

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 05/6 và Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Thực hiện Văn bản số 2141/BNNMT-VP ngày 16/5/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025, UBND tỉnh Nam Định xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng năm 2025, cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Phát động hưởng ứng theo chủ đề thông điệp của Ngày Môi trường thế giới năm 2025

- Ngày Môi trường thế giới (05/6/2025) với chủ đề “Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution) nhằm kêu gọi cộng đồng hành động quyết liệt để kiểm soát ô nhiễm nhựa, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; tăng cường hợp tác, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa và khuyến khích các sáng kiến vì môi trường.

- Tổ chức tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh” từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025.

1.2. Tổ chức tuyên truyền sâu rộng tới chính quyền các cấp, các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức thành viên và mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh nhằm nâng cao nhận thức, ý thức về

- Tác hại và các biện pháp giảm thiểu chất thải, rác thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường. Nhân rộng các mô hình tiên tiến, cách làm hay trong giảm thiểu chất thải nói chung, rác thải nhựa nói riêng.

- Trách nhiệm của cộng đồng về giảm thiểu ô nhiễm rác thải nhựa và ngăn chặn rác thải nhựa trên biển từ các nguồn phát sinh, đặc biệt từ khu vực đất liền và từ các hoạt động du lịch, khai thác tài nguyên biển.

1.3. Lồng ghép các hoạt động bảo vệ môi trường vào các chương trình, kế hoạch hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương. Huy động sức mạnh của tập thể, các tổ chức, đoàn thể trong việc tổ chức các hoạt động thiết thực, phù hợp với điều kiện cụ thể của đơn vị. Các hoạt động hưởng ứng được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả và có sức lan tỏa trong cộng đồng.

2. Nội dung

2.1. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ môi trường

- Thực hiện đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2025 với việc thực thi 04 Nghị quyết của Bộ Chính trị thúc đẩy kiểm soát ô nhiễm nhựa (Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024, Nghị quyết 59-NQ/TW ngày 24/01/2025, Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025, Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025); thực thi Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP) và các văn bản của Trung ương, của tỉnh liên quan đến giảm thiểu rác thải nhựa: Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019, Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021, Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021, Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020,... và Chỉ thị số 08/CT-UBND ngày 21/9/2020 của UBND tỉnh về tăng cường quản lý, tái chế, tái sử dụng, giảm thiểu chất thải nhựa, Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 04/02/2020 của UBND tỉnh về hành động quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030,...

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thông và hiện đại (infographic, tọa đàm, nội dung chuyên đề, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số). Mỗi ngành, đơn vị, địa phương chủ động nghiên cứu đề xây dựng, thiết kế sản phẩm truyền thông riêng, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ địa phương, cơ sở,...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng. Vận dụng sáng tạo các biện pháp tuyên truyền rộng rãi (lồng ghép các buổi nói chuyện chuyên đề về bảo vệ môi trường qua các cuộc họp của cơ quan, đơn vị, sinh hoạt Đoàn, Hội,...) và tuyên truyền trực tiếp (trực tiếp gặp, hỏi, trao đổi động viên đối với những người có biểu hiện vi phạm pháp luật) nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cán bộ công chức, viên chức người lao động và nhân dân trong công tác bảo vệ môi trường nói chung, giảm thiểu rác thải nhựa nói riêng.

- Tiếp tục thực hiện và duy trì tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu theo các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 318/QĐ-TTg ngày 08/3/2022, số 319/QĐ-TTg ngày 08/3/2022, số 320/QĐ-TTg ngày 08/3/2022 và các văn bản hướng dẫn của Bộ, ngành trung ương, của tỉnh về thực hiện bộ tiêu chí nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Phát huy hiệu quả mô hình thu gom, phân loại, xử lý rác thải tại hộ gia đình, trong đó chú trọng biện pháp giảm thiểu, xử lý rác thải nhựa theo quy định, góp phần xây dựng, duy trì tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; khuyến khích sản xuất và tiêu dùng bền vững, thân thiện với môi trường, hạn chế rác thải nhựa.

- Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu phát thải và rác thải nhựa. Tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong

chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Trong hoạt động sản xuất nông nghiệp - chăn nuôi, ưu tiên áp dụng công nghệ cao nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa, nhất là từ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, tấm lót chuồng trại và vật tư, phụ phẩm nông nghiệp khác.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp với các cơ quan, tổ chức đoàn thể, cơ quan thông tấn báo chí trong công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường. Tiếp tục đổi mới về nội dung, hình thức công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về công tác bảo vệ môi trường. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, Internet, mạng xã hội, mạng điện thoại di động phục vụ cho công tác tuyên truyền.

2.2. Thiết thực tổ chức các hoạt động trong tháng cao điểm vì môi trường năm 2025

- Tổ chức lễ phát động, mít tinh, tổ chức các hội nghị, cuộc thi, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề về bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa; ra quân tổng vệ sinh môi trường; vớt và xử lý rác thải nhựa tại các kênh, mương, ao, hồ, những tụ điểm ô nhiễm rác thải nhựa; ra quân vệ sinh bãi biển, vớt rác thải biển; phân loại, thu gom xử lý rác, rác thải nhựa đúng quy định; trồng và chăm sóc cây xanh, tuyến đường hoa, cây cảnh; phát động phong trào "Khu dân cư xanh - sạch - đẹp" tại các thôn/xóm, tổ dân phố.

- Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần” hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, cơ quan công sở, trường học. Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn.

- Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương. Phát động các phong trào, chiến dịch hoặc xây dựng mô hình chung tay chống ô nhiễm rác thải nhựa, khuyến khích vận động người tiêu dùng sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường. Mỗi huyện, thành phố cần có ít nhất 01 mô hình cụ thể về “Chống rác thải nhựa” hiệu quả tại địa phương;...

