

Số: /QĐ-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí lập điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Luật Quy hoạch số 21/2017/QH14 ngày 24 tháng 11 năm 2017;

Căn cứ Luật số 35/2018/QH14 ngày 20 tháng 11 năm 2018 sửa đổi, bổ sung một số điều của 37 luật có liên quan đến quy hoạch;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch hướng dẫn lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 2077/TTr-SVHTTDL ngày 08 tháng 5 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí lập điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, với những nội dung chính như sau:

I. TÊN QUY HOẠCH: Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Quy hoạch).

II. CHỦ ĐẦU TƯ: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Thanh Hóa.

III. THỜI KỲ: Quy hoạch đến năm 2030.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2024 - 2030.

V. ĐƠN VỊ TƯ VẤN XÂY DỰNG ĐỀ CƯƠNG NHIỆM VỤ VÀ DỰ TOÁN: Công ty cổ phần tư vấn đầu tư xây dựng và thương mại Phúc An.

VI. CƠ QUAN PHỐI HỢP THỰC HIỆN: Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

VII. NỘI DUNG CHÍNH CỦA ĐỀ CƯƠNG NHIỆM VỤ LẬP ĐIỀU CHỈNH, BỔ SUNG QUY HOẠCH:

1. Đối tượng, phạm vi điều chỉnh, bổ sung quy hoạch, giải thích từ ngữ.

1.1. Đối tượng

1.1.1. Hệ thống tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội

- Bảng tuyên truyền;
- Màn hình tuyên truyền;
- Bảng rôn tuyên truyền;
- Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều),...
- Bảng quảng cáo rao vặt (Bảng thông tin quảng cáo).
- Các vị trí tuyên truyền có thể kết hợp quảng cáo thương mại (căn cứ các đề án xã hội hóa được cấp có thẩm quyền chấp thuận).

1.1.2. Hệ thống quảng cáo thương mại

- Bảng quảng cáo đứng độc lập;
- Bảng quảng cáo gắn/ốp vào công trình;
- Bảng rôn quảng cáo;
- Màn hình chuyên quảng cáo.
- Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều),...
- Biển hiệu.

1.2. Phạm vi

Phạm vi nghiên cứu là toàn bộ ranh giới hành chính tỉnh Thanh Hóa, trong đó tập trung vào các khu vực sau:

- Các trung tâm kinh tế - văn hóa - thương mại - thể thao - du lịch cấp tỉnh, cấp huyện.
- Các tuyến cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện, các công trình đầu mối giao thông.

- Các khu, cụm công nghiệp, các khu du lịch.
- Các khu đô thị và một số điểm thích hợp tại một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhà dân có nhu cầu.

1.3. Giải thích từ ngữ: Giải thích các từ ngữ sử dụng trong điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời như: Phương tiện quảng cáo, diện tích quảng cáo, biểu hiệu, đường bộ,....

2. Phân tích, đánh giá thực trạng và dự báo xu thế phát triển

2.1. Đánh giá các yếu tố về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quảng cáo ngoài trời.

- Điều kiện tự nhiên (vị trí địa lý, địa hình, khí hậu, tài nguyên thiên nhiên).

- Về phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Về mạng lưới giao thông.

- Về hạ tầng kỹ thuật.

2.2. Đánh giá thực trạng hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

2.2.1. Đánh giá kết quả thực hiện điều chỉnh quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa (được phê duyệt tại Quyết định số 3212/QĐ-UBND ngày 24/8/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

2.2.2. Thực trạng hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội.

- Đánh giá thực trạng, thuận lợi, khó khăn.

- Số liệu thống kê (có bảng tổng hợp hiện trạng về số lượng và hình ảnh minh họa).

2.2.3. Thực trạng hoạt động quảng cáo thương mại

- Đánh giá thực trạng, thuận lợi, khó khăn.

- Số liệu thống kê (Có bảng tổng hợp, hiện trạng về số lượng và hình ảnh minh họa).

