

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẮC NINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1264/QĐ-UBND

Bắc Ninh, ngày 10 tháng 9 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Kế hoạch truyền thông đối ngoại
6 tháng cuối năm 2020 tỉnh Bắc Ninh

CHỦ TỊCH UBND TỈNH BẮC NINH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/09/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 30/2018/QĐ-UBND ngày 05/12/2018 của UBND tỉnh Bắc Ninh về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh;

Căn cứ Quyết định số 252/QĐ-UBND ngày 11/3/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh về việc ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2016-2020;

Xét Tờ trình số 43/TTr-STTTT ngày 31/8/2020 của Sở Thông tin và Truyền thông.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Kế hoạch truyền thông đối ngoại 6 tháng cuối năm 2020 tỉnh Bắc Ninh”.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.//

Nơi nhận: *[Handwritten mark]*

- Như Điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TTTU, TTHĐND tỉnh;
- Chủ tịch các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể tỉnh;
- VP Tỉnh ủy, các Ban Đảng thuộc Tỉnh ủy;
- VP UBND: LĐVP, VX;
- Lưu: VT, VX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



[Handwritten signature]
Vương Quốc Tuấn

KẾ HOẠCH

Truyền thông đối ngoại 6 tháng cuối năm 2020 tỉnh Bắc Ninh
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1264/QĐ-UBND, ngày 10/9/2020
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

Căn cứ Quyết định số 252/QĐ-UBND ngày 11/3/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh về việc ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2016 - 2020.

Để tiếp tục cụ thể hóa các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng và Chính phủ về Chiến lược công tác thông tin đối ngoại; đồng thời, tiếp tục phát huy vai trò của truyền thông đối ngoại, đáp ứng yêu cầu thực tế hiện nay, đảm bảo đúng định hướng xây dựng và phát triển tỉnh Bắc Ninh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2022.

Tiếp nối những kết quả truyền thông đối ngoại tỉnh Bắc Ninh trong những năm qua; UBND tỉnh Bắc Ninh xây dựng Kế hoạch truyền thông đối ngoại 6 tháng cuối năm 2020 với những nội dung chính sau:

I. MỤC TIÊU VÀ ĐỐI TƯỢNG HƯỚNG TỚI CỦA KẾ HOẠCH**1. Mục tiêu truyền thông**

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về những thành tựu của tỉnh Bắc Ninh trong những năm qua, đặc biệt là những kết quả đã đạt được trên các lĩnh vực của tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2016 - 2020; những tiềm năng, lợi thế của tỉnh và sự vào cuộc của các cấp, các ngành thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, hướng đến xây dựng thương hiệu tỉnh Bắc Ninh với khách du lịch và nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền những thành tựu nổi bật của tỉnh sau 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016 - 2020; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp phát triển của tỉnh trong nhiệm kỳ 2020 - 2025 và những năm tiếp theo.

- Tuyên truyền tiềm năng, thế mạnh về văn hóa du lịch Bắc Ninh - Kinh Bắc, những điểm khác biệt, nổi bật về văn hóa du lịch như: Quan họ, lễ hội, làng nghề, ẩm thực, các di sản văn hóa tâm linh, điểm đến du lịch hấp dẫn với du khách và nhà đầu tư.

- Điểm sáng về thu hút đầu tư mà tiêu điểm là sự cam kết của lãnh đạo chính quyền phục vụ với nhiều ưu đãi, hỗ trợ, các lợi thế cạnh tranh về thu hút đầu tư công nghệ cao và công nghiệp phụ trợ, nguồn nhân lực chất lượng cao, thành phố sáng tạo, thành phố thông minh, chính quyền điện tử... tất cả hướng đến mục tiêu xây dựng tỉnh Bắc Ninh trở thành thành phố thông minh, làm cơ sở để trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2022.

- Ứng dụng công nghệ thông tin: Xây dựng kho dữ liệu đồng bộ đầy đủ thông tin đa dạng cho khách du lịch muốn tìm hiểu về lịch sử văn hoá vùng Kinh Bắc và các tour, tuyến, điểm, du lịch ở Bắc Ninh nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh về vùng đất văn hiến, con người năng động, xã hội phát triển; truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của Bắc Ninh đến với các tỉnh bạn và thế giới.

- Tạo chuyển biến về nhận thức của người dân địa phương tạo sự đồng thuận góp phần xây dựng phát triển tỉnh Bắc Ninh đạt được mục tiêu chung, chủ động mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác với nước ngoài trên các lĩnh vực kinh tế, khoa học kỹ thuật, văn hóa, giáo dục, môi trường... nhằm phát huy thế mạnh của địa phương trong quá trình hội nhập quốc tế của tỉnh Bắc Ninh.

- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế vì sự ổn định và phát triển của tỉnh Bắc Ninh nói riêng và cả nước nói chung.

- Phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam trái với những chính sách, tiềm năng và giá trị văn hóa truyền thống của đất nước và địa phương.

2. Đối tượng hướng tới của Kế hoạch

- Các tổ chức, cá nhân nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài.
- Người nước ngoài đang làm việc tại Việt Nam.
- Các tổ chức, cá nhân các nước phát triển đang có nhu cầu đầu tư và làm việc tại Việt Nam.
- Các cơ quan, doanh nghiệp, người dân trong nước.
- Khách du lịch trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG ĐỐI NGOẠI

1. Nội dung truyền thông đối ngoại 6 tháng cuối năm 2020

- Tiếp tục xây dựng các clip, phóng sự, các ấn phẩm, bài viết giới thiệu những nội dung theo hướng vừa phục vụ truyền thông, vừa xây dựng data dữ liệu cung cấp cho cổng thông tin du lịch tỉnh Bắc Ninh và khảo cứu, tìm kiếm thông tin du lịch, lễ hành.

- Nhấn mạnh tuyên truyền về du lịch theo hướng có sự kết nối, trải nghiệm như: tour, tuyến, gợi ý du lịch để tiếp nối kết quả truyền thông các điểm đến đã thực hiện các năm.

- Nhấn mạnh truyền thông về xây dựng thành phố thông minh và Công nghiệp, Nông nghiệp công nghệ cao, thu hút đầu tư.

- Tiếp tục xây dựng các phóng sự giới thiệu những nội dung về tiềm năng, thế mạnh, thành tựu nổi bật của tỉnh sau 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội

Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2015 - 2020; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp phát triển của tỉnh trong nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Tuyên truyền về các chủ trương của Đảng, Nhà nước và các giải pháp đồng bộ của Chính phủ, của tỉnh để tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội.

2. Các nội dung trọng tâm

2.1. Xây dựng 05 phóng sự tài liệu 20-30 phút/phóng sự về các chủ đề:

a) Bắc Ninh sau 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bắc Ninh lần thứ XIX.

b) Bắc Ninh điểm sáng thu hút đầu tư và du lịch.

c) Bắc Ninh hướng tới thành phố thông minh.

d) Tỉnh Bắc Ninh đẩy mạnh các giải pháp đồng bộ tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19.

e) Kết quả thực hiện xây dựng Nông thôn mới ở Bắc Ninh.

* **Ngôn ngữ sản xuất:** Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh.

* **Chất lượng kỹ thuật:** Sản xuất theo tiêu chuẩn kỹ thuật HD.

* **Phạm vi/số lần phát sóng:** Phát sóng 03 lần/1 phóng sự trên kênh truyền hình đối ngoại của Trung ương.

2.2. Sản xuất 02 phóng sự tài liệu 15 phút/phóng sự về chủ đề:

a) Bắc Ninh nâng cao chất lượng dịch vụ công phục vụ người dân và doanh nghiệp.

b) Bắc Ninh bảo tồn, phát triển lan tỏa dân ca Quan họ.

c) Văn hiến Bắc Ninh trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

* **Ngôn ngữ sản xuất:** Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh.

* **Chất lượng kỹ thuật:** Sản xuất theo tiêu chuẩn kỹ thuật HD.

* **Phạm vi/số lần phát sóng:** Phát sóng 03 lần/1 phóng sự trên kênh truyền hình đối ngoại của Trung ương và địa phương.

2.3. Đăng tải bài viết giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Bắc Ninh về những nét đẹp, tiềm năng, thế mạnh, thành tựu của tỉnh Bắc Ninh trên các lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội:

* **Ngôn ngữ xuất bản:** Tiếng Việt và tiếng Anh.

* **Phạm vi đăng tải:** Trên các báo, tạp chí trong và ngoài nước.

3. Tổng kinh phí thực hiện: 1.560.000.000 đồng (Một tỷ năm trăm sáu mươi triệu đồng) đã được phân bổ năm 2020.

(có phụ lục chi tiết kinh phí kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan xây dựng chương trình cụ thể triển khai Kế hoạch truyền thông đối ngoại tỉnh Bắc Ninh năm 2020 đạt hiệu quả cao nhất, đồng thời đánh giá kết quả hoạt động công tác đối ngoại báo cáo UBND tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan cập nhật, cung cấp thông tin liên quan về tình hình thu hút đầu tư, các dự án FDI và các chính sách khuyến khích đầu tư, cơ hội đầu tư của tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan trong việc cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về lịch sử truyền thống, văn hóa du lịch, danh lam thắng cảnh, dân ca quan họ, quê hương và con người Bắc Ninh - Kinh Bắc.

4. Sở Tài chính bố trí ngân sách đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch theo quy định; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành có liên quan trong việc thực hiện Kế hoạch.

5. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông triển khai thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch.

