

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch tuyên truyền cho các thành viên trong gia đình về tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2007;

Căn cứ Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019;

Căn cứ Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Chương trình phối hợp công tác số 49/CTr-BVHTT&DL-TNVN ngày 09 tháng 01 năm 2019 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Đài Tiếng nói Việt Nam giai đoạn 2019-2023;

Căn cứ Quyết định số 737/QĐ-BVHTTDL ngày 26 tháng 02 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch triển khai kinh phí thực hiện các nhiệm vụ năm 2021 của Vụ Gia đình;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Gia đình.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền cho các thành viên trong gia đình về tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Điều 2. Kinh phí thực hiện trích từ nguồn sự nghiệp gia đình của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp qua Văn phòng Bộ năm 2021 và nguồn khác (nếu có).

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Gia đình và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *dl*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thủ trưởng (để biết);
- Lưu: VT, GD, MN (10).



Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền cho các thành viên trong gia đình
về tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng**
*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hoạt động tuyên truyền cho các thành viên trong gia đình về tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng theo Quyết định ban hành Kế hoạch công tác năm 2021 của Vụ Gia đình đã được lãnh đạo Bộ phê duyệt.

- Làm rõ một số tác hại của rượu, bia đến sức khỏe thể chất và tinh thần của người sử dụng cũng như ảnh hưởng đến hạnh phúc gia đình. Từ đó, góp phần nâng cao nhận thức của các thành viên gia đình nói không với rượu, bia.

2. Yêu cầu

- Hoạt động tuyên truyền được thực hiện đảm bảo chất lượng, đúng tiến độ theo kế hoạch đề ra, tiết kiệm, chống lãng phí.

- Nội dung tuyên truyền đảm bảo tính khoa học, thiết thực, bám sát tình hình thực tế và làm rõ các tác hại của rượu, bia đối với con người.

- Đảm bảo được sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung

- Xây dựng nội dung và tổ chức tọa đàm trực tiếp tại trường quay với sự tham gia của chuyên gia; đại diện cơ quan quản lý nhà nước. Chủ đề tọa đàm làm rõ rượu, bia đang là tác nhân chính làm gia tăng các vụ bạo lực gia đình, ảnh hưởng đến hạnh phúc gia đình.

- Xây dựng clip phóng sự ngắn về tình trạng lạm dụng rượu, bia hiện nay. Cung cấp bằng chứng về những tác hại của rượu, bia đến sức khỏe thể chất và sức

khỏe tinh thần của chính người sử dụng và những người xung quanh, đặc biệt là đối với các thành viên trong gia đình. Đề xuất giải pháp ngăn ngừa tình trạng lạm dụng rượu, bia gây bạo lực gia đình ở trong các gia đình hiện nay.

2. Số lượng và thể loại

- Số lượng: 01 chương trình, tổng thời lượng 15 phút (± 1), phát sóng trên truyền hình trong chương trình “Chuyện chính sách”.

- Thể loại: Tọa đàm trực tiếp tại trường quay.

- Số lần phát: 03 lần (phát trực tiếp 1 lần; phát lại nội dung 2 lần).

III. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Thời gian thực hiện trong quý II/2021.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện trích từ nguồn sự nghiệp gia đình của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp qua Văn phòng Bộ năm 2021 và nguồn khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao Vụ Gia đình chủ trì, phối hợp với Văn phòng Bộ lựa chọn đơn vị có đủ năng lực sản xuất chương trình và tổ chức phát sóng trên truyền hình đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Trong quá trình triển khai Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, điều chỉnh phù hợp với điều kiện cụ thể.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền cho các thành viên trong gia đình về tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu Vụ Gia đình và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai./.