

Số: 2686 /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 16 tháng 09 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Kế hoạch và Dự toán thực hiện “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 4219/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 704/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 3 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc và thiểu số năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Trung tâm Công nghệ thông tin tại Công văn số 424/CV-CNTT ngày 14 tháng 7 năm 2024;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch và Dự toán thực hiện “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc.

(Chi tiết theo phụ lục đính kèm).

1. Nguồn kinh phí: Ngân sách sự nghiệp của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 đã cấp cho Trung tâm Công nghệ thông tin.

2. Thời gian thực hiện: năm 2024

Điều 2. Căn cứ kế hoạch và dự toán kinh phí được phê duyệt, Trung tâm Công nghệ thông tin chủ động tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao theo quy định tài chính hiện hành và đảm bảo tính đủ, tính đúng, tiết kiệm; thực hiện thanh quyết toán theo quy định hiện hành, không vượt quá dự toán được phê duyệt tại Quyết định này.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc, Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ trưởng;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy;
- Lưu: VT, KHTC, QK.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG


Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền hiệu quả các nội dung của công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức cho người dân về các chủ trương, chính sách, các quy định của pháp luật, đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

- Tuyên truyền công tác thực hiện các thiết chế văn hóa cơ sở ở các địa phương; công tác tu bổ, bảo tồn các công trình di tích lịch sử, văn hóa; công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của các dân tộc thiểu số; công tác phát huy vai trò làm chủ của đồng bào dân tộc thiểu số trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu, gắn với phát triển du lịch cộng đồng từ đó nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân.

2. Yêu cầu

- Thực hiện đúng tôn chỉ mục đích, chức năng nhiệm vụ, phát huy thế mạnh, khai thác, chuyển tải thông tin của Báo điện tử Tổ Quốc phù hợp với nhu cầu tiếp nhận thông tin tới các đối tượng bạn đọc; bảo đảm các nội dung và định hướng tuyên truyền của Đảng và Nhà nước.

- Các tác phẩm báo chí được đăng tải là những tác phẩm mới, không sao chép, sử dụng lại tin bài cũ, đảm bảo tính toàn diện về vùng, miền, thành phần dân tộc trên các ấn phẩm.

- Các tác phẩm báo chí được đăng tải là những tác phẩm không trùng lặp với nhiệm vụ chi thường xuyên của cơ quan thực hiện;

- Các tác phẩm báo chí được đăng tải không trùng lặp với việc thực hiện các chương trình, đề án khác;

- Hình thức chuyển tải thông tin ngắn gọn, rõ ràng; tăng cường hình ảnh minh họa.

- Ưu tiên các sản phẩm báo chí có nội dung đặc sắc, hiệu quả lâu dài, các loại hình báo chí hiện đại như Mega Story, Long Form, Infographic...; có hiệu ứng lan tỏa trên các phương tiện truyền thông khác; phục vụ Chương trình mục tiêu Quốc gia.

II. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

Đảng và Nhà nước ta luôn xác định vấn đề xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc là cơ sở quan trọng trong định hướng chính sách bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đồng bào dân tộc thiểu số.

Những đường lối, chủ trương đó đã được các cơ quan chức năng cụ thể hoá thành hệ thống chính sách văn hóa nói chung và chính sách bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá đồng bào dân tộc thiểu số, nhằm tạo chuyển biến, khai thác nguồn lực văn hoá theo hướng bền vững. Đặc biệt, trong “Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn 2021 - 2030” đã xác định và lồng ghép nhiều mục tiêu, nội dung, nguồn lực của Chương trình gắn với chính sách bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá tộc người.

Nhiều nội dung về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số cũng đã được các cơ quan hoạch định chính sách tích hợp vào mục tiêu, chỉ tiêu chung của Chương trình hành động. Từ đó, góp phần khôi phục, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bồi dưỡng, đào tạo cán bộ văn hóa; hỗ trợ cơ sở vật chất, trang thiết bị văn hóa cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi để nâng cao mức thụ hưởng về văn hóa cho đồng bào các dân tộc gắn với phát triển du lịch cộng đồng. Tính hiệu quả trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa đã tạo nên hiệu quả quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, hình thành tư tưởng, tình cảm, tinh thần trong đời sống tinh thần của các dân tộc thiểu số và góp phần vào sự phát triển chung của địa phương, vùng và Đất nước.

