

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2025

Số: 2513 /QĐ-BTCGBC

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Thể lệ Giải Bó chí toàn quốc
“Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Ba**

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC GIẢI BÓ CHÍ TOÀN QUỐC
“VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM” LẦN THỨ BA**

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1187/QĐ-BVHTTDL ngày 26 tháng 4 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Thành lập Ban Tổ chức Giải bó chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch” lần thứ Ba;

Căn cứ Quyết định số 2312/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đổi tên gọi Giải Bó chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch”;

Theo đề nghị của Tổng Biên tập Báo Văn hoá và Chánh Văn phòng Bộ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Giải Bó chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hoá Việt Nam” lần thứ Ba.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Ban Tổ chức Giải, Chánh Văn phòng Bộ, Tổng Biên tập Báo Văn hoá, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, VP (THTT), HA.25.

TRƯỞNG BAN



**THU TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC
BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
Lê Hải Bình**

THẺ LỆ
GIẢI BÁO CHÍ TOÀN QUỐC “VÌ SỰ NGHIỆP PHÁT TRIỂN
VĂN HÓA VIỆT NAM” LẦN THỨ BA

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BTCGBC ngày tháng năm 2025
của Trưởng Ban Tổ chức Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển
Văn hóa Việt Nam” lần thứ Ba)

CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Tên Giải

Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Ba (sau đây gọi tắt là Giải) do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức để lựa chọn, trao giải cho tác giả hoặc nhóm tác giả có tác phẩm báo chí xuất sắc viết về văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch được các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đăng, phát sóng trong thời gian quy định; trao giải cho cơ quan báo chí tiêu biểu có nhiều tác phẩm tham dự đạt giải.

Điều 2. Mục đích và ý nghĩa

- Giải nhằm ghi nhận và tôn vinh những đóng góp xuất sắc của tập thể, cá nhân đội ngũ những người làm báo đối với sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.
- Thông qua Giải nhằm thông tin, giới thiệu những kết quả, thành tựu của công tác văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch. Đồng thời, phát hiện những tấm gương điển hình tiên tiến trong ngành văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch; cổ vũ, động viên cán bộ trong toàn ngành chung sức, đồng lòng tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.
- Tạo điều kiện để các nhà báo được trao đổi kinh nghiệm chuyên môn, nghiệp vụ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thông tin, báo chí đối với lĩnh vực văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch.

Điều 3. Phạm vi, đối tượng áp dụng

1. Thẻ lệ này quy định về tên gọi, mục đích, ý nghĩa, tiêu chuẩn, điều kiện, thể loại, tiêu chí xét chọn, cơ cấu Giải, hồ sơ, trình tự, thủ tục, Hội đồng Giám khảo, cách thức, kinh phí tổ chức Giải.
2. Tác giả là công dân Việt Nam ở trong nước và nước ngoài có tác phẩm báo chí viết về lĩnh vực văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch được

đăng tải, phát sóng trên các cơ quan báo chí được cấp phép (báo in, báo điện tử, báo nói, báo hình, báo ảnh) trong thời gian quy định.

3. Tác giả là người nước ngoài có tác phẩm báo chí (viết bằng tiếng Việt) phù hợp với quy định của thể lệ Giải có quyền gửi bài tham dự Giải.

Điều 4. Nội dung các tác phẩm dự thi

Giải được tuyển chọn và trao cho các tác giả hoặc nhóm tác giả, tác phẩm báo chí xuất sắc, phản ánh về người thật, việc thật, có tính phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời về những tập thể, cá nhân, hành động tích cực, điển hình tiên tiến, phê phán những thói hư, tật xấu trong xã hội... với một trong các nội dung trọng tâm:

- Việc triển khai Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đi vào cuộc sống, Đại hội Đảng bộ các cấp hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; hiện thực hóa các Chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, cấp ủy các cấp; vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Các bài viết chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước gắn với sự đổi mới, nỗ lực của ngành Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch, tăng tốc, bứt phá, cùng cả nước vững bước tiến vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sự kiện văn hóa, thông tin, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch nổi bật trên phạm vi cả nước.

- Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đặc biệt là Chương trình tổng thể phát triển văn hóa Việt Nam giai đoạn 2023 - 2025; Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao và Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chiến lược phát triển Gia đình Việt Nam đến năm 2030; Luật Di sản văn hoá (sửa đổi).

- Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

- Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa; bảo vệ những giá trị chân - thiện - mỹ. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước.

- Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.

- Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; khai thác và thực thi bản quyền trên không gian mạng; Thúc đẩy phát triển và triển khai ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong việc phát triển công nghiệp văn hóa số; Chuyển đổi số ngành Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch và các thành tựu của chuyển đổi số đồng bộ với các nội dung, nhiệm vụ về chuyển đổi số của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Công tác bảo vệ, quản lý và phát huy giá trị di sản văn hóa ở các lĩnh vực: bảo tàng, di sản tư liệu, di tích và di sản văn hóa phi vật thể; vai trò của di sản văn hóa - nguồn lực phát triển kinh tế, xã hội. Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.

- Thúc đẩy phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, gia đình, nhà trường và xã hội; truyền thông về chuyển đổi số trong thư viện nhằm hình thành mạng lưới thư viện hiện đại, nâng cao năng lực hoạt động của các thư viện, cung cấp các dịch vụ thư viện mới đáp ứng nhu cầu của người sử dụng, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập”.

- Báo chí với trách nhiệm lan tỏa thông điệp về kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; chuyển đổi số báo chí; chào mừng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (1925-2025).

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới chân - thiện - mỹ. Các giải pháp giám sát, xử lý thông tin xấu độc; giải pháp phòng, chống tuyên truyền văn hóa phẩm đồi trụy trên không gian mạng; nâng cao nhận thức, kỹ năng làm chủ thông tin và các công cụ, phương tiện kỹ thuật cho người dân khi tham gia các hoạt động văn hóa trên không gian mạng.

- Lan tỏa giá trị của sách và văn hoá đọc; tầm quan trọng của sách và văn hóa đọc đối với việc nâng cao kiến thức và kỹ năng, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách và con người Việt Nam.

- Thành tích cũng như bài học để thể thao Việt Nam vươn tầm; nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao trong các tầng lớp nhân dân.

- Những dấu ấn nổi bật của du lịch Việt Nam; nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Công tác giáo dục, xây dựng văn hóa gia đình trong thời kỳ hiện đại; giữ gìn, phát huy những giá trị truyền thống của gia đình Việt Nam.

- Những mô hình mới, cách làm hay, những gương tập thể, cá nhân tiêu

biểu, những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Cùng với việc phản ánh gương người tốt, việc tốt, các gương điển hình tiêu biểu, khuyến khích các tác phẩm dự thi nêu rõ thực trạng về cơ chế, chính sách trong lĩnh vực văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao, du lịch và giải pháp hoàn thiện. Chỉ ra những khó khăn, vướng mắc, bất cập, từ đó đưa ra giải pháp đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác tham mưu, quản lý nhà nước và tổ chức các hoạt động phát triển sự nghiệp văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch từ Trung ương đến địa phương.

- Các tác phẩm báo chí phải đảm bảo tính chân thực, có sức thuyết phục, lan tỏa trong dư luận và được nhân dân đồng tình, đánh giá cao; phục vụ tốt công tác thông tin, tuyên truyền vì sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam được đăng, phát trên các cơ quan báo chí được cấp phép theo quy định của pháp luật.

Điều 5. Sử dụng tác phẩm dự Giải

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm để phục vụ công tác tuyên truyền. Tác phẩm đoạt giải và tác phẩm dự Giải không trả lại tác giả.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

CHƯƠNG II QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 6. Quy định về tác giả, số lượng tác phẩm tham dự

1. Mỗi tác phẩm báo chí được đăng, phát không quá 05 kỳ.

2. Tác giả có tác phẩm dự Giải không trong thời gian thi hành kỷ luật từ hình thức khiển trách trở lên hoặc không trong quá trình xem xét kỷ luật hoặc đang bị cơ quan điều tra về các sai phạm có liên quan.

3. Thành viên và người thân (cha, mẹ, vợ/chồng, anh, chị, em ruột) của Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc không được đăng ký tác phẩm tham dự Giải.