2.3. Đánh giá công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

2.4. Đánh giá chung thực trạng hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

2.5. Dự báo xu thế phát triển.

2.5.1. Dự báo xu thế phát triển loại hình, phương tiện quảng cáo.

2.5.2. Dự báo chất liệu, công nghệ sử dụng trong quảng cáo.

3. Nguyên tắc, mục tiêu điều chỉnh, bổ sung quy hoạch

3.1. Nguyên tắc

- Việc điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải nhằm lập lại trật tự về thực hiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn toàn tỉnh; quảng cáo ngoài trời chỉ được tiến hành trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội của địa phương, quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, các quy hoạch chuyên ngành.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

- Bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các điểm tiếp giáp trên trục đường quốc lộ, đường tỉnh: Các bảng quảng cáo được thiết kế kỹ lưỡng, bảo đảm tính thẩm mỹ, sử dụng chất liệu bền vững; kiểu dáng, kích thước thống nhất.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo; vị trí quy hoạch phải đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.

- Ưu tiên kế thừa các vị trí tuyên truyền, quảng cáo phù hợp với quy hoạch đã có trước.

- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý điều chỉnh, bổ sung quy hoạch.

3.2. Mục tiêu

3.2.1 Mục tiêu chung: Việc điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030 nhằm các mục tiêu sau:

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại ngoài trời, thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển.

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Xác định vị trí, địa điểm, không gian chiếm dụng, quy mô, hình dạng của một số phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Bảng quảng cáo đứng độc lập hoặc gắn vào công trình; màn hình chuyên quảng cáo; băng rôn, biển hiệu, làm cơ sở để lập, phê duyệt dự án, trình cơ quan có thẩm quyền giao đất, cho thuê đất theo quy định.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa

các hoạt động văn hóa - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời, góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách tỉnh và các địa phương.

- Giữ gìn mỹ quan đô thị, đảm bảo an toàn giao thông, trật tự công cộng, bảo vệ di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và bảo vệ môi trường. Phát huy thế mạnh của tỉnh trong việc quảng bá thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và các địa phương.

3.2.2. Mục tiêu cụ thể

- Đánh giá kết quả thực hiện quy hoạch đã được phê duyệt và giải pháp thực hiện mới quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Rà soát 100% các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị đảm bảo đánh giá đúng hiện trạng quảng cáo ngoài trời (khoảng 3.425,3 km đường).

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Khảo sát và điều chỉnh, bổ sung vị trí tại 100% các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị (khoảng 3.425,3 km đường).

- Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường cao tốc, quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ; trong nội thành, nội thị.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí dựng bảng quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch, theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện;

- Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí thực hiện quy hoạch.

- Đề xuất hướng xử lý đối với các bảng quảng cáo ngoài trời có từ trước khi quy hoạch được phê duyệt và hướng xử lý với các bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy hoạch.

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý 100% các vị trí quy hoạch.

4. Nội dung điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hoá đến năm 2030:

4.1. Vị trí tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội, kết hợp quảng cáo thương mại.

4.1.1. Xác định các vị trí tuyên truyền:

- Khu trung tâm hành chính của tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố, xã, phường, thị trấn.

- Một số điểm nút giao thông quan trọng.

- Khu trung tâm văn hoá, khu vui chơi giải trí;
- Tại các điểm ranh giới tiếp giáp hành chính giữa tỉnh, các huyện, thành phố, thị trấn.

4.1.2. Xác định vị trí tuyên truyền có thể kết hợp quảng cáo thương mại (căn cứ các đề án xã hội hóa được cấp có thẩm quyền chấp thuận).

4.2. Hệ thống quảng cáo thương mại

Thực hiện theo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/05/2018 của Bộ Xây dựng).

4.2.1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo.

4.2.2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo.

