

Số: 89 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 09 tháng 4 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về công tác cải cách hành chính nhà nước năm 2019 của thành phố Hà Nội

Thực hiện Chương trình số 08-CTr/TU ngày 26/4/2016 của Thành ủy Hà Nội về “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo bước chuyển mạnh về kỷ luật, kỷ cương, ý thức trách nhiệm, chất lượng phục vụ nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức giai đoạn 2016 - 2020”; Quyết định số 7028/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của UBND Thành phố về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước năm 2019 của thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 248/KH-UBND ngày 31/12/2016 của UBND Thành phố về việc thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính giai đoạn 2017 - 2020, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác cải cách hành chính nhà nước năm 2019 của thành phố Hà Nội, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

- Phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong việc thực hiện cải cách hành chính (CCHC) của Thành phố và thực hiện chủ đề năm 2019 “Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị”, qua đó tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; cải thiện Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI); góp phần duy trì Chỉ số Cải cách hành chính (PAR INDEX) của Thành phố thuộc nhóm địa phương dẫn đầu cả nước.

- Tạo chuyển biến rõ rệt về nhận thức, hành động trong việc thực hiện các chỉ tiêu CCHC, trọng tâm là tuyên truyền rộng rãi và tăng tỷ lệ công dân, tổ chức sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

- Tiếp tục xây dựng hình ảnh đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức Thủ đô tận tụy, chuyên nghiệp, thân thiện, hướng đến mục tiêu Thành phố thông minh, chính quyền đô thị hiện đại, hiệu lực, hiệu quả và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu.

- Thông tin, tuyên truyền về CCHC là nhiệm vụ thường xuyên của hệ thống chính trị từ Thành phố đến cơ sở, là hoạt động quan trọng trong công tác CCHC của UBND Thành phố, các Sở, cơ quan tương đương Sở, UBND quận, huyện, thị xã, xã, phường, thị trấn, đơn vị sự nghiệp thuộc Thành phố và các cơ quan, tổ chức liên quan.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền phong phú, thường xuyên cập nhật, bám sát Kế hoạch CCHC của Thành phố, Kế hoạch công nghệ thông tin thành phố Hà Nội năm 2019.

- Lựa chọn hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với nhiệm vụ, đối tượng, địa bàn. Việc đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền được xác định là tiêu chí chấm điểm chỉ số CCHC của đơn vị hàng năm.

- Thông tin, tuyên truyền đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

II. CHỈ TIÊU.

1. 100% các Sở, cơ quan tương đương Sở, UBND quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC hoặc lồng ghép nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền trong Kế hoạch CCHC của đơn vị; đồng thời tổ chức thực hiện đầy đủ, toàn diện các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2019 của Thành phố.

2. 100% các Sở, cơ quan tương đương Sở, UBND quận, huyện, thị xã thực hiện ít nhất hai (02) hình thức thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến nhóm đối tượng có nhu cầu thực hiện thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý nhà nước, không kể hình thức niêm yết văn bản, quy trình, thủ tục.

3. 100% các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn được thông tin, tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

4. Các hình thức thông tin tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố tiếp cận đến 100% hộ gia đình trên địa bàn Hà Nội.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM.

1. Cung cấp thông tin cho báo chí tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành, kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm theo Kế hoạch CCHC của Thành phố, nội dung gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 25/10/2017 về “Tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập”, Kết luận số 22-KL/TW ngày 07/11/2017 của Bộ Chính trị về sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2011 - 2020, các Nghị quyết, Chương trình, Chỉ thị, Kết luận của Thành ủy Hà Nội và tình hình thực tiễn của Thủ đô như: Chương trình số 08-CTr/TU ngày 26/4/2016 của Thành ủy Hà Nội về “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo bước chuyển mạnh về kỷ luật, kỷ cương, ý thức trách nhiệm, chất lượng phục vụ nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức giai đoạn 2016 - 2020”, các nội dung thực hiện Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 29/01/2019 của Chủ tịch UBND Thành phố về việc tổ chức thực hiện chủ đề năm 2019 “Năm nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị”.