Điều 7. Tiêu chí xét trao giải

1. Đối với tác phẩm

1.1. Tiêu chí chung

a) Tác phẩm dự Giải được thể hiện bằng tiếng Việt (hoặc tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài được dịch ra tiếng Việt) được đăng, phát sóng lần đầu trên các loại hình báo chí, đáp ứng các quy định của Thể lệ.

b) Tác phẩm dự Giải phải bảo đảm tính chân thực, người thật, việc thật, sự kiện thật có tính chính xác, khách quan. Nội dung tác phẩm phải nêu được những vấn đề về văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch đang được dư luận xã hội quan tâm; có tính phát hiện, tổng kết hoặc hướng dẫn có tính thuyết

phục và hiệu quả xã hội cao; có phương pháp thể hiện hấp dẫn, sáng tạo; có tác động tích cực phục vụ công tác đổi mới, phát triển sự nghiệp văn hóa Việt Nam.

c) Thể loại báo chí được xét trao Giải

Là các tác phẩm báo chí thuộc bài phản ánh, phóng sự, điều tra, phim tài liệu, bút ký, chương trình tọa đàm (trừ các chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp)... về văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch được đăng, phát lần đầu trên các loại hình báo chí: Báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, báo ảnh kể từ ngày 16/6/2024 đến hết ngày 30/6/2025.

d) Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ, công bố ở các thời điểm khác nhau, không có tên loạt bài. Không xét các tác phẩm mang tính hư cấu (thơ, tiểu phẩm, truyện ngắn, câu chuyện văn nghệ, kịch truyền thanh,...).

e) Tác phẩm tham dự phải bảo đảm không có tranh chấp về bản quyền.

g) Những tác phẩm đã được trao thưởng ở các cuộc thi địa phương, cấp Bộ, ngành vẫn được quyền dự Giải nhưng phải ghi rõ mức giải và thông tin về cơ quan/đơn vị, thời gian tổ chức giải thưởng. Những tác phẩm đã được trao thưởng ở Giải Báo chí Quốc gia không được tham dự Giải.

h) Những tác phẩm bị coi là phạm quy (không được xét chọn) là tác phẩm không đáp ứng các quy định nêu trong Thê lệ.

1.2. Tiêu chí riêng đối với từng loại hình báo chí

a) Đối với tác phẩm báo in

Mỗi tác phẩm là một bài hoặc một loạt bài (không quá 05 kỳ) của cùng tác giả hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên về cùng một sự kiện, vấn đề, đề tài và thực hiện cùng một thể loại báo chí.

b) Đối với tác phẩm báo điện tử

Mỗi tác phẩm là một bài hoặc một loạt bài (không quá 05 kỳ) của cùng một tác giả hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên về cùng một sự kiện, cùng một đề tài thực hiện riêng cho báo điện tử, thể hiện được đặc trưng của báo điện tử về thông tin văn bản, âm thanh, hình ảnh...

c) Đối với tác phẩm phát thanh

- Mỗi tác phẩm là một hoặc một loạt chương trình phát thanh (không quá 05 chương trình, mỗi chương trình không quá 90 phút) về cùng một chủ đề.

- Tác phẩm phải thể hiện được đặc trưng của báo nói, âm thanh rõ ràng, tiếng nói nhân vật, tiếng động, âm nhạc đảm bảo chất lượng, hấp dẫn.

d) Đối với tác phẩm truyền hình

- Mỗi tác phẩm là một hoặc một loạt chương trình truyền hình (không quá 05 chương trình, mỗi chương trình không quá 90 phút) về cùng một chủ đề.

- Tác phẩm phải thể hiện được đặc trưng của báo hình, kỹ thuật hình ảnh,

âm thanh phải đạt yêu cầu chất lượng, hấp dẫn.

e) Đối với tác phẩm báo ảnh

- Tác phẩm báo ảnh bao gồm ảnh đơn, nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh được thể hiện bằng hình ảnh màu hoặc ảnh đen trắng.

- Đối với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh, chỉ tuyển chọn mỗi nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh không quá 10 ảnh, đăng trên cùng một số báo hoặc cùng thời điểm xuất bản (đối với báo điện tử). Mỗi ảnh cần kèm theo chú thích nội dung rõ ràng, thời gian chụp, địa điểm chụp, tên tác giả, chức danh, đơn vị.