4.2.2.1. Bảng quảng cáo đứng độc lập.

a) Nội dung, kiểu dáng, chất liệu - công nghệ, số lượng, nguồn vốn, đơn vị chủ quản:

- Nội dung.
- Kiểu dáng.
- Chất liệu - công nghệ.
- Số lượng.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

b) Vị trí, kích thước, diện tích đất sử dụng

* Tuyến đường ngoài đô thị: Thống kê vị trí.

- Cao tốc:
- + Vị trí.
- + Kích thước.
- + Diện tích đất sử dụng.
- Quốc lộ:
- + Kích thước.
- + Diện tích đất sử dụng.
- Đường tỉnh:
- + Kích thước.
- + Diện tích đất sử dụng.
- Đường huyện:
- + Kích thước.
- + Diện tích đất sử dụng.

* Tuyến đường trong đô thị: Thống kê vị trí

- Đường dành cho phương tiện giao thông:

- + Kích thước.
 - + Diện tích đất sử dụng.
 - Đường dành cho người đi bộ:
 - + Vị trí.
 - + Kích thước:
 - + Diện tích đất sử dụng.
 - * Tuyến đường thủy nội địa: Thống kê vị trí
 - Đường thủy ngoài đô thị:
 - + Kích thước.
 - + Diện tích đất sử dụng.
 - Đường thủy trong đô thị:
 - + Kích thước.
 - + Diện tích đất sử dụng.
 - * Tại khu trung tâm văn hóa, trung tâm thương mại,...
 - Vị trí.
 - Kích thước.
 - Diện tích đất sử dụng.
 - * Trong công viên, khuôn viên các bến xe, bến tàu, nhà ga, cảng hàng không, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ, sân thể thao...:
 - Vị trí.
 - Kích thước.
 - Diện tích đất sử dụng.
 - * Trong khuôn viên các khu đất đang được cấp quyền sử dụng của tổ chức, cá nhân:
 - Vị trí.
 - Kích thước.
 - Diện tích đất sử dụng.
- 4.2.2.2. Bảng quảng cáo gắn vào công trình
- a) Vị trí.
 - b) Kích thước.
 - Mặt trước, mặt sau, mặt bên công trình.
 - Hàng rào/tường rào.
 - Thân cột điện, cột đèn.
 - Tại các trạm rút tiền tự động của ngân hàng (ATM):
- 4.2.2.3. Bảng rôn
- a) Bảng rôn ngang:
 - Vị trí.

- Kích thước.
- Diện tích đất sử dụng.
- Nội dung.
- Chất liệu.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

b) Bảng rôn dọc (Phướn):

- Vị trí.
- Nội dung.
- Kích thước.
- Chất liệu.
- Diện tích đất sử dụng.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

4.2.2.4. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng

- Vị trí.
- Nội dung.
- Kích thước.
- Chất liệu.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

4.2.2.5. Màn hình chuyên quảng cáo

- Vị trí.
- Nội dung.
- Kích thước.
- Chất liệu.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

4.2.2.6. Phương tiện quảng cáo bằng công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) (Hologram)

- Vị trí.
- Nội dung.
- Kích thước.
- Chất liệu.
- Nguồn vốn.
- Đơn vị chủ quản.

4.2.2.7. Biển hiệu của tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng, đại lý

- Kích thước.
- Vị trí.
- Cách trình bày trên biển hiệu.

5. Dự kiến - Đề xuất

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí quảng cáo ngoài trời trong điều chỉnh, bổ sung quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn điều chỉnh, bổ sung quy hoạch

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

6. Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí

6.1. Kế hoạch tổ chức thực hiện

- Giai đoạn 1 (Từ năm 2024 đến năm 2026)
- Giai đoạn 2 (Từ năm 2026 đến năm 2030).

6.2. Dự toán kinh phí

- Xác định nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan gồm ước tính = tỷ đồng.

- Xác định nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức xã hội hóa gồm ước tính = tỷ đồng.