Trong bối cảnh hội nhập và phát triển hiện nay, việc giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc thiểu số ngày càng trở nên cấp bách. Cùng với việc quan tâm bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá trong quá trình hội nhập thì vấn đề kiến tạo sự gắn kết chặt chẽ việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số với các chương trình, đề án, chính sách phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số, miền núi cũng cần được đặt ra.

Để đẩy mạnh hiệu quả và năng lực thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024, hướng tới tuyên truyền tới đông đảo bạn đọc trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài, người nước ngoài quan tâm đến Việt Nam về các quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các thông tin thiết yếu thuộc các lĩnh vực của đời sống xã hội, Báo điện tử Tổ Quốc triển khai chuyên mục “Quảng bá văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số” thực hiện nhiệm vụ “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc dự án 6 – Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” trên Báo điện tử Tổ Quốc.

Tên đề tài cụ thể sẽ được phóng viên đặt và biên tập sau khi thực hiện bài viết. Nội dung sẽ đi vào các chủ đề với những nội dung chính sau:

- Công tác khôi phục, bảo tồn và phát triển bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số;

- Công tác bảo tồn lễ hội truyền thống tại các địa phương khai thác, xây dựng sản phẩm phục vụ phát triển du lịch;

- Các chính sách và hỗ trợ nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú người dân tộc thiểu số trong việc lưu truyền, phổ biến hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng, truyền dạy những người kế cận;

- Các mô hình văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số (mô hình trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa đặc thù các dân tộc thiểu số, mô hình bảo vệ văn hóa phi vật thể các dân tộc thiểu số; mô hình xây dựng đời sống văn hóa các dân tộc thiểu số; mô hình di sản kết nối gắn với các hành trình du lịch di sản để phát triển cộng đồng các dân tộc thiểu số có di sản tương đồng);

- Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số, những nét độc đáo khác biệt trong văn hóa, phong tục tập quán, ẩm thực của các dân tộc miền núi tạo nên sự hấp dẫn cho du khách trong và ngoài nước; chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

- Tuyên truyền tiềm năng du lịch của các dân tộc miền núi: Cảnh đẹp hoang sơ của thiên nhiên, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch, các làng nghề truyền thống, các lễ hội, sự kiện văn hoá, du lịch.

- Tuyên truyền, quảng bá những sự kiện liên quan đến du lịch của dân tộc miền núi.

- Các mô hình phát triển du lịch cộng đồng của đồng bào dân tộc miền núi đã đem lại sự thay đổi cho cuộc sống của chính đồng bào dân tộc miền núi.

- Chính quyền địa phương, cá nhân đã nỗ lực như thế nào trong việc phát triển du lịch khu vực dân tộc, miền núi.

- Những trải nghiệm đáng nhớ, ấn tượng của du khách trong và ngoài nước tại các điểm đến dân tộc miền núi.

- Những tác động của chuyển đổi số, công nghệ thông tin, mạng xã hội đến việc quảng bá, lan tỏa cho du lịch khu vực dân tộc miền núi

- Những vướng mắc, khó khăn cho sự phát triển của du lịch khu vực dân tộc miền núi cần tháo gỡ để ngày một phát triển hơn, tương xứng với tiềm năng.

2. Hình thức thể hiện

Xây dựng chuyên mục “Quảng bá văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số” để đăng tải các tin, bài, ảnh tuyên truyền trên Báo điện tử Tổ Quốc (<http://toquoc.vn>).

+ Thời gian đăng tải: Năm 2024

+ Nền tảng đăng tải: Đăng tải trên chuyên mục “Quảng bá văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số” của Báo điện tử Tổ Quốc (Toquoc.vn)

Thực hiện cùng lúc nhiều loại hình truyền thông: báo viết, báo hình, video clip, báo ảnh, đặc biệt là các ấn phẩm truyền thông đa phương tiện mới như Inforgraphic, Emagazine để tối ưu hóa hiệu quả truyền thông tới đối tượng truyền thông. Cụ thể:

- Tin tức: 300-500 chữ bằng tiếng Việt, có ảnh hoặc chùm ảnh minh họa đi kèm;

- Phóng sự ảnh: 10-14 ảnh/kỳ, chất lượng ảnh tối thiểu 400x300px;

- Bài viết: 700-1200 chữ bằng tiếng Việt, có kèm theo nhiều ảnh minh họa;

- Inforgraphic: thể hiện những thông tin, số liệu, kiến thức bằng mô hình đồ họa thống kê trực quan sinh động.

