

KẾ HOẠCH

Tổ chức sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng của miền Tây Nghệ An tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2023; nhằm định hướng thúc đẩy, phát triển kinh tế - xã hội vùng miền Tây Nghệ An, Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch "Tổ chức sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng của miền Tây Nghệ An, tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn", với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng, lợi thế của miền Tây Nghệ An nhằm tìm kiếm sự hỗ trợ các cơ quan, Bộ, ngành Trung ương trong chiến lược xây dựng và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực miền Tây Nghệ An.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức sự kiện phải trang trọng, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra, đảm bảo tốt công tác an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các cơ quan, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện miền Tây Nghệ An và các đơn vị có liên quan trong công tác chuẩn bị, tổ chức, kiểm tra các công việc được phân công, đồng thời thực hiện đồng bộ các giải pháp tuyên truyền, kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, lợi thế của miền Tây Nghệ An.

- Sản phẩm trưng bày, giới thiệu tại sự kiện phải có truy xuất nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, có bao bì nhãn mác và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định. Hình ảnh, hiện vật trưng bày và video giới thiệu phải thể hiện được nét độc đáo, đặc trưng về bản sắc văn hóa và tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của miền Tây Nghệ An.

II. NỘI DUNG

Tổ chức sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng của miền Tây Nghệ An, tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN

1. Thời gian: 01 ngày (Dự kiến ngày 19/11/2023); (Có giấy mời cụ thể sau)

2. Địa điểm: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - Địa chỉ: Số 02, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.

3. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An.

4. Cơ quan thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Nghệ An.

5. Cơ quan phối hợp:

- Các đơn vị Trung ương: Cục Lâm nghiệp, Trung tâm xúc tiến Thương mại nông nghiệp, Văn phòng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Các đơn vị tỉnh Nghệ An: Các Sở: Tài chính; Kế hoạch và Đầu tư; Công Thương; Khoa học và Công nghệ; Du lịch; Văn hóa và Thể thao; Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Nghệ An; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã miền Tây tỉnh Nghệ An và các đơn vị liên quan.

- Các cơ quan Thông tấn, Báo chí Trung ương và địa phương.

6. Quy mô:

- Dự kiến khoảng 250 - 300 đại biểu, khách mời.

- Bố trí 06 khu gian hàng trưng bày sản phẩm tại địa điểm tổ chức sự kiện.

- Bố trí 01 khu ẩm thực, sản phẩm đặc trưng miền Tây Nghệ An.

7. Thành phần mời

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Trung ương Đảng, Quốc hội, Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương.

- Đại diện Đoàn đại biểu Quốc hội các tỉnh: Đồng Tháp và Nghệ An.

- Đại biểu tỉnh Nghệ An: Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, lãnh đạo Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành cấp tỉnh và các huyện, thị xã miền Tây tỉnh Nghệ An.

- Các tổ chức quốc tế và trong nước; nhà khoa học, chuyên gia, tổ tư vấn; các tập đoàn, doanh nghiệp, hiệp hội, hệ thống bán hàng đầu tư, tiêu thụ vào lĩnh vực nông nghiệp và du lịch nông nghiệp.

- Đại diện các cơ quan Thông tấn, Báo chí Trung ương và địa phương tham dự và đưa tin.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức Tọa đàm: “Tiềm năng, lợi thế tỉnh Nghệ An và định hướng chiến lược phát triển kinh tế- xã hội miền Tây Nghệ An”

- Thời gian dự kiến: 01 buổi, bắt đầu từ 13h30, ngày 19/11/2023.

- Địa điểm: Khuôn viên cơ quan Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; địa chỉ: Số 02, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.

- Nội dung, chương trình dự kiến: *(Có Giấy mời riêng)*

2. Tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của miền Tây Nghệ An

2.1. Thời gian: 01 ngày, ngày 19/11/2023.

2.2. Địa điểm: Khuôn viên cơ quan Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Địa chỉ: Số 02, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.

2.3. Quy mô: 06 khu gian hàng trưng bày sản phẩm ngoài sân tổ chức sự kiện, mỗi khu dự kiến 32 m² (kích thước 8m x 4m) và khu tổ chức ẩm thực.

