

Số: 1082/QĐ-UBND

Vĩnh Long, ngày 10 tháng 5 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển Bưu chính năm 2023
trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH VĨNH LONG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Bưu chính ngày 17/6/2010;

Căn cứ Quyết định số 654/QĐ-TTg ngày 30/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 570/QĐ-BTTTT ngày 06/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động năm 2023 triển khai Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 38/TTr-STTTT ngày 27/4/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển Bưu chính năm 2023 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

(Kèm theo Kế hoạch số 36/KH-STTTT ngày 27/4/2023 của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông)

Điều 2. Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT.UBND tỉnh phụ trách VHXH;
- LDVP.UBND tỉnh;
- P.VHXH, TT.PVHCC, TT.THCB;
- Lưu: VT, 3.30.05.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Quyên Thanh

Số: 36/KH-STTTT

Vĩnh Long, ngày 27 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến lược phát triển bưu chính năm 2023 trên địa bàn tỉnh
Vĩnh Long.

Thực hiện Quyết định số 570/QĐ-BTTTT ngày 06/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động năm 2023 triển khai Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 570/QĐ-BTTTT 06/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động năm 2023 triển khai Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

- Quán triệt và chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính và đơn vị liên quan khác tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quyết định số Quyết định số 570/QĐ-BTTTT 06/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động năm 2023 triển khai Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

2. Yêu cầu

- Xác định đầy đủ, cụ thể các nhiệm vụ Bộ Thông tin và Truyền thông giao Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, đôn đốc thực hiện tại Quyết định số 570/QĐ-BTTTT ngày 06/4/2023. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ năm 2023 có trọng tâm, trọng điểm, lộ trình thực hiện và bảo đảm thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả, khả thi.

- Phân công trách nhiệm thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp bưu chính; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, kịp thời giữa các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Phối hợp các cơ quan, doanh nghiệp tập trung nguồn lực để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 570/QĐ-BTTTT ngày 06/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển bưu chính trở thành hạ tầng thiết yếu của tỉnh phục vụ phát triển kinh tế số; đặc biệt là thương mại điện tử; mở rộng hệ sinh thái dịch vụ, mở rộng không gian hoạt động mới; thúc đẩy phát triển Chính quyền số, xã hội số, kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển bưu chính có độ bao phủ rộng, chi phí tiếp cận dịch vụ hợp lý; đảm bảo mọi người dân có thể tiếp cận và thụ hưởng được dịch vụ, tiện ích của mạng lưới bưu chính. Góp phần phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh, phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội, cải thiện đời sống Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Chỉ tiêu thực hiện Chiến lược theo năm

TT	Nội dung chỉ tiêu	Kế hoạch 2023	Kế hoạch 2024	Mục tiêu 2025	Đơn vị đo lường
I	Phát triển thị trường				
1	Tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình của dịch vụ bưu chính phục vụ thương mại điện tử: Tối thiểu 30%	20%	25%	30%	Doanh thu trung bình của dịch vụ bưu chính phục vụ thương mại điện tử
2	Số lượng tối thiểu bưu gửi/đầu người/năm	24	34	50	Bưu gửi/đầu người/năm
3	Số dân phục vụ bình quân trên 01 điểm phục vụ bưu chính	4.580	4.100	3.700	Người/điểm phục vụ
II	Phát triển hạ tầng bưu chính				
4	278 điểm phục vụ bưu chính	226	252	278	Điểm phục vụ bưu chính
5	100% xã có điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ	100%	100%	100%	Xã/điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ
6	100% điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ có kết nối Internet	80%	90%	100%	Điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ có kết nối Internet
7	Phấn đấu 100% doanh nghiệp bưu chính thực hiện báo cáo trực tuyến	20%	50%	100%	Doanh nghiệp bưu chính thực hiện báo cáo trực tuyến
III	Tham gia thúc đẩy Chính quyền số, xã hội số, kinh tế số nông nghiệp				
8	Phấn đấu 100% hộ sản xuất nông nghiệp tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu	80%	90%	100%	Phấn đấu 100% hộ sản xuất nông nghiệp tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu
9	Phấn đấu 100% sản phẩm giao dịch trên sàn thương mại điện tử	100%	100%	100%	Sản phẩm giao dịch trên sàn thương mại điện tử

TT	Nội dung chỉ tiêu	Kế hoạch 2023	Kế hoạch 2024	Mục tiêu 2025	Đơn vị đo lường
	mại điện tử do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu phải được gắn thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc				do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu được gắn thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc
10	Phấn đấu 100% bưu gửi được phát đến địa chỉ	100%	100%	100%	Bưu gửi được phát đến địa chỉ
IV	Nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ bưu chính công ích của người dân				
11	Phấn đấu 100% điểm phục vụ bưu chính có khả năng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến	60%	80%	100%	Điểm phục vụ bưu chính có khả năng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến

III. PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH TRONG NĂM 2023

Chi tiết các chỉ tiêu và danh mục nhiệm vụ của các cơ quan, doanh nghiệp thực hiện trong Phụ lục I, Phụ lục II kèm theo Kế hoạch này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với đơn vị đầu mối của Bộ Thông tin và Truyền thông và các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn để triển khai, thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trên địa bàn tỉnh tại Phụ lục 1, Phụ lục 2 kèm theo Kế hoạch này.

Theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

2. Sở Công thương

Hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai các nhiệm vụ tại mục III.5, III.6 Phụ lục 1.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai các nhiệm vụ tại mục III.5, III.6 Phụ lục 1.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai các nhiệm vụ tại mục III.6 Phụ lục 1.

5. Báo Vĩnh Long, Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long

Tăng cường các tin, bài, xây dựng các chuyên mục, phóng sự thực hiện việc phát triển bưu chính trở thành hạ tầng thiết yếu của tỉnh phục vụ phát triển kinh tế số; đặc biệt là thương mại điện tử; mở rộng hệ sinh thái dịch vụ, mở rộng không gian hoạt động mới; thúc đẩy phát triển Chính quyền số, xã hội số, kinh tế số trên địa bàn tỉnh trên địa bàn tỉnh.

6. Ủy ban nhân dân cấp huyện

Hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai các nhiệm vụ tại các II.2 Phụ lục 1 và II.2 Phụ lục 2.

7. Ủy ban nhân dân cấp xã

Hỗ trợ các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh triển khai các nhiệm vụ tại các II.2 Phụ lục 1 và II.2 Phụ lục 2.

8. Các doanh nghiệp bưu chính

- Chủ động phối hợp với Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND cấp huyện, UBND cấp xã triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Xây dựng và ban hành Kế hoạch chi tiết thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Gửi Kế hoạch chi tiết về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/5/2023.

- Chủ động bố trí nguồn lực, kinh phí triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Định kỳ gửi báo cáo quý (*ngày 05 tháng quý tiếp theo*), năm (trước ngày 15/12) về Sở Thông tin và Truyền thông kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn kinh phí lồng ghép với kinh phí hoạt động của cơ quan, đơn vị.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này các cơ quan, đơn vị lập dự toán kinh phí cụ thể để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao.

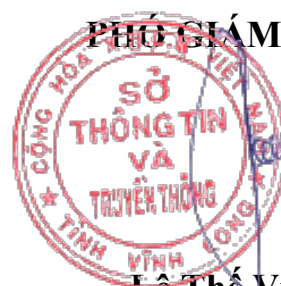
Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển bưu chính năm 2023 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp phối hợp tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Vụ Bưu chính (p/h);
- Sở Công thương (p/h);
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (p/h);
- Sở Khoa học và Công nghệ (p/h);
- UBND cấp huyện, UBND cấp xã (p/h);
- Các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh (t/h);
- Lưu: VT, BCXBBCVT.

KT. GIÁM ĐỐC

PHỤ GIÁM ĐỐC



Lê Thế Vinh

Phụ lục I

Các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2023 của Bưu điện tỉnh
thực hiện Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030
(kèm theo Kế hoạch số: 36/KH-STTTT ngày 27 tháng 4 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông)

STT	Tên chỉ tiêu, nhiệm vụ	Đơn vị thực hiện	Đơn vị theo dõi, phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
	Các chỉ tiêu				
I	Phát triển thị trường				
1.	Số dân phục vụ bình quân trên 01 điểm phục vụ bưu chính: ~ 7.700 người	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
II	Phát triển hạ tầng bưu chính				
2.	133 điểm phục vụ bưu chính	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, UBND cấp huyện, UBND cấp xã	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
3.	100% xã có điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
4.	88% điểm phục vụ bưu chính có người phục vụ có kết nối Internet	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
III	Tham gia thúc đẩy Chính quyền số, xã hội số, kinh tế số nông nghiệp				

STT	Tên chỉ tiêu, nhiệm vụ	Đơn vị thực hiện	Đơn vị theo dõi, phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
5.	Phần đầu 100% hộ sản xuất nông nghiệp tham gia giao dịch trên các sàn thương mại điện tử do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
6.	Phần đầu 100% sản phẩm giao dịch trên sàn thương mại điện tử do doanh nghiệp bưu chính Việt Nam sở hữu phải được gắn thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc	Bưu điện tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
7.	Phần đầu 100% bưu gửi được phát đến địa chỉ	Bưu điện tỉnh	Sở TTTT	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
IV	Nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ bưu chính công ích của người dân				
8.	Phần đầu 60% điểm phục vụ bưu chính có khả năng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến	Bưu điện tỉnh	Sở TTTT	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023

Phụ lục II

Các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2023 của Chi nhánh Bưu chính Viettel Vĩnh Long
thực hiện Chiến lược phát triển bưu chính đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030
(kèm theo Kế hoạch số:36/KH-STTTT ngày 27 tháng 4 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông)

STT	Tên chỉ tiêu, nhiệm vụ	Đơn vị thực hiện	Đơn vị theo dõi, phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
	Các chỉ tiêu				
I	Phát triển thị trường				
1.	Số dân phục vụ bình quân trên 01 điểm phục vụ bưu chính: ~ 26.000 người	Chi nhánh Viettel Vĩnh Long	Sở TTTT	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
II	Phát triển hạ tầng bưu chính				
2.	39 điểm phục vụ bưu chính	Chi nhánh Viettel Vĩnh Long	Sở Thông tin và Truyền thông, UBND cấp huyện, UBND cấp xã	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023
III	Tham gia thúc đẩy Chính phủ số, xã hội số, kinh tế số nông nghiệp				
3.	Phân đầu 100% bưu gửi được phát đến địa chỉ	Chi nhánh Viettel Vĩnh Long	Sở TTTT	Báo cáo kết quả thực hiện	12/2023