- Nhu cầu vốn cho các hình thức quảng cáo ngoài trời: Doanh nghiệp tự thực hiện.

7. Giải pháp thực hiện

- Giải pháp về quản lý nhà nước (Cơ chế, chính sách, ...).
- Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư phát triển quảng cáo.
- Giải pháp về khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.

8. Trách nhiệm các sở, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan

Các sở, ngành, đơn vị: Văn hóa Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Tài chính, Giao thông vận tải, Kế hoạch và đầu tư, Thông tin và Truyền thông, Tài nguyên và Môi trường, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công an tỉnh, Ban quản lý Khu kinh tế Nghi Sơn và các khu công nghiệp, UBND các huyện, thị xã, thành phố, chủ sở hữu phương tiện.

9. Sản phẩm Quy hoạch

- Quy hoạch điều chỉnh, bổ sung quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030.

- Tóm tắt Quy hoạch điều chỉnh, bổ sung quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030.

- Bản đồ hiện trạng quảng cáo ngoài trời (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

- Bản đồ vị trí điều chỉnh, bổ sung quy hoạch (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

- Bản đồ trích lục, phối cảnh vị trí điểm quảng cáo ngoài trời thể hiện tỷ lệ 1/2500 hoặc 1/50000.

- Bản vẽ thiết kế kỹ thuật bảng quảng cáo (khung, cột thép, mặt bạt Hiflex, bảng 01 mặt và 02 mặt) tại đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ và trong nội thành, nội thị (08 bản vẽ); bản vẽ thiết kế kỹ thuật bảng quảng cáo màn hình Led (01 bản vẽ); Bản vẽ thiết kế kỹ thuật Cột treo băng rôn (01 bản vẽ).

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, thống kê các vị trí điều chỉnh, bổ sung quy hoạch và tọa độ định vị toàn cầu (GPS).

- Đĩa CD-ROM/ổ cứng di động (USB flash) sao lưu toàn bộ hồ sơ dữ liệu quy hoạch.

VIII. KINH PHÍ LẬP ĐIỀU CHỈNH QUY HOẠCH

1. Dự toán kinh phí lập điều chỉnh, bổ sung quy hoạch: 2.238.644.000 đồng (Hai tỷ, hai trăm ba mươi tám triệu, sáu trăm bốn mươi bốn nghìn đồng). Chi tiết theo thẩm định tại Công văn số 2193/STC-HCSN ngày 25/4/2024 của Sở Tài chính về dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ lập điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030.

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn vốn Đầu tư công.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Căn cứ nội dung Đề cương nhiệm vụ và dự toán được phê duyệt tại Quyết định này, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các bước tiếp theo của việc lập điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch, đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành; Tổ chức thẩm định và hoàn thiện Quy hoạch, đảm bảo chất lượng, thiết thực, hiệu quả và khả thi trong tổ chức thực hiện; tham mưu, trình UBND tỉnh phê duyệt Quy hoạch theo quy định, khi đảm bảo đầy đủ các điều kiện.

2. Giao Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư căn cứ các quy định của pháp luật hiện hành và chức năng, nhiệm vụ của đơn vị để tham mưu, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí lập điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch; hướng dẫn quản lý, sử dụng và thanh quyết toán theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước.

3. Giao các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và các địa phương, theo chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao, có trách nhiệm: Hỗ trợ và tạo điều kiện để Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức lập và hoàn thiện Quy hoạch nêu trên đúng thời gian được giao; tham gia ý kiến có trách nhiệm về Quy hoạch (khi được đề nghị) để Quy hoạch đảm bảo chất lượng cao nhất.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Giao thông vận tải, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế, Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư; Công an tỉnh; Ban quản lý Khu kinh tế Nghi Sơn và các khu công

nghiệp; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh Thanh Hoá; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 QĐ;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Ủy viên UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX, KTTC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Đầu Thanh Tùng', written in a cursive style.

Đầu Thanh Tùng