

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2023

Thực hiện Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023, Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2023, (gọi tắt là Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2023) như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước; các tổ chức quốc tế có quan hệ ngoại giao với thành phố Đà Nẵng tham gia giới thiệu quảng bá sản phẩm, xúc tiến tìm kiếm đối tác đầu tư và thúc đẩy hợp tác trên nhiều lĩnh vực, góp phần đem lại những lợi ích thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp;

- Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam định hướng nhu cầu của sản phẩm và thị trường, tiếp cận công nghệ, giải pháp mới, tiếp cận trực tiếp với các nhà đầu tư, khách hàng để mở rộng hợp tác kinh doanh;

- Tạo cầu nối cho các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã để quảng bá các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền... đến với người tiêu dùng; hình thành chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tiêu thụ, kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hướng đến xuất khẩu; đồng thời, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy sự phát triển chuỗi giá trị sản phẩm của các địa phương khu vực duyên hải miền Trung - Tây Nguyên và cả nước.

##### 2. Yêu cầu

- Thực hiện nghiêm túc các quy định của Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương về Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại. Sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí được phân bổ thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp/đơn vị/HTX được hưởng lợi trực tiếp khi tham gia Hội chợ để giới thiệu, quảng bá sản phẩm của mình. Theo đó, hoạt động giới thiệu quảng bá cũng như các hoạt động khác đảm bảo đúng thuần phong, mỹ tục và quy định của pháp luật;

- Công tác tuyên truyền, quảng bá cho hội chợ được thực hiện rộng rãi, đa dạng bằng nhiều hình thức nhằm thu hút đông đảo nhân dân, khách hàng, các tổ chức... đến tham quan và mua sắm;

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước, có năng lực sản xuất kinh doanh và được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường. Hàng hóa tham gia hội chợ là hàng hóa đảm bảo chất lượng, sản phẩm đạt tiêu chuẩn... đều phải tuân thủ

nghiêm theo các quy định của pháp luật Việt Nam;

- Các chuỗi sự kiện, hội nghị, hội thảo, chương trình kết nối và các nội dung diễn ra tại Hội chợ phải đảm bảo theo quy định của pháp luật;

- Đảm bảo công tác phòng chống dịch, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh an toàn thực phẩm và an toàn về tài sản cho các doanh nghiệp tham gia, du khách, nhân dân đến tham quan, mua sắm tại hội chợ.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tên, thời gian và địa điểm tổ chức hội chợ**

a) Tên Hội chợ: Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2023.

b) Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng (số 09 cách Mạng Tháng Tám, Phường Khuê Trung, Quận Cẩm Lệ, Thành phố Đà Nẵng).

c) Thời gian tổ chức: *từ ngày 03/8/2023 đến ngày 08/8/2023 (06 ngày)*.

Hội chợ mở cửa tự do đón khách tham quan và mua sắm từ 8h30 - 21h30 hàng ngày.

### **2. Đơn vị chỉ đạo, tổ chức, thực hiện**

a) Đơn vị chỉ đạo

- Bộ Công Thương;
- UBND thành phố Đà Nẵng.

b) Đơn vị tổ chức

- Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương;
- Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.

c) Đơn vị phối hợp

- Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng;
- Sở Ngoại vụ thành phố Đà Nẵng;
- Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng;
- Ban Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư Đà Nẵng.

d) Đơn vị thực hiện

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng.

### **3. Quy mô hội chợ**

a) Quy mô hội chợ: cấp quốc tế; mang tính thương mại, dịch vụ tổng hợp (vừa triển lãm vừa mua bán hàng hóa).

b) Số gian hàng dự kiến: 360 gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m). Trong đó:

- Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng (Giới thiệu các sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...; sản phẩm công nghiệp,



máy móc thiết bị, KCN; các sản phẩm, dịch vụ du lịch và các dự án kêu gọi đầu tư của thành phố...): dự kiến 20 gian (kích thước 30mx6m =180m<sup>2</sup>);

- Gian hàng triển lãm của các tổ chức quốc tế, Đại sứ quán các nước (Lào, Thái Lan, Myanmar, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Indonesia, Nam Phi...): dự kiến 25 gian hàng;

- Gian hàng triển lãm của các đơn vị/doanh nghiệp được hỗ trợ theo Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại: 300 gian hàng;

- Gian hàng của các doanh nghiệp, đơn vị không thuộc đối tượng hỗ trợ của Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại (Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, du lịch... của các tỉnh, thành, doanh nghiệp nước ngoài): dự kiến 15 gian.