2.3. Tuyên truyền khẩu hiệu có nội dung bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa (theo cách thân thiện với môi trường như: Bảng điện tử, đăng trên trang website, mạng xã hội hoặc in ấn khẩu hiệu trên chất liệu giấy, vải,...)

Khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện với môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo băng rôn áp phích trên các trục đường chính, nơi công cộng, trụ sở cơ quan làm việc, tại các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, trung tâm thương mại, siêu thị, nơi đông người qua lại, các địa điểm phù hợp.

(Phụ lục danh mục khẩu hiệu tuyên truyền kèm theo)

2.4. Các cơ quan truyền thông, Báo Nam Định tăng thời lượng đưa tin, bài,

phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động phù hợp “Tháng hành động vì môi trường” hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới năm 2025

2.5. Phát hiện, biểu dương và khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân, cộng đồng và doanh nghiệp có những đóng góp hiệu quả, thiết thực trong bảo vệ môi trường, giảm phát thải rác thải nhựa, sử dụng hợp lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học và ứng phó với biến đổi khí hậu.

3. Tổ chức thực hiện

- Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, các đoàn thể chính trị xã hội, các huyện, thành phố: Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng theo Kế hoạch này và tiếp tục lồng ghép thực hiện các nội dung Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 23/4/2025 của UBND tỉnh về tổ chức hưởng ứng Tuần lễ quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường năm 2025 và Văn bản số 467/UBND-VP3 ngày 15/5/2025 của UBND tỉnh về tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế đa dạng sinh học.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các huyện, thành phố, các sở, ngành liên quan: Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra đôn đốc các địa phương thực hiện bảo vệ môi trường, quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên, an toàn trong sản xuất nông nghiệp (sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc tăng trưởng, thuốc kích thích, xử lý vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật, xử lý rơm rạ, phụ phẩm nông nghiệp sau thu hoạch, xử lý chất thải trong hoạt động chăn nuôi, nuôi trồng thủy, hải sản,...); chỉ đạo, đôn đốc các Công ty TNHH MTV khai thác công trình thủy lợi trên địa bàn tỉnh tăng cường thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải nhựa trên hệ thống kênh mương quản lý.

- Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Báo Nam Định triển khai Kế hoạch này tại công sở, chủ động phối hợp với các sở, ngành, địa phương thực hiện các nội dung tuyên truyền, trong đó tăng thời lượng phát sóng về bảo vệ môi trường, quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên biển hiệu quả; tác hại của chất thải nhựa đối với môi trường, sức khỏe cộng đồng và phát triển kinh tế - xã hội; các biện pháp giảm thiểu chống ô nhiễm rác thải nhựa.

- Sở Công Thương, Hiệp Hội Doanh nghiệp vừa và nhỏ: Chỉ đạo các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ, trung tâm thương mại và siêu thị tổ chức triển khai kế hoạch này, đồng thời tổ chức tuyên truyền cho người lao động về ý nghĩa chủ đề ngày môi trường thế giới năm 2025, công tác bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa, khai thác sử dụng bền vững tài nguyên, bảo tồn, phát triển đa dạng sinh học, đồng thời trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ cắt giảm sử dụng nhựa dùng một lần, sử dụng sản phẩm nhựa có thể tái chế; giảm thiểu đóng gói bao bì sản phẩm bằng nhựa và nilon, sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường thay thế túi nilon, sản phẩm nhựa.

- Các sở, ngành, Ban quản lý các khu công nghiệp, đơn vị quản lý các cụm công nghiệp cấp huyện: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng, phát động các phong

trào bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa tại công sở; chỉ đạo các đơn vị thuộc ngành quản lý tổ chức các hoạt động tuyên truyền và các hoạt động bảo vệ môi trường, chống ô nhiễm nhựa, quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên hiệu quả, bền vững. Ban quản lý các khu công nghiệp rà soát các cơ sở sản xuất túi ni lông, sản phẩm nhựa, các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường trong các khu công nghiệp, tham mưu UBND tỉnh cơ chế chính sách, quy định cho phù hợp nhằm hạn chế rác thải nhựa.

- UBND các huyện, thành phố: Chỉ đạo rà soát các cơ sở sản xuất túi ni lông, sản phẩm nhựa, các cơ sở sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường trên địa bàn; phối hợp tham mưu UBND tỉnh cơ chế, chính sách, quy định nhằm hạn chế rác thải nhựa. Tăng cường kiểm soát việc thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải; tập trung các nguồn lực để giải quyết các vấn đề ô nhiễm môi trường từ chất thải gây ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống và sinh kế của người dân; khuyến khích tổ chức khởi công, xây dựng và bàn giao các công trình bảo vệ môi trường phục vụ lợi ích của cộng đồng; phối hợp với các tổ chức đoàn thể cùng cấp triển khai các hoạt động thiết thực, phù hợp, hiệu quả.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên triển khai Kế hoạch này tại công sở; chỉ đạo, triển khai kế hoạch tới các tổ chức cơ sở; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai hiệu quả Kế hoạch này.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu thủ trưởng các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố tập trung chỉ đạo thực hiện; báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Môi trường) trước ngày 17/7/2025./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- TT Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- MTTQ tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Các sở, ngành;
- Báo Nam Định;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh;
- CPVP UBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP3.

[Chữ ký]

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Anh Dũng

Phụ lục
THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG HƯỞNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG
THẾ GIỚI VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2025

*(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /5/2025
của UBND tỉnh Nam Định)*

Trọng tâm: “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.