- Không chấp nhận ảnh đã qua xử lý kỹ thuật làm thay đổi nội dung và bản chất sự việc.

2. Đối với cơ quan báo chí

Cơ quan, đơn vị, tổ chức được trao Giải phải đạt các tiêu chí sau:

- Được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cấp phép hoạt động trong lĩnh vực báo chí.

- Là cơ quan, đơn vị có nhiều tác phẩm tham dự đạt Giải, đạt kết quả cao.

Điều 8. Cơ cấu và hình thức khen thưởng

1. Cơ cấu Giải

Giải được trao cho các tác phẩm xuất sắc thuộc các loại hình báo chí, với số lượng:

- Giải tập thể: 03 Giải đồng hạng cho 03 cơ quan báo chí có nhiều tác phẩm tham dự Giải, đạt kết quả cao.

- Giải cá nhân: 01 giải Nhất, 03 giải Nhì; 05 giải Ba; 10 giải Khuyến khích cho mỗi loại hình báo chí.

2. Giá trị Giải

a) Giải tập thể: 20.000.000đ (viết bằng chữ là: Hai mươi triệu đồng).

b) Giải cá nhân:

- Giải Nhất: 30.000.000đ (viết bằng chữ là: Ba mươi triệu đồng).

- Giải Nhì: 20.000.000đ (viết bằng chữ là: Hai mươi triệu đồng).

- Giải Ba: 15.000.000đ (viết bằng chữ là: Mười lăm triệu đồng).

- Giải Khuyến khích: 10.000.000đ (viết bằng chữ là: Mười triệu đồng).

3. Hình thức khen thưởng

a) Giải tập thể đối với cơ quan báo chí tiêu biểu, xuất sắc: Biểu tượng Giải, giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và tiền thưởng.

b) Giải cá nhân:

- Đối với tác giả, tác phẩm đoạt giải Nhất, Nhì, Ba: Biểu tượng Giải, giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và tiền thưởng.

- Đối với tác giả, tác phẩm đoạt giải Khuyến khích: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và tiền thưởng.

Điều 9. Ban Tổ chức

1. Ban Tổ chức do Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định thành lập, có trách nhiệm ban hành Kế hoạch tổ chức, thành lập Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc, ban hành quy chế chấm Giải và tổ chức các hoạt động liên quan đến Giải.

2. Ban Tổ chức được sử dụng con dấu của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình hoạt động.

3. Ban Tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm đoạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền.

Điều 10. Cơ quan thường trực Giải

Báo Văn hóa là Cơ quan thường trực Giải, có trách nhiệm:

1. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai, phổ biến, hướng dẫn thực hiện Thể lệ Giải tới các cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan.

2. Đầu mối nhận các tác phẩm báo chí do các tác giả gửi về tham dự Giải; tập hợp, lựa chọn, đề cử các tác phẩm và tập thể đáp ứng tiêu chí đưa vào xét chọn.

3. Chịu trách nhiệm về cơ sở vật chất phục vụ quá trình làm việc của Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo và Tổ Thư ký giúp việc.

4. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ Tổng kết và trao Giải.

Điều 11. Hội đồng Giám khảo

1. Hội đồng Giám khảo gồm Hội đồng Chung khảo và Hội đồng Sơ khảo do Trưởng Ban Tổ chức ra quyết định thành lập; có trách nhiệm tổ chức chấm Giải. Thành viên Hội đồng Giám khảo gồm đại diện: Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhà báo Việt Nam và các nhà báo có uy tín.

2. Giúp việc cho Hội đồng Giám khảo có Tổ Thư ký giúp việc.

Điều 12. Quy trình xét, công bố và trao giải

1. Vòng Sơ khảo

Các tác phẩm tham dự sẽ được Hội đồng Sơ khảo xem xét, đánh giá, lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu đưa vào vòng Chung khảo.

2. Vòng Chung khảo

Dựa trên kết quả tuyển chọn của Hội đồng Sơ khảo, Hội đồng Chung khảo sẽ đánh giá, thẩm định, lựa chọn những tác phẩm xuất sắc nhất trình Ban Tổ chức Giải quyết định trao giải. Việc lựa chọn tác phẩm xuất sắc để trao giải không nhất thiết phải đủ số lượng các giải: Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích cho mỗi loại hình báo chí và không nhất thiết phải đủ số lượng các giải theo cơ cấu Giải.

