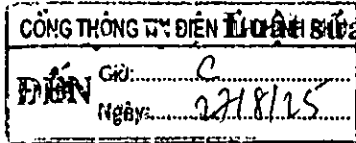


Số: 1838 /QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 26 tháng 8 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành



Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo ngày 16 tháng 6 năm 2025;

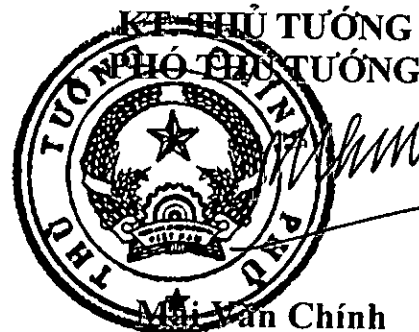
Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 307/TTtr-BVHTTDL ngày 29 tháng 7 năm 2025,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15.**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.**Điều 3.** Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện kiểm sát nhân dân tối cao;
- Kiểm toán nhà nước;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan trung ương của các tổ chức chính trị - xã hội;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Cổng TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: VT, KGVX (2).





THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH

Triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo
(Kèm theo Quyết định số 1838 /QĐ-TTg
ngày 26 tháng 8 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ)

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 9 ngày 16 tháng 6 năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2026. Để triển khai thi hành Luật kịp thời, thống nhất và hiệu quả, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo (sau đây gọi tắt là Luật) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Xác định cụ thể công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả.

b) Xác định rõ trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các địa phương và cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong việc triển khai thi hành Luật.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất, thường xuyên của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật.

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm, vai trò của cơ quan, tổ chức, đơn vị được phân công chủ trì trong việc phối hợp với các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật.

c) Xác định lộ trình cụ thể bảo đảm Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn được triển khai thi hành thống nhất, đồng bộ, đầy đủ và hiệu lực, hiệu quả trên phạm vi cả nước.

d) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn; giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện; bảo đảm tiến độ, hiệu quả việc triển khai thi hành Luật.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách

a) Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật:

- Nội dung: Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan để thực hiện theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật phù hợp, thống nhất với quy định của Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành.

- Phân công thực hiện: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 và các năm tiếp theo.

b) Xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật:

- Xây dựng Nghị định quy định chi tiết một số điều và hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo:

+ Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;

+ Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và cơ quan, tổ chức có liên quan;

+ Thời gian trình Chính phủ: Trước ngày 15 tháng 10 năm 2025.

- Xây dựng Thông tư ban hành Quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời:

+ Cơ quan chủ trì: Bộ Xây dựng;

+ Cơ quan phối hợp: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các bộ, cơ quan, địa phương và tổ chức có liên quan;

+ Thời gian hoàn thành và ban hành: Trước ngày 15 tháng 11 năm 2025.

2. Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật

a) Tổ chức Hội nghị quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật:

- Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Tháng 12 năm 2025.

b) Các hoạt động khác:

- Nội dung hoạt động:

+ Đăng tải, cập nhật toàn văn nội dung Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật trên Cổng, Trang thông tin điện tử, Cơ sở dữ liệu quốc gia về văn bản pháp luật và các hình thức phù hợp khác để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân dễ dàng tiếp cận, khai thác, sử dụng;

+ Triển khai các hình thức phổ biến pháp luật phù hợp; biên soạn, đăng tải, phát hành rộng rãi tài liệu, phổ biến và phối hợp với Bộ Tư pháp để cập nhật trên Cổng Thông tin điện tử Phổ biến giáo dục pháp luật quốc gia tại địa chỉ: <http://pbgdpl.gov.vn>;

+ Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về quảng cáo bằng các hình thức cụ thể; phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến và các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật phù hợp với từng đối tượng cụ thể;

+ Tổ chức tập huấn chuyên sâu, bồi dưỡng nghiệp vụ và biên soạn tài liệu tập huấn cho nhân lực thực hiện quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

- Phân công thực hiện:

+ Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Tư pháp, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan;

+ Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan;

+ Thời gian thực hiện: Hằng năm.

3. Thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao tại Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo

a) Nội dung hoạt động: Rà soát, thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao tại Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo theo lĩnh vực, địa bàn thuộc phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn được phân công.

b) Phân công thực hiện:

- Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Y tế, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Xây dựng, Bộ Công an, Bộ Tài chính, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan.

- Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

4. Tổ chức kiểm tra và báo cáo kết quả thi hành Luật và văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật.

a) Cơ quan chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ BẢO ĐẢM

1. Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo được cân đối trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của bộ, ngành, địa phương có liên quan theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập kế hoạch, dự toán, quyết toán, quản lý sử dụng và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và pháp luật có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm về việc báo cáo, đề nghị ban hành và nội dung Kế hoạch này; đồng thời có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương chịu trách nhiệm thực hiện Kế hoạch này, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí; gửi kết quả thực hiện Kế hoạch về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan kịp thời phản ánh về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, hướng dẫn giải quyết hoặc trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.