2.4. Phân khu gian hàng trưng bày sản phẩm:

- **Khu gian hàng số 01:** Trưng bày sản phẩm đặc trưng các huyện: Kỳ Sơn, Tương Dương, Con Cuông:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại các huyện Kỳ Sơn, Tương Dương, Con Cuông.

+ Hình ảnh phong nền chung: Khu Dữ trữ sinh quyển miền Tây, thác Khe Kèm, thác Phà Lại, đỉnh núi Pù Xai Lai Leng, công trời Mường Lống.

+ Sản phẩm trưng bày: Sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, đặc sản; sản phẩm thủ công mỹ nghệ; sản phẩm làng nghề dệt thổ cẩm; sản phẩm du lịch nông nghiệp (*Mô phỏng hình ảnh du lịch cộng đồng tại huyện Con Cuông*); hình ảnh Khu Dữ trữ sinh quyển miền Tây Nghệ An; các hình ảnh phản ánh bản sắc văn hóa vùng dân tộc.

+ Phương án trưng bày: Trưng bày theo nguyên tắc mô phỏng bức tranh thể hiện được các hoạt động, bản sắc văn hóa; kết quả trong sản xuất nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng, lợi thế của vùng.

- **Khu gian hàng trưng bày số 02:** Trưng bày sản phẩm đặc trưng các huyện: Quế Phong, Quỳnh Châu, Quỳnh Hợp:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại các huyện Quế Phong, Quỳnh Châu, Quỳnh Hợp.

+ Hình ảnh phong nền chung: Cảnh thác Sao Va, thác 7 tầng, hang Bua, khu du lịch cộng đồng Hoa Tiến.

+ Sản phẩm trưng bày: Sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, đặc sản của vùng; sản phẩm thủ công mỹ nghệ; sản phẩm làng nghề hương trầm; hình ảnh khu Dữ trữ sinh quyển miền Tây Nghệ An; các hình ảnh phản ánh bản sắc văn hóa vùng dân tộc.

+ Phương án trưng bày: Trưng bày theo nguyên tắc mô phỏng bức tranh thể hiện được các hoạt động, bản sắc văn hóa; kết quả trong sản xuất nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng, lợi thế của vùng.

- **Khu gian hàng trưng bày số 03:** Trưng bày sản phẩm đặc trưng các huyện: Anh Sơn, Thanh Chương:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại các huyện Anh Sơn, Thanh Chương.

+ Hình ảnh phong nền chung: Khu du lịch đảo chè Thanh Chương.

+ Sản phẩm trưng bày: Sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, đặc sản của vùng; sản phẩm du lịch nông nghiệp (*Mô phỏng hình ảnh du lịch đảo chè*).

+ Phương án trưng bày: Trưng bày theo nguyên tắc mô phỏng bức tranh thể hiện được các hoạt động, bản sắc văn hóa; kết quả trong sản xuất nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng, lợi thế của vùng.

- **Khu gian hàng trưng bày số 04:** Trưng bày sản phẩm đặc trưng các huyện: Nghĩa Đàn, Tân Kỳ, thị xã Thái Hòa:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại các huyện Nghĩa Đàn, Tân Kỳ, thị xã Thái Hòa.

+ Hình ảnh phong nền chung: Cảnh đồng cỏ, Trang trại chăn nuôi bò sữa tập trung, ứng dụng công nghệ cao của Công ty Cổ phần Tập đoàn TH, một số hình ảnh sản xuất nông nghiệp công nghệ cao.

+ Sản phẩm trưng bày: Sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, đặc sản của vùng; Sản phẩm du lịch nông nghiệp (*Mô phỏng hình ảnh du lịch gắn sản xuất nông nghiệp*); hình ảnh phản ánh hoạt động sản xuất nông nghiệp công nghệ cao.

+ Phương án trưng bày: Trưng bày theo nguyên tắc mô phỏng bức tranh thể hiện được các hoạt động, bản sắc văn hóa; kết quả trong sản xuất nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng, lợi thế của vùng.

- **Khu gian hàng trưng bày số 05:** Trưng bày sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh Nghệ An:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Nghệ An.

+ Hình ảnh phong nền chung: Các hình ảnh cảnh quan thiên nhiên, di tích, sản phẩm OCOP của tỉnh Nghệ An.

+ Sản phẩm trưng bày: Chọn sản phẩm OCOP đặc trưng, đặc sản tỉnh Nghệ An.

- **Khu gian hàng trưng bày số 06:** Trưng bày sản phẩm gỗ chế biến và thủ công mỹ nghệ:

+ Tên gọi: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm gỗ chế biến, thủ công mỹ nghệ tỉnh Nghệ An.

+ Hình ảnh phong nền chung: Hình ảnh cơ sở sản xuất, chế biến.

+ Sản phẩm trưng bày: Gỗ chế biến (ván ép, ghép, viên nén); đồ thủ công mỹ nghệ: Mây tre đan, đồ gỗ...

- **Khu tổ chức ẩm thực:** Trưng bày sản phẩm ẩm thực đặc trưng của tỉnh Nghệ An.

+ Tên gọi: Khu giới thiệu sản phẩm ẩm thực của tỉnh Nghệ An.

+ Cách tổ chức trưng bày và thực phẩm sử dụng: Thiết kế ăn theo ẩm thực thôn quê vùng miền Tây Nghệ An, ưu tiên sử dụng thực phẩm đặc sản Nghệ An.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Hội nghị dự kiến được sử dụng từ các nguồn sau:

- Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm đảm bảo từ Ngân sách Nhà nước thực hiện theo phân cấp Ngân sách hiện hành.

- Kinh phí thực hiện các hoạt động khác liên quan do các địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia tự bảo đảm theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tham mưu chương trình, kế hoạch, kịch bản tổ chức các hoạt động tại sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng miền Tây Nghệ An tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh chuẩn bị dự thảo phát biểu của lãnh đạo tỉnh, Giấy mời, tổng hợp danh sách và mời đại biểu, khách mời; tổ chức công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan thiết kế, bố trí mặt bằng, dàn dựng khu gian hàng trưng bày, tổ chức tọa đàm, khu ẩm thực, trang trí không gian nơi tổ chức sự kiện đảm bảo tiến độ, chất lượng, an toàn; thực hiện các thủ tục theo đúng quy định và đảm bảo các điều kiện về vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, đơn vị liên quan lựa chọn các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Nghệ An để trưng bày tại khu gian hàng số 05; phối hợp với Hiệp hội gỗ và lâm sản ngoài gỗ Nghệ An lựa chọn các sản phẩm gỗ chế biến, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, mây tre đan để trưng bày tại khu gian hàng số 06.

- Thường trực giải quyết các vấn đề phát sinh trong suốt quá trình diễn ra các hoạt động tại sự kiện.

- Lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ (nếu có), trình Sở Tài chính tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo đúng quy định.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, đôn đốc các sở, ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch tổ chức sự kiện.

3. Sở Công Thương: Phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và các đơn vị liên quan lựa chọn các sản phẩm đặc trưng của vùng

miền Tây Nghệ An đảm bảo yêu cầu về mẫu mã, bao bì và chất lượng sản phẩm để trưng bày, giới thiệu tại sự kiện.

4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Nghệ An: Phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu cho các sản phẩm có lợi thế của khu vực miền Tây Nghệ An.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chuẩn bị Báo cáo thực trạng kinh tế - xã hội, tiềm năng và định hướng phát triển miền Tây Nghệ An theo tinh thần Nghị quyết số 39-NQ/TW ngày 18/7/2023.

6. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với sở, ngành và các đơn vị liên quan hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký sử dụng mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, hướng dẫn đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ... cho các sản phẩm để quảng bá, xúc tiến thương mại.

7. Sở Du lịch: Phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị liên quan lựa chọn các hình ảnh, video giới thiệu hoạt động du lịch ở miền Tây xứ Nghệ.

8. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì xây dựng chương trình, kịch bản, lựa chọn tiết mục, phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Con Cuông tổ chức biểu diễn chương trình văn nghệ tại khai mạc sự kiện và giao lưu âm thực. Nội dung văn nghệ phản ánh đặc trưng của xứ Nghệ và bản sắc văn hóa vùng miền Tây xứ Nghệ như: Dân ca Ví Dặm, múa sạp...

- Lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ (nếu có), trình Sở Tài chính tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo đúng quy định.

9. Sở Tài chính: Tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đối với các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm đảm bảo từ Ngân sách tỉnh theo phân cấp hiện hành trong khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

10. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với sở, ngành và các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra các hoạt động tại sự kiện.

11. Vườn Quốc gia Pù Mát: Cung cấp cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các hình ảnh, hiện vật đặc trưng về Khu Dữ trữ sinh quyển miền Tây Nghệ An, cảnh quan, sinh thái rừng để trưng bày tại sự kiện.

12. Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An

- Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An chủ trì xây dựng video phóng sự giới thiệu tiềm năng, lợi thế tỉnh Nghệ An; tình hình kinh tế-xã hội, tiềm năng, bản sắc văn hóa của miền Tây tỉnh Nghệ An để trình chiếu tại sự kiện; trực tiếp đưa tin và gửi tin đề nghị Đài Truyền hình Việt Nam đưa tin về sự kiện; bố trí MC dẫn chương trình trong thời gian khai mạc sự kiện, tọa đàm và giao lưu âm thực.

- Lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ (nếu có), trình Sở Tài chính tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo đúng quy định.

- Báo Nghệ An thực hiện đưa tin sự kiện.

13. Ủy ban nhân dân các huyện miền Tây tỉnh Nghệ An

- Phối hợp với các đơn vị liên quan lựa chọn sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương để trưng bày và quảng bá tại sự kiện:

+ Ủy ban nhân dân huyện Con Cuông chủ trì, phối hợp các huyện Kỳ Sơn, Tương Dương lựa chọn, bố trí sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm thổ cẩm, mỹ nghệ, hình ảnh làng nghề, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng và đưa sản phẩm trực tiếp trưng bày, giới thiệu tại khu gian hàng số 01; tổ chức đội văn nghệ quần chúng, đội múa sạp, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao biểu diễn tại sự kiện.

+ Ủy ban nhân dân huyện Quế Phong chủ trì, phối hợp các huyện Quỳnh Châu, Quỳnh Hợp lựa chọn, bố trí sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm thổ cẩm, mỹ nghệ, hình ảnh làng nghề, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng và đưa sản phẩm trực tiếp trưng bày, giới thiệu tại khu gian hàng số 02.

+ Ủy ban nhân dân huyện Thanh Chương chủ trì phối hợp huyện Anh Sơn lựa chọn, bố trí sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, hình ảnh làng nghề, du lịch nông nghiệp, du lịch công đồng và đưa sản phẩm trực tiếp trưng bày, giới thiệu tại khu gian hàng số 03.

+ Ủy ban nhân dân huyện Nghĩa Đàn chủ trì phối hợp các huyện Tân Kỳ, thị xã Thái Hòa lựa chọn, bố trí sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, hình ảnh phản ánh phát triển nông nghiệp công nghệ cao, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng và đưa sản phẩm trực tiếp trưng bày, giới thiệu tại khu gian hàng số 04.

- Bố trí kinh phí để thực hiện nhiệm vụ theo phân công; riêng huyện Con Cuông phối hợp Sở Văn hóa Thể thao lập dự toán kinh phí thực hiện chương trình văn nghệ.

14. Hiệp hội Chế biến gỗ và Lâm sản ngoài gỗ tỉnh Nghệ An: Lựa chọn các sản phẩm gỗ chế biến, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, mây tre đan... để trưng bày tại khu gian hàng số 06.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, các tiềm năng miền Tây Nghệ An tại Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, đơn vị có liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh VP, PCVP (KT) UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã miền núi;
- Vườn quốc gia Pù Mát;
- Đài PTTH Nghệ An, Báo Nghệ An;
- Lưu: VT, NN (N.Toàn).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hồng Vinh