3. Thời gian công bố và trao giải

Lễ Tổng kết và trao Giải dự kiến được tổ chức tại Hà Nội ngày 20 tháng 10 năm 2025.

Điều 13. Hồ sơ dự Giải

1. Về tác giả

- Thông tin về tác giả gồm: Họ và tên, bút danh (nếu có), địa chỉ hiện tại hoặc đơn vị công tác, số điện thoại, E-mail.

- Thông tin nhóm tác giả: Phải ghi tên từng tác giả, nếu sử dụng bút danh phải ghi rõ tên thật (trong hồ sơ) và các thông tin về địa chỉ hoặc đơn vị công tác, số điện thoại, Email.

2. Về tác phẩm

Mỗi tác phẩm dự giải gửi 01 bộ (ghi rõ đã đăng, phát trên báo, đài cụ thể, có xác nhận của cơ quan báo chí) kèm giới thiệu khái quát về tác phẩm (loại hình, thể loại, nội dung chính, nêu bật tính phát hiện, sức lan toả, hấp dẫn, hiệu quả xã hội... của tác phẩm) và đảm bảo các yêu cầu sau:

- Đối với tác phẩm báo in: Phải là bản in chính hoặc sao chụp từ báo in nhưng phải sạch, đẹp, rõ ràng. Nếu tác phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ phải cắt dán phần tiếp nối trên giấy trắng và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối. Tác phẩm viết bằng tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt.

- Đối với tác phẩm báo điện tử: Ghi rõ đường link tác phẩm trong hồ sơ và email gửi về Ban Tổ chức (có thể in giấy khổ A4 nếu cần).

- Đối với tác phẩm phát thanh: Ghi trên USB/ổ cứng, kèm theo văn bản phân lời của tác phẩm. Nếu là tác phẩm tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt. Trên bản ghi, cần ghi rõ thông tin tác giả, tác phẩm.

- Đối với tác phẩm truyền hình: Ghi USB/ổ cứng, kèm theo bản thuyết minh. Nếu là tác phẩm truyền hình tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt. Trên bản ghi, cần ghi rõ thông tin tác giả, tác phẩm.

- Đối với tác phẩm báo ảnh: Là bản in chính hoặc sao, chụp bản màu từ báo in, báo điện tử nhưng phải sạch, đẹp, rõ ràng. Kèm theo ảnh phóng trên giấy ảnh cỡ 18cm x 24cm (đối với ảnh đơn) và 12cm x 18cm (đối với ảnh trong nhóm hoặc phóng sự ảnh). Mỗi ảnh cần kèm theo chú thích nội dung, nếu chú thích ảnh là tiếng dân tộc, tiếng nước ngoài phải dịch ra tiếng Việt.

3. Thời gian, địa chỉ nhận tác phẩm

a) Thời gian:

Hồ sơ tham dự Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Ba nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện về cơ quan Thường trực Giải đến hết ngày 31/7/2025 (theo dấu bưu điện).

b) Địa chỉ nhận tác phẩm:

Báo Văn hóa, số 33 ngõ 294/2 phố Kim Mã, phường Ngọc Hà, thành phố Hà Nội. Điện thoại: 024.38220036 (máy lẻ 110; 111).

Đối với Hồ sơ gửi qua đường bưu điện, ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ tham gia Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Ba. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ tham dự Giải bị thất lạc hoặc hư hỏng do lỗi của bưu điện.

Điều 14. Giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm

1. Các tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét, tặng Giải và những vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét, tặng Giải. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ, lý do khiếu nại và gửi cho Cơ quan thường trực Giải.

2. Cơ quan thường trực Giải có trách nhiệm tổng hợp đơn khiếu nại, tố cáo, báo cáo Ban Tổ chức Giải xem xét giải quyết. Không xem xét đơn không có tên, địa chỉ không rõ ràng (đơn nặc danh) hoặc mạo danh.

3. Tác phẩm báo chí tham dự Giải nếu vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Báo chí, các quy định của Nhà nước có liên quan và Thể lệ này, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải, thông báo cơ quan chức năng để giải quyết theo quy định của pháp luật./.