#### **4. Đối tượng và các ngành hàng tham gia Hội chợ**

##### **a) Đối tượng tham gia hội chợ**

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, các tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, hộ kinh doanh;

- Các tổ chức xúc tiến thương mại, Đại sứ quán các nước trên tuyến Hành lang kinh tế Đông Tây và các nước có quan hệ ngoại giao với thành phố Đà Nẵng.

##### **b) Các mặt hàng tham gia trưng bày tại hội chợ**

Hàng hóa của các đơn vị tham gia hội chợ chủ yếu gồm: sản phẩm của các địa phương (các sản phẩm chủ lực, tiêu biểu, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền..), các ngành hàng như: Điện tử - Công nghệ (thiết bị công nghệ, điện tử, thiết bị viễn thông, điện gia dụng, sản phẩm công nghệ mới, máy móc thiết bị..); Thực phẩm - Nông sản (thực phẩm đồ uống, nông sản sạch các loại); hàng gia dụng (gỗ mỹ nghệ, mây tre, dệt may, quà tặng..) và các dịch vụ khác (dịch vụ lễ hành, du lịch, khách sạn, ngân hàng, chăm sóc sức khỏe....).

##### **c) Thông tin đăng ký tham gia hội chợ**

Các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2023 đăng ký trực tiếp về Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, thông qua Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng.

- Địa chỉ: Số 09 đường Cách Mạng Tháng Tám, quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng.

- Điện thoại: 0084-236-3896571.

- Website: [www.itpc.danang.gov.vn](http://www.itpc.danang.gov.vn).

- E-mail: [tpc@danang.gov.vn](mailto:tpc@danang.gov.vn) or [danangtpic@gmail.com](mailto:danangtpic@gmail.com).

#### **5. Các chương trình hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia hội chợ**

a) Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng cho gian hàng/cụm gian hàng của các tỉnh, thành phố của các nước nằm trên EWEC và các cơ quan ngoại giao các nước tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế (không quá 02 gian/đơn vị) từ kinh phí Chương

trình xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng năm 2023 (Dự kiến 25 gian hàng; 10 triệu/gian hàng).

b) Hỗ trợ 33% chi phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại được thành lập theo quy định của pháp luật (được quy định tại Điều 4 Quyết định 72/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ) từ kinh phí Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023.

c) Hỗ trợ các chi phí phát sinh khác liên quan: vé máy bay khứ hồi, lưu trú (2 ngày/người) cho các đại sứ quán, tổ chức quốc tế của Lào, Myanmar tham dự hội chợ (nếu có). Về kinh phí hỗ trợ, Sở Công Thương chủ động làm việc với Sở Tài chính để thống nhất, trình UBND thành phố. Sau khi nhận văn bản trình của Sở Công Thương, giao Văn phòng UBND trình lãnh đạo Ủy ban phụ trách xử lý.

### 6. Công tác tuyên truyền quảng bá, mời gọi tham gia hội chợ

- Đăng tải thông tin về hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương (trên các Báo/Đài như: báo Công an, báo Đà Nẵng, báo Tuổi Trẻ, Đài Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng, VTV8), Website Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Website và fanpage của các sở, ban ngành thành phố, Tổng đài 1022;

- Gửi Thư mời tham gia hội chợ đến các Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh/ thành phố, các doanh nghiệp, Hợp tác xã và các Đại sứ quán Việt Nam, Sở Công Thương tại các nước Lào, Thái Lan, Myanmar; các tổ chức quốc tế khác...;

- Thực hiện công tác tuyên truyền trên băng rôn, cờ phướn, quảng cáo lưu động trên một số tuyến phố chính tại thành phố Đà Nẵng;

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các đoàn công tác đi chiêu thương tại một số tỉnh/thành phố mời gọi các doanh nghiệp tham gia hội chợ.