- Emagazine: kiểu bài báo đa phương tiện (multimedia).

Cụ thể:

+ Số lượng dự kiến: 52 bài, 30 tin, 122 ảnh, 10 bộ phóng sự ảnh, 5 bài Emagazine, 3 bài Inforgraphic

+ Ngày đăng bài: Thời gian linh hoạt do tòa soạn báo sắp xếp.

3. Tiến độ thực hiện: Từ ngày được phân công nhiệm vụ đến trước ngày 31/12/2024.

4. Dự kiến kết quả, sản phẩm đạt được sau khi hoàn thành nhiệm vụ

Sau khi kết thúc nhiệm vụ, Trung tâm Công nghệ thông tin – Báo điện tử Tổ Quốc sẽ hoàn thành việc đăng tải các thông tin tuyên truyền với đa dạng các thể loại nhằm phục vụ nhu cầu tìm hiểu, tiếp cận thông tin của độc giả, qua đó hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số.

Những thông tin đăng tải trên Báo điện tử Tổ Quốc đều thể hiện dưới dạng số. Vì vậy, nguồn tư liệu này dễ dàng được kết nối trên không gian mạng, dễ dàng lưu trữ cũng như lan tỏa trên các website khác cũng như trên phạm vi thế giới. Các bài viết với các ý kiến chuyên gia, các bài infographic, emagazine cũng có giá trị tham khảo lâu dài, đồng thời có thể chuyển ngữ hoặc lồng ghép vào các hoạt động tuyên truyền khác

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trung tâm Công nghệ thông tin - Báo điện tử Tổ Quốc là đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức sản xuất nội dung chương trình, phân công phóng viên, biên tập viên xây dựng nội dung và thực hiện theo đúng lịch đã xây dựng; Phân công phóng viên trực tiếp thể hiện chương trình, đảm bảo chất lượng phóng sự và các yêu cầu kế hoạch đề ra.

IV. NGUỒN KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện được trích trong kinh phí sự nghiệp của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 đã bố trí cho Trung tâm Công nghệ thông tin.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ để xem xét, giải quyết./.

Phụ lục dự toán

Thực hiện “Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Đơn vị: đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Hệ số	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Nội dung 1: Viết tin, bài và đăng tải trên Báo điện tử Tổ Quốc					370,980,000	
1	Nhuận bút tin	Tin	30	5	900,000	27,000,000	Tin thực hiện, nội dung thông tin, thông báo. Từ 300-500 chữ
2	Nhuận bút bài viết chính luận, phóng sự, phỏng vấn	Bài	52	20	3,600,000	187,200,000	Bài viết thực hiện, có sự đầu tư về nội dung. Từ 700-1200 chữ/bài
3	Nhuận Ảnh (ảnh minh họa cho tin tức, bài viết)	Ảnh	122	5	900,000	109,800,000	Ảnh thực hiện tại các vùng khó khăn, đồng bào dân tộc, điều kiện tác nghiệp khó khăn
4	Nhuận Ảnh (phóng sự ảnh)	Bộ	10	10	1,800,000	18,000,000	Ảnh thực hiện tại các vùng khó khăn, đồng bào dân tộc, điều kiện tác nghiệp khó khăn
5	Nhuận bút bài viết chính luận (bài Inforgraphic)	Bài	3	12	2,160,000	6,480,000	Bài có nội dung xúc tích, ngắn gọn, có sự kết hợp giữa nội dung, ảnh, thiết kế đồ họa

6	Nhuận bút bài viết chính luận (bài Emagazine)	Bài	5	25	4,500,000	22,500,000	Bài viết đầu tư công phu theo kiểu bài báo đa phương tiện (multimedia) có thể bao gồm cả chữ viết, ảnh, video, ảnh động, file âm thanh, các yếu tố đồ họa
II	Chi phí thù lao (35% giá trị nhuận bút)					129,843,000	
TỔNG CỘNG						500,823,000	
LÀM TRÒN						500,000,000	
<i>Bảng chữ: Năm trăm triệu đồng chẵn./.</i>							