

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội năm 2021

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo; Thông báo kết luận số 136-TB/TU ngày 20/02/2021 của Thường trực Thành ủy tại buổi làm việc với Sở Du lịch và ngành du lịch; Thông báo kết luận số 73-TB/TU ngày 15/12/2020 của Thường trực Thành ủy về chủ trương tạm dừng Chương trình hợp tác tuyên truyền quảng bá thành phố Hà Nội trên kênh CNN quốc tế năm 2020; Chương trình hành động số 14/CTr-UBND ngày 19/01/2021 của UBND Thành phố về Thực hiện các nhiệm vụ giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2021; Kế hoạch số 186/KH-UBND ngày 08/10/2020 của UBND Thành phố về Kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng thành phố Hà Nội năm 2021 và Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 05/3/2021 của UBND Thành phố về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2021; Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08/5/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Phát động chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”;

UBND Thành phố ban hành Kế hoạch Tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng truyền hình VTV, HANOITV1 và trên màn hình LED ngoài trời tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thu hút khách du lịch nội địa bao gồm người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, công tác, học tập tại Việt Nam đến với Thủ đô Hà Nội.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đẹp, lịch sử, văn hóa, ẩm thực và con người Hà Nội; Giới thiệu quảng bá với đông đảo người dân và du khách về Hà Nội là điểm đến “An toàn, Thân thiện, Chất lượng, Hấp dẫn”.

- Tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội góp phần thúc đẩy phục hồi nhanh ngành du lịch, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế Thủ đô Hà Nội, thực hiện mục tiêu kép vừa phòng chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế - xã hội.

- Phấn đấu trong năm 2021, ngành Du lịch Thủ đô đón lượng khách nội địa đạt từ 50%-70% so với năm 2019, tương ứng đạt từ 11-15 triệu lượt khách (đạt 50-70%, tăng từ 1,5-2 lần so với năm 2020).

2. Yêu cầu

- Nội dung, hình ảnh tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội

phong phú, hấp dẫn, kích thích, thu hút du khách đến với Hà Nội.

- Việc tổ chức thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Kế hoạch tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội gồm 3 nội dung:

1. Chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam:

1.1. Chủ đề: “HÀ NỘI - ĐẾN ĐỂ YÊU”.

1.2. Đối tượng truyền thông: Người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, công tác, học tập tại Việt Nam.

1.3. Thời gian triển khai: Từ tháng 4 đến tháng 12/2021.

1.4. Kênh, thời lượng, khung giờ quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội:

- Chương trình VTV Travel: Thể loại phim: Chuyên biệt về du lịch, trải nghiệm thực tế; Kênh phát sóng: VTV1; Thời lượng dự kiến: 3 phút/tập; Khung phát sóng: từ 20h55 từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần; Số tập phim dự kiến: 15 tập.

- Chương trình S Vietnam: Thể loại phim: Trải nghiệm, lối sống; Kênh phát sóng: VTV1-VTV3; Thời lượng dự kiến: 5 phút-15 phút; Khung phát sóng: (1) Phiên bản 5 phút: Phát chính lúc 20h03 từ thứ 3 đến Chủ nhật hàng tuần trên kênh VTV1, phát lại 6h50 các ngày trong tuần (trừ thứ 3) trên kênh VTV3, (2) Phiên bản 15 phút: Phát chính lúc 17h00 thứ 7 hàng tuần trên kênh VTV3; Số tập phim dự kiến: 15 tập.

- Chương trình Âm thực đường phố: Thể loại phim: Chuyên biệt về ẩm thực, du lịch, lối sống; Kênh phát sóng: VTV1-VTV3; Thời lượng: 2 phút 30 giây/tập; Khung phát sóng: Từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần, phát chính lúc 22h30 trên kênh VTV1, phát lại từ 18h50 trên kênh VTV3; Số tập phim dự kiến: 10 tập.

- Chương trình V Việt Nam: Chuyên biệt về văn hóa và du lịch; kênh phát sóng: VTV1-VTV3; Thời lượng: 60 giây/tập và 30 giây/tập; Khung phát sóng: Tất cả các ngày trong tuần; Phim 60 giây lúc 05h58 trên kênh VTV1; Phim 30 giây lúc 19h55 trên kênh VTV3; Số lượng tập phim dự kiến: 20 tập.

- Chương trình Chuyển động 24h: Đưa tin theo các sự kiện du lịch trong năm của Thủ đô; Kênh phát sóng: VTV1; Thời lượng theo các sự kiện, hoạt động của du lịch Thủ đô.

1.5. Nội dung tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội:

*** Quý II năm 2021**

- Chủ đề: Xanh mát Hà Nội.

- Nội dung: Quảng bá các cảnh điểm, các sản phẩm, các trải nghiệm du lịch chỉ xuất hiện vào mùa hè ở Hà Nội, xây dựng Hà Nội như một điểm du lịch khác biệt (với các điểm du lịch vào mùa hè thường thấy), thú vị và đa dạng về trải nghiệm cho tất cả mọi người.