### 7. Các hoạt động chính diễn ra tại hội chợ

Thời gian		Nội dung chương trình, sự kiện
Ngày 03/8 (Thứ Năm)	Từ 8h30-17h00	Doanh nghiệp trưng bày hàng hóa; mở cửa hội chợ đón khách đến tham quan và mua sắm.
	Từ 17h30	<b>Lễ khai mạc Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2023</b> <i>Địa điểm:</i> Sân khấu Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng (09 Cách Mạng Tháng Tám, Quận Cẩm Lệ, Đà Nẵng)



Thời gian		Nội dung chương trình, sự kiện
Ngày 04/8 (Thứ Sáu)	Dự kiến từ 8h00-11h30	Hội nghị kết nối giao thương xúc tiến xuất khẩu do Bộ Công Thương và UBND thành phố đồng chủ trì; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng và các cơ quan thuộc Bộ Công Thương là đơn vị tổ chức.
	Từ 8h00-21h30	- Chương trình giới thiệu sản phẩm và xúc tiến bán hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
Ngày 05-08/8	Từ 8h00-21h30	- Chương trình giới thiệu sản phẩm và xúc tiến bán hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. - Chương trình biểu diễn ca nhạc hàng đêm.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện từ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023 (theo Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ Công Thương), nguồn dự toán kinh phí năm 2023 được giao cho các cơ quan, đơn vị tại Quyết định số 3236/QĐ-UBND ngày 16/12/2022 của UBND thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Trường hợp không đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện, Sở Công Thương tổng hợp gửi Sở Tài chính đề xuất UBND thành phố xem xét, cấp bổ sung kinh phí cho đơn vị.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động cân đối, lồng ghép trong nguồn dự toán kinh phí năm 2023 được giao để tổ chức thực hiện đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và thanh quyết toán theo đúng quy định hiện hành về ngân sách nhà nước.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND thành phố thành lập Ban tổ chức hội chợ; có trách nhiệm đầu mối, chủ trì, tham mưu, triển khai thực hiện các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ hội chợ;

- Chủ trì đón tiếp và thực hiện công tác hậu cần đối với đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại, đoàn Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các tỉnh của Lào, Thái Lan, Myanmar (nếu có);

- Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng, Ban Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư Đà Nẵng thiết kế, dàn dựng và trang trí Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng (Bao gồm 20 gian hàng, kích thước 30mx6m = 180 m<sup>2</sup>). Phân công công chức, viên chức,

người lao động tham gia phối hợp trực Cụm gian hàng, giới thiệu thông tin, quản lý gian hàng trong thời gian tổ chức hội chợ;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị và chịu trách nhiệm trong việc đảm bảo trật tự, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh môi trường tại địa điểm tổ chức trước, trong và sau Hội chợ;

- Báo cáo kết quả tổ chức Hội chợ.

## **2. Sở Du lịch**

- Phối hợp với Sở Công Thương tham gia ý kiến đối với việc thiết kế, dàn dựng Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Chủ trì cung cấp thông tin, hình ảnh, tài liệu, catalogue, sản phẩm quảng bá, giới thiệu về hoạt động du lịch và thực hiện trang trí tại Cụm Gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Phân công công chức, viên chức, người lao động tham gia phối hợp trực Cụm gian hàng, giới thiệu thông tin, quản lý gian hàng trong thời gian tổ chức hội chợ;

- Xác nhận đại biểu của Bộ Văn hoá - Thể thao và Du lịch tham dự Lễ khai mạc hội chợ và đưa đón đại biểu trong thời gian đến Đà Nẵng (nếu có);

- Mời gọi các doanh nghiệp, đơn vị có sản phẩm, dịch vụ du lịch đăng ký tham gia giới thiệu tại hội chợ;

- Thông tin về hội chợ đến các Công ty lữ hành, tour du lịch và trên website của đơn vị để kết nối, đưa khách đến tham quan hội chợ.

## **3. Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp**

- Phối hợp với Sở Công Thương tham gia ý kiến đối với việc thiết kế, dàn dựng Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Chủ trì cung cấp thông tin, hình ảnh, tài liệu, catalogue giới thiệu về Khu công nghệ cao và sản phẩm công nghiệp, máy móc thiết bị và thực hiện trang trí tại Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Phân công công chức, viên chức, người lao động tham gia phối hợp trực Cụm gian hàng, giới thiệu thông tin, quản lý gian hàng trong thời gian tổ chức hội chợ;

- Mời các doanh nghiệp, đơn vị trong Khu Công nghệ cao và các khu công nghiệp trên địa bàn thành phố đăng ký tham gia giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tại hội chợ.

## **4. Ban Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư**

- Phối hợp với Sở Công Thương tham gia ý kiến đối với việc thiết kế, dàn dựng Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Cung cấp thông tin, hình ảnh, tài liệu, catalogue, vật phẩm quảng bá, giới thiệu về môi trường đầu tư và các dự án kêu gọi đầu tư của thành phố và thực hiện việc trang trí tại Cụm gian hàng chung của thành phố Đà Nẵng. Phân công công chức, viên chức, người lao động tham gia phối hợp trực Cụm gian hàng, giới thiệu thông tin, quản lý gian hàng trong thời gian tổ chức hội chợ.