2. Thông tin, tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

- Lập kế hoạch sử dụng và phổ biến, xây dựng nội dung, tổ chức thực hiện bộ tài liệu truyền tải thông điệp CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố gồm: Trailer giới thiệu dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố (tiếng Việt và tiếng Anh); clip hướng dẫn thực hiện dịch vụ công trực tuyến dành cho một số thủ tục hành chính có lượng giao dịch lớn (tiếng Việt và/hoặc song ngữ Việt - Anh); poster, tờ rơi giới thiệu và cổ động sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung (tiếng Việt và/hoặc song ngữ Việt - Anh); các nội dung thông điệp, khẩu hiệu tuyên truyền khác. Trailer, clip và các thông điệp, khẩu hiệu tuyên truyền được đăng phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội, Cổng Thông tin điện tử các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã, xã, phường, thị trấn, bảng điện tử thuộc quản lý của cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố, bảng điện tử tại sân bay, nhà ga, bến xe, tòa nhà chung cư, các địa điểm có đông người qua lại thuộc quản lý của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố; phát quảng cáo trên các trang chủ trình duyệt một số công cụ tìm kiếm trên mạng Internet và mạng xã hội. Poster, tờ rơi tùy theo nội dung, ngôn ngữ thể hiện và yêu cầu thực tế, được phát đến bộ phận một cửa của các Sở, cơ quan tương đương Sở, UBND quận, huyện, thị xã, phường, xã, thị trấn, các Đại sứ quán, cơ quan đại diện ngoại giao, khách sạn, cơ sở lưu trú, các hộ gia đình, được sử dụng trong các buổi tuyên truyền trực tiếp trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức tọa đàm, phóng sự về CCHC và dịch vụ công trực tuyến (truyền hình, phát thanh, trực tuyến), tập trung tuyên truyền việc giải quyết hồ sơ hành chính của cá nhân, tổ chức theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông, kiểm tra việc thực hiện dịch vụ công mức độ 3, 4, quy định liên quan đến công tác tiếp công dân của các cơ quan, đơn vị, ứng dụng tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả qua dịch vụ bưu chính công ích theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền trực tiếp về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung tại 30 quận, huyện, thị xã. Địa điểm được lựa chọn là không gian công cộng, ngoài trời, nơi tập trung đông người qua lại.

3. Tuyên truyền cổ động trực quan về CCHC, trọng tâm là việc thực hiện “Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc thành phố Hà Nội”, “Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội”, gương người tốt - việc tốt, công chức tham mưu giỏi, các sáng kiến trong CCHC, chú trọng xây dựng hình ảnh người cán bộ, công chức, viên chức Thủ đô tận tụy, chuyên nghiệp, thân thiện, những nỗ lực của thành phố Hà Nội trong tập trung cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh, khuyến khích đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp để nâng cao Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI).

4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng góp phần nâng cao nhận thức và hình thành “công dân điện tử” có đủ kiến thức, kỹ năng, sẵn sàng tham gia xây dựng chính quyền điện tử và làm chủ Thành phố thông minh, trước mắt tập trung vào

tăng tỷ lệ công dân, tổ chức sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố và phát huy sự giám sát của công dân, tổ chức đối với chính quyền các cấp từ Thành phố đến cơ sở trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính.

- Đối với đội ngũ công chức, viên chức bộ phận một cửa và các bộ phận khác có liên quan đến công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính: Được đào tạo, bồi dưỡng về kỹ năng vận hành, khai thác Cổng Dịch vụ công trực tuyến Thành phố (<https://dichvucong.hanoi.gov.vn>), kỹ năng hướng dẫn, giải thích, vận động công dân, tổ chức thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố, kỹ năng và trách nhiệm quan sát, lắng nghe, phát hiện và tham mưu báo cáo những quy trình, thủ tục phiền hà, chông chéo.

- Đối với cán bộ không chuyên trách xã, phường, thị trấn và thôn, tổ dân phố: Bước đầu vận động, hướng dẫn, tiến tới yêu cầu có khả năng sử dụng thiết bị di động và ứng dụng công nghệ thông tin trong triển khai, thực hiện nhiệm vụ. Được bồi dưỡng kiến thức về CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố như đối với công chức, viên chức. gương mẫu, tích cực vận động nhân dân trong thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