*** Quý III năm 2021**

- Chủ đề quảng bá: Hà Nội vàng son.

- Nội dung: Đưa du khách đi tìm hiểu những khoảng thời gian xa xưa của Hà Nội nói riêng và đất nước nói chung. Đưa người xem đi khám phá hình ảnh một Thăng Long của những thời phong kiến, một Hà Nội hào hùng thời cách mạng, kháng chiến và một Hà Nội hiện đại yên bình và quyến rũ trong mùa thu, mùa đẹp nhất ở Hà Nội.

*** Quý IV năm 2021**

- Chủ đề quảng bá: Điểm hẹn Hà Nội.

- Nội dung: Phim, phóng sự đưa du khách trải nghiệm mùa đông Hà Nội với các khía cạnh đa dạng về ẩm thực, phong cảnh, các hoạt động vui chơi mùa đông. Đây cũng là thời điểm diễn ra SEA Games 31 và ASEAN Para Games 11, nên nội dung trong thời gian này sẽ không chỉ mang đến cho người xem hình ảnh một Hà Nội mùa đông đẹp, hấp dẫn, mà còn lựa chọn giới thiệu các trải nghiệm phù hợp với cả du khách trong và ngoài nước.

1.6. Tổ chức kiểm duyệt và đánh giá kết quả thực hiện:

- Về kiểm duyệt: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện phê duyệt các nội dung của Chương trình quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng của VTV, gồm: Kiểm duyệt kịch bản, kiểm duyệt nội dung quảng bá, kiểm duyệt trong quá trình phát sóng.

- Về đánh giá kết quả thực hiện: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức báo cáo đánh giá kết quả quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội theo tiến độ yêu cầu.

- Bản quyền chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng của VTV bàn giao cho Sở Du lịch dùng cho các hoạt động quảng bá của Thành phố.

2. Tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội:

2.1. Chủ đề: “HÀ NỘI - ĐIỂM HẸN DU LỊCH”.

2.2. Đối tượng truyền thông: Người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, công tác, học tập tại Việt Nam.

2.3. Khung phát sóng, thời gian, số lượng: Khung giờ phát sóng 19h50 hàng ngày. Thời gian dự kiến từ tháng 4 đến tháng 12/2021. Tần suất 2 số/tuần, thời lượng 05 phút/chương trình. Tổng cộng dự kiến 60 chương trình/năm. Ngoài ra khai thác các phim, clip, phóng sự đã tuyên truyền trên VTV để phát lại trong sóng của HANOITV1.

2.4. Nội dung: Giới thiệu đa dạng về điểm đến, các sản phẩm du lịch độc đáo, những món ngon cho du khách, những nét độc đáo để thu hút và giữ chân du khách khi đến với Hà Nội. Chương trình sẽ có ý nghĩa như một cẩm nang đi

đâu, ăn gì, chơi gì để du khách đến với Hà Nội có thêm kiến thức về điểm đến, khơi gợi trí tò mò và trải nghiệm mới.

2.5. Tổ chức kiểm duyệt và đánh giá kết quả thực hiện:

- Về kiểm duyệt: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện phê duyệt các nội dung của chương trình quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên sóng của HANOITV1.

- Về đánh giá kết quả thực hiện: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức báo cáo đánh giá kết quả quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội theo tiến độ yêu cầu.

3. Tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên màn hình LED quảng cáo ngoài trời tại một số tỉnh/thành phố trong nước:

3.1. Chủ đề: “HÀ NỘI - ĐẾN ĐỂ YÊU”.

3.2. Đối tượng truyền thông: Người Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, công tác, học tập tại Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3 Thời gian triển khai: Từ tháng 4 đến tháng 12/2021.

3.4. Địa điểm: Quảng bá trên màn hình LED ngoài trời tại một số nút giao thông trọng điểm lưu lượng người qua lại lớn, tuyến sân bay (tại sân bay hoặc các trục đường chính ra sân bay) tại Thành phố Hồ Chí Minh.

3.5. Tần suất phát hình: các clip được phát hình lặp đi lặp lại liên tục trong ngày với tần suất lặp lại 120 lần/ngày (120 spot/ngày), thời gian bình quân giữa mỗi lần lặp lại khoảng 10 phút.

3.6. Các nội dung tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội:

- Sản xuất và chạy các clip quảng bá với thời lượng từ 15 giây đến 30 giây về điểm đến du lịch Hà Nội; các clip quảng bá theo sự kiện du lịch trong năm như Festival Áo dài Hà Nội, Lễ hội kích cầu du lịch và giới thiệu văn hóa ẩm thực Hà Nội, Chương trình Cảm xúc Hà Nội, ...

- Sử dụng các clip từ 15 giây đến 30 giây về tuyên truyền điểm đến du lịch Hà Nội đã phát trên sóng của CNN, VTV để chạy quảng bá trên màn hình LED ngoài trời tại Thành phố Hồ Chí Minh.

