

NGHỊ QUYẾT
về tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo trong quản lý nhà nước
về mỹ phẩm

Trong những năm qua, lĩnh vực mỹ phẩm tại Việt Nam có bước phát triển mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân trong chăm sóc sức khỏe và làm đẹp. Hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông và sử dụng mỹ phẩm ngày càng mở rộng, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

Tuy nhiên, công tác quản lý nhà nước đối với mỹ phẩm còn nhiều hạn chế, bất cập: (1) Một số quy định pháp luật về mỹ phẩm chưa đồng bộ, còn chồng chéo hoặc thiếu thống nhất với các văn bản liên quan; (2) Công tác phối hợp liên ngành giữa các Bộ, ngành, đơn vị, giữa trung ương và địa phương trong công tác quản lý, kiểm tra, giám sát còn chưa đồng bộ; (3) Công tác kiểm tra, hậu kiểm và xử lý vi phạm còn chưa thực sự quyết liệt và hiệu quả do hạn chế về nguồn nhân lực, trình độ chuyên môn, năng lực kiểm nghiệm của các đơn vị kiểm nghiệm còn hạn chế và chế tài xử phạt còn chưa đủ tính răn đe; (4) Ý thức chấp hành pháp luật của một bộ phận doanh nghiệp chưa cao, tình trạng kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm không đạt chất lượng, mỹ phẩm giả, không rõ xuất xứ, quảng cáo thổi phồng tính năng, công dụng, công bố không đúng thực tế, chứa chất cấm ảnh hưởng sức khỏe người tiêu dùng vẫn xảy ra; ý thức của người dân trong tiêu dùng và mua sắm sản phẩm mỹ phẩm còn chưa cao, vô tình tiếp tay cho hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm; (5) Chưa có hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm mỹ phẩm tập trung, liên thông từ sản xuất, nhập khẩu đến tiêu dùng.

Thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới; chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về việc đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; mặc dù Chính phủ đã triển khai nhiều giải pháp; các bộ, ngành liên quan (trong đó có Bộ Y tế) đã phối hợp tích cực để đấu tranh ngăn chặn và xử lý, nhưng tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả vẫn còn rất phổ biến, đây là vấn đề nhức nhối cần được giải quyết triệt để; cần tiếp tục nỗ lực hơn nữa, đặc biệt trong việc phát động toàn dân tham gia phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

xác định đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm cần triển khai mạnh mẽ và đồng bộ. Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Y tế thống nhất ban hành Nghị quyết về tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo trong quản lý nhà nước về mỹ phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Y tế với nội dung cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện của Đảng đối với công tác quản lý mỹ phẩm, coi đây là một bộ phận quan trọng trong sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

2. Quản lý mỹ phẩm phải đặt trọng tâm vào phòng ngừa rủi ro và bảo vệ người tiêu dùng, lấy hiệu quả, tính minh bạch và trách nhiệm làm nguyên tắc xuyên suốt; tăng cường công tác kiểm tra, hậu kiểm, xử lý nghiêm vi phạm.

3. Xác định mỹ phẩm là mặt hàng có liên quan trực tiếp đến sức khỏe con người, do đó cần quản lý theo hướng hài hòa với thông lệ quốc tế nhưng vẫn phù hợp với điều kiện thực tiễn Việt Nam.

4. Tăng cường phối hợp liên ngành, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp và người tiêu dùng, huy động sự tham gia của toàn xã hội trong giám sát, cảnh báo và đấu tranh với các hành vi vi phạm trong lĩnh vực mỹ phẩm.

5. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực và năng lực quản lý, nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức ngành y tế trong thực thi công vụ, không để xảy ra tiêu cực, tiếp tay hoặc buông lỏng quản lý.

II. MỤC TIÊU

1. Nâng cao nhận thức và vai trò lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, tổ chức Đảng trong ngành Y tế đối với công tác quản lý mỹ phẩm.

2. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả của quản lý nhà nước trong toàn bộ chuỗi: sản xuất - nhập khẩu - công bố - lưu thông - quảng cáo - sử dụng - kiểm tra mỹ phẩm.

3. Ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực mỹ phẩm; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và uy tín ngành Y tế.

4. Bảo đảm sự phối hợp liên ngành, liên cấp trong công tác kiểm tra, hậu kiểm hoạt động công bố, sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm và thực thi pháp luật.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách và hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về mỹ phẩm

- Triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng, Quốc hội, Chính phủ liên quan tới công tác quản lý mỹ phẩm.

- Chỉ đạo rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật còn chồng chéo, bất cập trong quản lý mỹ phẩm. Cập nhật, bổ sung quy định phù hợp với thực tiễn, tạo hành lang pháp lý đồng bộ và vững chắc cho công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong lĩnh vực mỹ phẩm.

- Khẩn trương hoàn thiện, trình Chính phủ ban hành Nghị định quản lý mỹ phẩm nhằm khắc phục các bất cập so với thực tiễn trong công tác quản lý lĩnh vực mỹ phẩm theo đúng tinh thần cải cách thủ tục hành chính, bảo đảm hội nhập ASEAN và thông lệ quốc tế.

2. Lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh công tác phối hợp liên ngành, giữa Trung ương và các địa phương trong công tác quản lý mỹ phẩm

- Tăng cường phối hợp với cơ quan Thanh tra, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia và các bộ, ngành đặc biệt là Bộ Công an, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các địa phương trong công tác kiểm tra, hậu kiểm đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, xử lý vi phạm trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm, nhằm bảo đảm việc thực thi pháp luật được thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác phối hợp với Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Công an và các bộ, ngành liên quan khẩn trương xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về mỹ phẩm, xây dựng hệ thống chuyển đổi số và phát triển ứng dụng định danh điện tử để xác thực truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa bảo đảm thuận tiện và minh bạch, góp phần hỗ trợ hiệu quả cho công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm.

- Tăng cường chỉ đạo, lãnh đạo chính quyền các tỉnh, thành phố bám sát chỉ đạo của Bộ Y tế, thể hiện rõ trách nhiệm khi được phân cấp, phân định thẩm quyền theo mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; triển khai triệt để nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền; đồng thời, chủ động tham mưu, báo cáo, chỉ đạo triển khai các hoạt động phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả là mỹ phẩm một cách chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả.

3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác kiểm tra, hậu kiểm

- Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực quản lý nhà nước lĩnh vực mỹ phẩm cho cán bộ quản lý, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức trong công tác kiểm tra, hậu kiểm; bổ sung thêm nhân lực trong lĩnh vực quản lý mỹ phẩm; nâng cao năng lực kiểm nghiệm của các đơn vị kiểm nghiệm.

- Rà soát, kiến nghị sửa đổi, bổ sung các quy định trong xử lý, xử phạt vi phạm trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo sản phẩm mỹ phẩm nhằm bổ sung các chế tài nghiêm minh và tăng cường tính răn đe đối với các tổ chức, cá nhân

có hành vi vi phạm.

- Chủ động thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, hậu kiểm; chỉ đạo tăng cường công tác kiểm tra và tổ chức các đợt kiểm tra liên ngành, định kỳ hoặc đột xuất với trọng tâm là các sản phẩm có nguy cơ cao. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động công bố, sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thổi phồng tính năng, công dụng, chứa chất cấm, làm giả hồ sơ công bố với phương châm “*xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực*”, “*không có vùng cấm, không có ngoại lệ*”. Công khai thông tin xử lý vi phạm để răn đe và nâng cao nhận thức xã hội.

- Đề nghị Bộ Tư pháp và Bộ Công an tiếp tục đề xuất các biện pháp nghiêm minh trong xử lý các vi phạm ảnh hưởng đến sức khỏe nhân dân, đặc biệt là các hành vi gian lận về kinh doanh mỹ phẩm cũng như trong quá trình xây dựng và thực hiện các pháp luật có liên quan.

4. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các tổ chức, cá nhân công bố, sản xuất, kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm và nâng cao ý thức của người dân

- Tăng cường tuyên truyền và phổ biến pháp luật nhằm hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hiểu và tuân thủ các quy định của pháp luật trong hoạt động công bố, sản xuất, kinh doanh, quảng cáo sản phẩm mỹ phẩm.

- Tiếp tục phát động mạnh mẽ phong trào toàn dân tham gia phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả là mỹ phẩm. Khuyến khích người dân cung cấp thông tin thông qua đường dây nóng và các kênh tiếp nhận phản ánh chính thức, bảo đảm tiếp cận nhanh, xử lý kịp thời. Hướng dẫn người tiêu dùng phân biệt mỹ phẩm hợp pháp, mỹ phẩm giả, không bảo đảm chất lượng.

5. Phát huy vai trò của tổ chức Đảng, cán bộ, đảng viên

- Lồng ghép nội dung quản lý mỹ phẩm vào chương trình công tác của chi bộ, đảng bộ cơ sở tại các Vụ, Cục, Viện liên quan.

- Đề cao tinh thần trách nhiệm, gương mẫu trong thực hiện nhiệm vụ; ngăn ngừa biểu hiện tiêu cực, lợi ích nhóm trong quản lý mỹ phẩm. Thực hiện nghiêm quy định về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực trong khi quá trình thực thi công vụ tại các đơn vị thuộc Bộ Y tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Nghị quyết này, cấp ủy, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị: Cục Quản lý Dược, Cục Khoa học công nghệ và Đào tạo, Vụ Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin Y tế Quốc gia và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch cụ thể, sát thực tế để tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện có hiệu quả công tác về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo trong quản lý nhà nước về mỹ phẩm thuộc thuộc chức năng, nhiệm vụ quản lý

của Bộ Y tế.

2. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Bộ chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ, Văn phòng Đảng ủy Bộ:

- Chủ động theo dõi, đôn đốc, giám sát việc thực hiện Nghị quyết; tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ về kết quả thực hiện Nghị quyết.

- Đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác, đồng thời đề xuất xử lý nghiêm những tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định.

3. Đảng bộ Văn phòng Bộ, Đảng ủy Bảo Sức khỏe và Đời sống, cấp ủy các cơ quan truyền thông, báo chí thuộc Bộ Y tế chỉ đạo đơn vị tăng cường công tác thông tin, truyền thông nội dung Nghị quyết này.

4. Giao Đảng ủy Cục Quản lý Dược chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chủ động tổng hợp kết quả và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./. 

Nơi nhận:

- UBKT Trung ương (để b/c),
- Đảng ủy Chính phủ (để b/c),
- Các đ/c Ủy viên BTV ĐUB,
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc (để t/h),
- Các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ (để t/h),
- UBND tỉnh, thành phố trực thuộc TW,
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc TW,
- Lưu VPĐU. 

T/M BAN THƯỜNG VỤ 
BÍ THƯ



Đào Hồng Lan