- Đối với công dân, tổ chức, đại diện các tầng lớp nhân dân: Được cung cấp kiến thức cơ bản về tiện ích của mạng Internet và thiết bị thông tin di động trong thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4, giới thiệu ứng dụng công nghệ thông tin có tác động trực tiếp đến các lĩnh vực của đời sống, hướng dẫn kỹ năng truy cập, thao tác thực hiện dịch vụ công trực tuyến, cách thức liên hệ giải đáp về dịch vụ công trực tuyến... Việc bồi dưỡng kiến thức cho công dân, tổ chức và đại diện các tầng lớp nhân dân được thực hiện có trọng tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng, huy động sự tham gia của các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng. Theo đó, ưu tiên người có nhu cầu tiếp cận và có phương tiện thực hiện dịch vụ công trực tuyến (thiết bị, khả năng kết nối mạng Internet), hội viên các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng dân cư, chủ hộ gia đình, thành viên trẻ trong hộ gia đình, học sinh, sinh viên, đại diện tổ chức, doanh nghiệp thường xuyên thực hiện thủ tục hành chính. Giới thiệu và hỗ trợ tại chỗ đối với hộ nghèo, hộ cận nghèo, người tàn tật và các hoàn cảnh khó khăn có nhu cầu thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

- Đối với phóng viên các cơ quan báo chí và những người làm công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ sở: Được bồi dưỡng kỹ năng viết tin bài, trong đó có nội dung tuyên truyền CCHC nói chung và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố nói riêng.

5. Một số nhiệm vụ khác.

- Khuyến khích, tạo điều kiện tối đa cho việc sử dụng mạng Internet, sạc pin thiết bị thông tin di động tại bộ phận một cửa các cơ quan hành chính và nơi công cộng trên địa bàn Thành phố; tuyên truyền vận động các khách sạn, cơ sở lưu trú, cửa hàng, cửa hiệu... tạo điều kiện cho người dân sử dụng mạng Internet, sạc pin thiết bị thông tin di động tại bộ phận tiếp đón khi có nhu cầu.

- Nhấn tin tuyên truyền CCHC tới các thuê bao di động của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông (Viettel, Vinaphone, MobiFone...); sử dụng mạng xã hội nhấn tin tuyên truyền CCHC.

- Xây dựng tin bài tuyên truyền CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố trên Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị; thường xuyên tương tác, hướng dẫn, giải đáp ý kiến của công dân, tổ chức về thủ tục hành chính thuộc phạm vi giải quyết; có giải pháp đảm bảo an toàn thông tin.

- Tổ chức cuộc thi tìm hiểu dịch vụ công trực tuyến dùng chung của Thành phố.

- Tổ chức cuộc thi tìm kiếm sáng kiến, giải pháp, mô hình về cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông (theo Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 29/01/2019 của UBND Thành phố).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.

Nguồn kinh phí đã giao cho các đơn vị tại Quyết định số 6688/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội, dự toán thu, chi ngân sách và biên chế hành chính, sự nghiệp, khoa học và công nghệ năm 2019 cho các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, UBND quận, huyện, thị xã và đơn vị thuộc Thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành tham mưu UBND Thành phố triển khai, thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC; tổng hợp, báo cáo, đánh giá và đề xuất những giải pháp phù hợp, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ tại mục 2, phần III của Kế hoạch này.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Thành ủy chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn Thành phố thông tin, tuyên truyền công tác CCHC.

- Tập huấn, bồi dưỡng phóng viên báo chí, người làm công tác thông tin cơ sở tuyên truyền về CCHC.

- Đề nghị các doanh nghiệp viễn thông hỗ trợ nhấn tin tuyên truyền CCHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung tới các thuê bao di động; sử dụng mạng xã hội nhấn tin tuyên truyền CCHC.

- Phối hợp Ban Chấp hành Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội tổ chức cuộc thi tìm hiểu về ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước, dịch vụ công trực tuyến, Thành phố thông minh tới đoàn viên thanh niên là công chức, viên chức Sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã, xã, phường, thị trấn; nghiên cứu mở rộng đối tượng dự thi đến người dân.

- Phối hợp Văn phòng UBND Thành phố tổ chức cuộc thi tìm kiếm sáng kiến, giải pháp, mô hình về cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một

cửa, một cửa liên thông năm 2019 (theo Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 29/01/2019 của UBND Thành phố).

2. Sở Nội vụ.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông triển khai, thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC.

- Cung cấp thông tin để xây dựng nội dung và kế hoạch sử dụng bộ tài liệu tuyên truyền CCHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

- Tham mưu UBND Thành phố biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các hình thức tuyên truyền hiệu quả.

3. Sở Văn hóa và Thể thao.

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền cổ động trực quan (nội dung cụ thể tại mục 3, phần III của Kế hoạch này).

4. Sở Giáo dục và Đào tạo.

Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố trong các trường học và cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố; chủ trì thực hiện chỉ tiêu 3, phần II của Kế hoạch này.