- Thông tin, giới thiệu về Hội chợ đến các doanh nghiệp, tổ chức được biết và đăng ký tham gia với Ban tổ chức;



- Phối hợp với Ban tổ chức trong việc tiếp đón, làm việc với các đoàn Trung tâm Xúc tiến Đầu tư của các tỉnh, thành phố tham dự hội chợ.

### **5. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì đón tiếp và thực hiện công tác hậu cần đối với đoàn cấp cao, lãnh đạo các tỉnh, thành của các nước, các tổ chức quốc tế;

- Phối hợp Sở Công Thương tham mưu UBND thành phố về hoạt động đối ngoại, đón tiếp khách quốc tế; Thư mời tham gia hội chợ;

- Hỗ trợ Ban tổ chức Hội chợ (thông qua Sở Công Thương) liên hệ Đại sứ quán, Tổng lãnh sự quán các nước, các tổ chức quốc tế để mời gọi tham gia hội chợ, nắm và xác nhận danh sách tham dự Lễ khai mạc hội chợ.

- Phối hợp thực hiện công tác lễ tân; Bố trí phiên dịch tại Lễ khai mạc hội chợ;

- Bố trí buổi gặp mặt chào xã giao của các đoàn quốc tế với lãnh đạo thành phố (nếu có);

- Xác nhận đại biểu của Bộ Ngoại giao tham dự Lễ khai mạc và đưa đón đại biểu trong thời gian đến Đà Nẵng (nếu có).

### **6. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND thành phố về kinh phí tổ chức hội chợ và các sự kiện bên lề, kinh phí hỗ trợ các tổ chức quốc tế tham dự hội chợ (nếu có) trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương, đảm bảo đúng quy định.

### **7. Sở Văn hoá và Thể thao**

Cấp phép biểu diễn nghệ thuật hàng đêm và cấp phép quảng bá băng rôn, phướn, quảng cáo lưu động theo đề nghị của Sở Công Thương.

### **8. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu về Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2023 cho cơ quan báo chí;

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố truyền thông quảng bá thông tin về Hội chợ EWEC - Đà Nẵng 2023 trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng Thông tin điện tử thành phố và Trung tâm Thông tin dịch vụ công Đà Nẵng (1022).

### **8. Sở Tài nguyên và Môi trường**

Chỉ đạo các địa phương, đơn vị đảm bảo vệ sinh môi trường, đặc biệt là địa điểm tổ chức hội chợ.

### **9. Sở Y tế**

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan có kế hoạch đảm bảo công tác phòng, chống dịch COVID-19 tại Hội chợ theo quy định hiện hành.

### **10. Cục Quản lý thị trường thành phố**

Phối hợp với Ban tổ chức hội chợ thực hiện kiểm tra, kiểm soát hàng hoá tham gia tại hội chợ.

### **11. Ban Quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm thành phố**

Chủ trì, phối hợp với Ban tổ chức hội chợ và các đơn vị liên quan có kế hoạch kiểm tra công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm đối với các hoạt động có liên quan trong khuôn khổ hội chợ, lưu ý tại điểm có tổ chức tiệc giao lưu, mời cơm đại biểu,...

### **12. Công an thành phố**

Chủ trì phối hợp với Ban Tổ chức có kế hoạch, phương án, triển khai công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông và PCCC trong suốt thời gian diễn ra hội chợ.

### **13. UBND các quận, huyện**

- Thông tin hội chợ đến các doanh nghiệp trên địa bàn quận, huyện để đăng ký tham gia;

- UBND Quận Cẩm Lệ phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác đảm bảo tình hình trật tự xã hội, cảnh quan môi trường tại các tuyến đường và địa điểm trên địa bàn quận trong thời gian diễn ra hội chợ.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2023, UBND thành phố yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban ngành, UBND các quận, huyện triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Thành uỷ (b/c);
- CT, các PCT UBND TP (b/c);
- Các Sở, ban, ngành (theo phần IV);
- Trung tâm KC&XTTM ĐN;
- Cổng Thông tin điện tử TP;
- VP UBND TP: CPVP, P.KH, P. ĐTĐT, P. KGVX, P.NC, P.KT
- Lưu: VT, SCT.

**CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**  
  
**Hồ Kỳ Minh**