

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/07/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022; Chương trình hành động số 15/CTr-UBND ngày 26/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 51-NQ/TU ngày 22/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về chuyển đổi số tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN), hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản trong thời gian cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng

lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, thức ăn, phân bón,... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Hình thành các hộ SXNN số (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT).

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, điều kiện và tình hình thực tế của các địa phương.

- Lựa chọn các hộ sản xuất nông nghiệp có các sản phẩm đạt các tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, hữu cơ, xác nhận theo chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn; các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh để đưa lên sàn TMĐT nhằm dẫn dắt, lan toả hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên sàn TMĐT.

- Thực hiện hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền Kế hoạch trên các phương tiện thông tin như báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở và các nền tảng số, mạng xã hội.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Hướng dẫn, đào tạo các hộ SXNN về kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT và đăng ký, sử dụng thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch; hướng dẫn về quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận sản phẩm khi tham gia các sàn TMĐT.

- Hỗ trợ hộ SXNN quảng bá, giới thiệu, xây dựng thương hiệu và đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT và các kênh phân phối của Bưu điện tỉnh Yên Bái, Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái, từ đó tạo điều kiện thuận lợi để sản phẩm nông sản của Yên Bái đến với thị trường trong và ngoài nước; thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như: Thị trường nông sản, thông tin sản phẩm cùng loại trên thị trường, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón; sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng. Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Mục tiêu cụ thể năm 2022

- 100% sản phẩm OCOP của tỉnh đã được chứng nhận từ 3 sao trở lên được đưa lên sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn.

- 100% hộ SXNN lên sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT.

- Thiết lập 10.000 tài khoản hoạt động trên sàn TMĐT (Tài khoản mua và bán có một trong các hoạt động: Đăng bán sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, trao đổi thông tin, giao dịch mua bán).

- Thúc đẩy gia tăng số lượng giao dịch và giá trị giao dịch trên các sàn TMĐT postmart.vn và voso.vn).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Số hóa dữ liệu hộ SXNN

- Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đăng bán sản phẩm trên sàn TMĐT, kèm theo các kỹ năng cần thiết phục vụ bán hàng và quảng bá sản phẩm trên nền tảng số.

- Tập trung triển khai truyền thông diện rộng gia tăng nhận diện chương trình/kế hoạch, đưa thông tin chương trình đến gần hơn với người nông dân, hộ SXNN.

2. Tổ chức giao dịch trên sàn TMĐT

- Liên tục thực hiện việc nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Thực hiện marketing, quảng cáo bán lẻ sản phẩm nông nghiệp qua sàn TMĐT nội địa và quốc tế thông qua các chương trình xúc tiến thương mại.

- Tổ chức bán hàng và kết nối với các đơn vị thu mua, tiêu thụ và xuất nhập khẩu hàng hóa nông sản.

3. Xây dựng thói quen hoạt động trên nền tảng sàn TMĐT

- Tạo dựng nguồn cung cấp các thiết bị, nguyên liệu phục vụ sản xuất nông nghiệp, và các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày cho người nông dân, doanh nghiệp SXNN.

- Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội, gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng.

- Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT.

4. Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

- Xây dựng kế hoạch chi tiết đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo tập huấn cho hộ SXNN theo các hình thức khác nhau (trực tiếp, trực tuyến...).

5. Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch

- Xây dựng nội dung truyền thông về các hoạt động của Chương trình.

- Tổ chức truyền thông về hoạt động của Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương, mạng xã hội.

6. Cung cấp thông tin phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho hộ SXNN

- Lựa chọn đưa lên các sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, ...

- Cung cấp thông tin các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của các địa phương lên sàn TMĐT.

(Nhiệm vụ cụ thể của các sở, ngành, địa phương năm 2022 theo Phụ lục kèm theo Kế hoạch này)

IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí trong năm 2022, nguồn vốn của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật, huy động từ các nguồn xã hội hóa để tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Bộ Thông tin và Truyền thông; các sàn thương mại điện tử; các cơ quan, đơn vị có liên quan

hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch. Định kỳ ngày 25 hằng tháng tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị, địa phương, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Căn cứ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan khác của Bộ Thông tin và Truyền thông và tình hình thực tế trong năm 2022, chủ động chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương điều phối, xây dựng các phương án, hướng dẫn, kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ tại Kế hoạch này. Từ năm 2023, căn cứ kết quả triển khai thực hiện, chủ động xây dựng Kế hoạch để tiếp tục hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương thành lập Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh kịp thời thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung Kế hoạch đến tất cả cá nhân, tổ chức có liên quan; tạo sự đồng thuận trong xã hội để hưởng ứng, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các ngành, địa phương, các doanh nghiệp tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đăng bán sản phẩm trên sàn TMĐT, kèm theo các kỹ năng cần thiết phục vụ bán hàng và quảng bá sản phẩm trên nền tảng số, đảm bảo thực hiện hiệu quả các mục tiêu của Kế hoạch.

- Chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tổng hợp, chuẩn hoá danh sách các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh (trên cơ sở danh sách của các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan cùng cấp), gửi Sở Thông tin và Truyền thông, Bưu điện tỉnh Yên Bái, Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái thực hiện việc số hoá dữ liệu hộ SXNN lên sàn TMĐT, hoàn thành trong tháng 4/2022.

- Thường xuyên cập nhật, kịp thời cung cấp thông tin các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên, sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh cho các sàn TMĐT để thực hiện việc hỗ trợ đưa lên sàn thương mại điện tử, đảm bảo mục tiêu của Kế hoạch.

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón.

- Cung cấp thông tin các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với các sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm lên sàn TMĐT đáp ứng chất lượng tốt nhất khi đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, cử lãnh đạo và công chức tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Cung cấp thông tin về dự báo thị trường đối với các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh; chủ trì, tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp của tỉnh đến các tỉnh, thành phố trên cả nước; tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản của tỉnh.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp, hỗ trợ Bưu điện tỉnh Yên Bái, Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái giới thiệu các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ cho các doanh nghiệp triển khai các hoạt động phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, cử lãnh đạo và công chức tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Thu thập, xây dựng danh sách, chuẩn hoá thông tin hộ SXNN tại địa phương gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp trước ngày 15/4/2022.

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh Yên Bái, Bưu chính Viettel Yên Bái hướng dẫn, vận động hộ SXNN đưa sản phẩm lên sàn TMĐT; tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho các sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp với các sàn thương mại điện tử giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tại địa phương.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, trong đó phân công rõ các chỉ tiêu, các nội dung, nhiệm vụ cụ thể cho Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn, các hộ sản xuất nông nghiệp và các đơn vị liên quan. Hoàn thành và gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp theo dõi trước ngày 30/4/2022.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, cử lãnh đạo và công chức tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

5. Tỉnh đoàn Yên Bái

- Tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ đoàn, đoàn viên thanh niên về mục đích, ý nghĩa của chương trình hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp nông thôn.

- Phối hợp chỉ đạo, các cơ sở Đoàn chủ động, đoàn viên thanh niên tích cực tham gia và là nòng cốt trong các hoạt động hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT thông qua việc đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên môi trường số cho các hộ SXNN; xây dựng mô hình đoàn viên thanh niên phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn giỏi.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch; cử cán bộ, lãnh đạo tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

6. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh hợp tác xã tỉnh

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động các hội viên, các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia kế hoạch; tổ chức đào tạo, tập huấn các kỹ năng số và kỹ năng kinh doanh trên môi trường số, hỗ trợ tạo gian hàng trên các sàn thương mại điện tử cho hội viên.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch; cử cán bộ, lãnh đạo tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Liên minh hợp tác xã tỉnh cung cấp danh sách, thông tin của các hợp tác xã, tổ hợp tác về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để chuẩn hóa, số hóa thông tin lên sàn thương mại điện tử (gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15/4/2022).

7. Bưu điện tỉnh Yên Bái, Bưu chính Viettel Yên Bái

- Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT. Thực hiện việc số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng

khi mua sản phẩm nông sản của tỉnh.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu trên sàn TMĐT và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch; cử lãnh đạo tham gia Tổ Công tác liên ngành và Bộ phận giúp việc phục vụ cho việc phối hợp, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ ngày 20 hằng tháng báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, kịp thời liên hệ với Sở Thông tin và Truyền thông để được hướng dẫn, hỗ trợ, phối hợp giải quyết. Đối với những nội dung vượt thẩm quyền, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan thống nhất phương án và báo cáo, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết. /.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Bưu điện tỉnh Yên Bái;
- Bưu chính Viettel Yên Bái;
- Chánh, các Phó CVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Điều hành Thông minh;
- Lưu: VT, CT, TC, VX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Hạnh Phúc



PHỤ LỤC

Thực hiện vụ của các sở, ngành, địa phương trong năm 2022
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 86 /KH-UBND ngày 13 / 4 /2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
I	Số hóa dữ liệu thông tin hộ sản xuất nông nghiệp				
1	Tổng hợp danh sách hộ sản xuất nông nghiệp gắn với thông tin các sản phẩm nông nghiệp đăng bán trên sàn thương mại điện tử	Thu thập danh sách, chuẩn hoá 100% thông tin hộ sản xuất nông nghiệp trên địa bàn tỉnh	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	UBND cấp huyện Liên minh HTX tỉnh	Tháng 4/2022
2	Số hóa dữ liệu thông tin hộ sản xuất nông nghiệp phục vụ giao dịch, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử	100% hộ sản xuất nông nghiệp được số hoá thông tin	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn UBND cấp huyện Đơn vị thực hiện	Tháng 5/2022
3	Thực hiện việc kích hoạt tài khoản trên sàn thương mại điện tử và tài khoản thành toán trực tuyến cho hộ sản xuất nông nghiệp	10.000 hộ sản xuất nông nghiệp được tạo lập tài khoản hoạt động trên sàn thương mại điện tử	Sở Thông tin và Truyền thông	Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 12/2022

STT	Nội dung nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
4	Thành lập Tổ công tác liên ngành và Tổ giúp việc	Phục vụ cho việc chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Sở Công Thương UBND cấp huyện Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 4/2022
II	Hỗ trợ hộ sản xuất tham gia giao dịch trên sàn thương mại điện tử				
1	Thực hiện việc đưa các sản phẩm OCOP đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên của tỉnh lên sàn thương mại điện tử	100% sản phẩm OCOP được đưa lên sàn thương mại điện tử	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn UBND cấp huyện Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 12/2022
2	Lựa chọn một số các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh, xây dựng trở thành sản phẩm mũi nhọn để tổ chức truyền thông lan toả	Lựa chọn 3-10 sản phẩm đáp ứng các điều kiện về thông tin nguồn gốc xuất xứ, có các câu chuyện về lịch sử, văn hoá xoay quanh sản phẩm; các tiêu chí và cách thức đạt được các chỉ tiêu OCOP, VietGap, Global...	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Sở Thông tin và Truyền thông UBND cấp huyện Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 5/2022

STT	Nội dung nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
3	Hướng dẫn, hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp đưa, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn thương mại điện tử	100% sản phẩm nông nghiệp trên sàn đầy đủ các thông tin nguồn gốc sản phẩm	Sở Thông tin và Truyền thông	Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Thường xuyên
4	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ sản xuất nông nghiệp nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số	Đảm bảo số hộ được tập huấn, đào tạo đạt trên 50% số hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn về kiến thức: - Thiết kế bao bì sản phẩm, xây dựng hình ảnh, quảng bá sản phẩm - Cách thức bảo quản, đóng gói sản phẩm để bảo đảm an toàn khi vận chuyển - Cách thức tổ chức bán hàng trực tuyến, livestream bán hàng.	Sở Thông tin và Truyền thông	Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 12/2022
5	Phối hợp với các cơ quan, đơn vị của các địa phương, của Bộ Công Thương kết nối sàn thương mại điện tử với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản của tỉnh	Kết nối nguồn tiêu thụ cho sản phẩm nông nghiệp của tỉnh	Sở Công Thương	Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Thường xuyên

STT	Nội dung nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
III	Xây dựng thói quen cho hộ sản xuất nông nghiệp hoạt động trên sàn thương mại điện tử				
1	Tổ chức các chương trình, khuyến khích người dân trải nghiệm và mua các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày trên các sàn thương mại điện tử, gắn với các chủ trương “Người Việt dùng hàng Việt” và “Make in Vietnam”...	Tạo thói quen mua bán các sản phẩm trên sàn thương mại điện tử	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 9/2022
2	Thực hiện việc cập nhật, đăng tải thông tin, truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm nông nghiệp đang đăng bán trên sàn thương mại điện tử	100% các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh trên sàn thương mại điện tử có thông tin nguồn gốc xuất xứ rõ ràng	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Thường xuyên
IV	Đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử				
1	Lập danh sách, đào tạo đội ngũ giảng viên là chủ các hợp tác xã (nhân tố tiêu biểu để đào tạo thành giảng viên)	Đào tạo giảng viên để hướng dẫn cho các hộ sản xuất nông nghiệp trong hợp tác xã	Sở Thông tin và Truyền thông	Vụ Bưu chính - Bộ Thông tin và Truyền thông UBND cấp huyện Liên minh Hợp tác xã	Theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông
2	Lập danh sách, tổ chức đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ giảng viên là nhân sự chuyên quản của Bưu điện tỉnh Yên Bái và Chi nhánh Viettel Yên Bái	Đào tạo giảng viên để hướng dẫn cho các hộ sản xuất nông nghiệp	Sở Thông tin và Truyền thông	Vụ Bưu chính - Bộ Thông tin và Truyền thông Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông

STT	Nội dung nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
3	Tổ chức đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng kinh doanh trên môi trường số; hướng dẫn đăng ký tài khoản trên sàn thương mại điện tử, tài khoản thanh toán điện tử; Quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận	- 100% hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh, hoạt động trên môi trường số và đăng ký tài khoản thanh toán điện tử	Sở Thông tin và Truyền thông	UBND cấp huyện Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 12/2022
V	Kế hoạch truyền thông thực hiện chương trình 1034				
1	Xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông theo Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn	Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử và các lợi ích khi tham gia các hoạt động giao dịch trên sàn thương mại điện tử	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Sở Công Thương UBND cấp huyện Bưu điện tỉnh Bưu chính Viettel	Tháng 4/2022