5. Sở Tư pháp.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về cải cách hành chính; tham mưu cho UBND Thành phố tổ chức cuộc thi “Tìm hiểu Dịch vụ công trực tuyến” trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

6. Sở Ngoại vụ.

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng nội dung và giới thiệu, đưa bộ tài liệu tuyên truyền CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố tới các Đại sứ quán, cơ quan đại diện ngoại giao trên địa bàn Thành phố.

7. Sở Du lịch.

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng nội dung và giới thiệu, đưa bộ tài liệu tuyên truyền về CCHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố tới các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, du khách trong và ngoài nước; vận động các khách sạn, cơ sở lưu trú tạo điều kiện cho người dân sử dụng mạng Internet, sạc pin thiết bị thông tin di động tại bộ phận tiếp đón khi có nhu cầu.

8. Sở Tài chính.

Hướng dẫn các đơn vị thanh quyết toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2019 theo quy định.

9. Các Sở, ban, ngành và UBND các quận, huyện, thị xã.

- Tổ chức thực hiện tuyên truyền CCHC trong tổng thể nhiệm vụ CCHC của Thành phố và cơ quan, đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng nội dung và giới thiệu bộ tài liệu tuyên truyền CCHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

- UBND các quận, huyện, thị xã chỉ đạo Công Thông tin điện tử của đơn vị, hệ thống thông tin cơ sở, Ban quản lý tòa nhà chung cư trên địa bàn triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4 dùng chung của Thành phố đầy đủ, kịp thời. Chủ động, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao triển khai lắp đặt màn hình cảm ứng, điểm tra cứu thông tin tại các khu chung cư, tòa nhà cao tầng theo hướng xã hội hóa để tuyên truyền và hỗ trợ người dân sử dụng các dịch vụ công trực tuyến.

- Báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền trong kết quả công tác CCHC chung, gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy.

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền CCHC cùng với việc nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức thông tin báo chí về kết quả và giải pháp thực hiện CCHC trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền các nội dung về CCHC trên bản tin Thông tin nội bộ.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức thành viên (Liên đoàn Lao động, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh), Ban đại diện Hội Người cao tuổi Thành phố.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp, các tổ chức thành viên tuyên truyền về kết quả thực hiện công tác CCHC của Thành phố, vận động hội viên và nhân dân ủng hộ, tích cực triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, UBND quận, huyện, thị xã tổ chức bồi dưỡng kiến thức, cung cấp thông tin, phát hành tài liệu tuyên truyền.

12. Đề nghị Trường Đào tạo Cán bộ Lê Hồng Phong.

Đào tạo, bồi dưỡng, giới thiệu cho cán bộ, công chức, viên chức các chuyên đề CCHC, chính quyền đô thị, Thành phố thông minh, cập nhật những nội dung về tình hình triển khai, kết quả và lợi ích xã hội mà dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố mang lại.

13. Đề nghị Cục Thống kê thành phố Hà Nội.

Xây dựng phương án thu thập thông tin, định kỳ hằng năm cung cấp số liệu về mức độ tiếp cận công nghệ thông tin, trong đó có tiếp cận dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 của Thành phố.

14. Các cơ quan thông tin, báo chí Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương có chương trình phối hợp công tác với thành phố Hà Nội.

- Tăng cường thời lượng, chất lượng thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ CCHC và tình hình triển khai, kết quả thực hiện dịch vụ công trực tuyến của Thành phố.

- Tạo điều kiện để biên tập viên, phóng viên tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao chất lượng tuyên truyền về CCHC và dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác CCHC nhà nước năm 2019 của thành phố Hà Nội, UBND Thành phố đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, Ban Tuyên giáo Thành ủy, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã, các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP.Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Liên đoàn Lao động TP.Hà Nội;
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TP.Hà Nội;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.Hà Nội;
- Hội Cựu chiến binh TP.Hà Nội;
- BDD Hội Người cao tuổi TP.Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Trường ĐTCB Lê Hồng Phong;
- Cục Thống kê TP.Hà Nội;
- Các cơ quan báo chí TW: THVN, Nhân dân, QĐND, TTXVN, Công TTĐT Chính phủ, Tạp chí Cộng sản;
- Các cơ quan báo chí Thành phố: Đài PTTH HN, các báo: Hà Nội mới, Kinh tế và Đô thị, Công GTĐT HN;
- VPUB: CVP, Các PCVP P.C.Công, L.T.Lực;
- Các phòng: KGVX, KSTTHC, NC, TKBT, TH;
- Lưu: VT, KGVXHg. (120)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý