KTTH, KTN.(Tài)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hồ Quang Bửu**