3.7. Tổ chức kiểm duyệt và đánh giá kết quả thực hiện:

- Về kiểm duyệt: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện phê duyệt các nội dung của Chương trình.

- Về đánh giá kết quả thực hiện: Sở Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức báo cáo đánh giá kết quả quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội theo tiến độ yêu cầu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sở Du lịch cân đối trong nguồn chi sự nghiệp kinh tế UBND Thành phố đã giao cho Sở Du lịch năm 2021 tại Quyết định số 5568/QĐ-UBND ngày 09/12/2020.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Hỗ trợ góp ý nội dung, kịch bản, phim, clip, phóng sự chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội.

2. Đề nghị Tổng cục Du lịch

- Hỗ trợ góp ý nội dung, kịch bản, clip, phim chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội.

- Hỗ trợ quảng bá các video, clip quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên website và công cụ trực tuyến của Tổng cục Du lịch.

3. Sở Du lịch

- Chủ trì, chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố về việc triển khai thực hiện Chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội đảm bảo hiệu quả, chất lượng.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã của Thành phố và đơn vị có liên quan tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện, kịp thời đề xuất UBND Thành phố giải quyết các khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong việc rà soát, giới thiệu các di sản, điểm di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, các loại hình văn hóa nghệ thuật tiêu biểu, đặc sắc để giới thiệu sản xuất các phim, clip, phóng sự quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội. Cung cấp các thông tin, tài liệu liên quan, chỉ đạo các điểm đến du lịch thuộc quản lý, phối hợp và tạo điều kiện cho công tác sản xuất các nội dung thuộc Chương trình.

- Tham gia đóng góp ý kiến nội dung, kịch bản và phim, phóng sự quảng bá du lịch Hà Nội và các nội khác theo chức năng nhiệm vụ.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong quá trình triển khai Chương trình tuyên truyền quảng theo chức năng nhiệm vụ.

- Tham gia góp ý nội dung, kịch bản và phim, clip, phóng sự quảng bá du lịch Hà Nội, phối hợp đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội.

6. Sở Công Thương

Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu các cơ sở mua sắm, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại Hà Nội đưa vào Chương trình quảng bá.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn đưa vào Chương trình quảng bá.

8. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Du lịch đảm bảo kinh phí tổ chức thực hiện Chương trình tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội. Hướng dẫn xây dựng, phê duyệt dự toán, tổ chức lựa chọn đơn vị; thực hiện nghiệm thu, thanh quyết toán đúng quy định pháp luật.

- Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong quá trình tổ chức triển khai, nghiệm thu, đánh giá kết quả thực hiện.

9. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch

Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng nhiệm vụ; tham gia góp ý nội dung, kịch bản và phim, clip, phóng sự quảng bá du lịch Hà Nội.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

- Phối hợp với Sở Du lịch tổ chức sản xuất phim, clip, phóng sự, chuyên đề quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội, phát sóng trên HANOITV1 đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Chủ động phối hợp với Sở Du lịch trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, gồm: tham gia góp ý nội dung, kịch bản và phim, clip, phóng sự quảng bá du lịch Hà Nội trên VTV, nghiệm thu, đánh giá kết quả thực hiện.

- Khai thác các phim, phóng sự tuyên truyền quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội đã phát sóng trên các chương trình của VTV để tổ chức tuyên truyền trên sóng HANOITV1.

11. UBND quận, huyện, thị xã

- Chủ động phối hợp với Sở Du lịch giới thiệu các di sản, điểm di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, các loại hình văn hóa nghệ thuật tiêu biểu, đặc sắc trên địa bàn quản lý để giới thiệu sản xuất các phim, clip, phóng sự quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội.

- Chỉ đạo cung cấp các thông tin, tài liệu liên quan, các điểm đến du lịch trên địa bàn quản lý, phối hợp và tạo điều kiện cho công tác sản xuất các phim, phóng sự thuộc Chương trình.

- Chủ động rà soát, tăng cường công tác quản lý, thực hiện chỉnh trang các điểm du lịch được quảng bá để chuẩn bị các điều kiện đáp ứng tốt nhất phục vụ khách du lịch.

UBND Thành phố đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, Tổng cục Du lịch; yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã, đơn vị liên quan

chủ động tổ chức thực hiện; báo cáo kết quả, đề xuất UBND Thành phố chỉ đạo những nội dung vượt thẩm quyền (gửi Sở Du lịch tổng hợp chung)./. *ng*

Nơi nhận: *đ*

- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Mạnh Quyền;
- Tổng cục Du lịch;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ngành: DL, VH&TT, TT&TT, TTX&TTMDL, Đài PT&THHN;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, PCVP: Đ.Q. Hùng;
- Phòng: KGVX, KT, TKBT;
- Lưu VT, KGVX.

6730 - 11

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền
Nguyễn Mạnh Quyền