6. Các cơ quan báo chí của tỉnh phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông đối ngoại tỉnh Bắc Ninh 6 tháng cuối năm 2020, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện. Nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vương Quốc Tuấn



DỰ TOÁN KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG ĐỐI NGOẠI 6 THÁNG CUỐI NĂM 2020 TỈNH BẮC NINH

(Kèm theo quyết định số 1264/QĐ-UBND ngày 10/9/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	ĐVT	Đơn giá (đồng)	SL	Thành tiền chưa bao gồm (VAT)	Thuế xuất	Thành tiền đã bao gồm VAT	Căn cứ
I	Sản xuất phim tài liệu chính luận 30 phút				520,472,000		537,839,600	
1	Sản xuất phim tài liệu chính luận 30 phút	CT	166,796,000	2	333,592,000	5%	350,271,600	Lập dự toán chi tiết theo Thông tư 03/TT-BTTTT- mục 01.03.05.10.30 PTL-SX
2	Phụ đề	CT	3,440,000	2	6,880,000	10%	7,568,000	Lập dự toán chi tiết theo TT 03/2018/TT-BTTTT, theo mục 2.2 Phụ lục biên dịch và phụ đề
3	Phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại	lần	30,000,000	6	180,000,000		180,000,000	Theo báo giá, phát mới 1 lần phát lại 2 lần vào khung giờ vàng tại châu Âu và châu Mỹ
II	Chương trình phim tài liệu 20 phút/chương trình				533,533,964		551,555,063	
1	Sản xuất chương trình phim tài liệu 20 phút/chương trình	CT	115,548,655	3	346,645,964	5%	363,978,263	Lập dự toán chi tiết căn cứ theo TT 03/2018/TT-BTTTT, mục 01.03.05.10.20 Phóng sự TL
2	Phụ đề	CT	2,296,000	3	6,888,000	10%	7,576,800	Lập dự toán chi tiết theo TT 03/2018/TT-BTTTT, theo mục 2.2 Phụ lục biên dịch và phụ đề
3	Phát sóng trên kênh truyền thông đối ngoại	lần	20,000,000	9	180,000,000		180,000,000	Giá Thị trường, phát mới 1 lần phát lại 2 lần vào khung giờ vàng tại châu Âu và châu Mỹ
III	Bài viết đăng trên báo nước ngoài				38,820,000		40,608,000	

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	ĐVT	Đơn giá (đồng)	SL	Thành tiền chưa bao gồm (VAT)	Thuế xuất	Thành tiền đã bao gồm VAT	Căn cứ
1	Viết bài	bài	4,470,000	4	17,880,000	5%	18,774,000	Căn cứ quy định tại Nhóm 5 - Bài phỏng vấn, Điều 7 Chương II Nghị định số 18/2014 NĐ-CP ngày 14/3/2014, bài viết tương ứng $1.490.000 \times 10\% \times 30 = 4.470.000$ đồng/bài viết.
2	Dịch bài viết	bài	2,235,000	4	8,940,000	10%	9,834,000	Căn cứ quy định tại điểm d, mục 4, Điều 7 Chương II Nghị định số 18/2014 NĐ-CP ngày 14/3/2014, bài viết tương ứng $1.490.000 \times 10\% \times 30 \times 50\% = 2.235.000$ đồng/bài viết.
3	Đăng bài trên báo nước ngoài	lần	3,000,000	4	12,000,000		12,000,000	Theo báo giá
IV	Sản xuất phim tài liệu 15 phút về kinh tế, đầu tư				409,248,000		423,219,150	
1	Sản xuất phim tài liệu 15 phút về kinh tế, đầu tư	CT	89,691,000	3	269,073,000	5%	282,526,650	Lập dự toán chi tiết căn cứ theo TT 03/2018/TT-BTTTT, mục 01.03.03.50.00 Phóng sự TL
2	Phụ đề	CT	1,725,000	3	5,175,000	10%	5,692,500	Lập dự toán chi tiết theo TT 03/2018/TT-BTTTT, theo mục 2.2 Phụ lục biên dịch và phụ đề
3	Phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại	lần	15,000,000	9	135,000,000		135,000,000	Giá Thị trường, phát mới 1 lần phát lại 2 lần vào khung giờ vàng tại châu Âu và châu Mỹ

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	ĐVT	Đơn giá (đồng)	SL	Thành tiền chưa bao gồm (VAT)	Thuế xuất	Thành tiền đã bao gồm VAT	Căn cứ
V	Kinh phí lập hồ sơ mời thầu và đánh giá hồ sơ dự thầu, Kinh phí thẩm định hồ sơ mời thầu và thẩm định kết quả lựa chọn nhà thầu, kinh phí đăng lên mạng đấu thầu....				6,161,988		6,778,187	
	TỔNG DỰ TOÁN (I+II+III+IV+V)				1,508,235,953		1,560,000,000	