

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Đề cương chi tiết nhiệm vụ “Tuyên truyền Quảng bá Du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch [http:// bvhttdl.gov.vn](http://bvhttdl.gov.vn) và báo điện tử Tổ quốc [http:// Toquoc.gov.vn](http://Toquoc.gov.vn)”.

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16/01/2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg ngày 12/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập, phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

Căn cứ Thông tư số 12/2022/TT- BTC ngày 22/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn nội dung và mức chi từ ngân sách nhà nước để thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

Căn cứ Quyết định số 950/QĐ-BVHTTDL ngày 13/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc Ban hành Quy chế phân cấp quản lý ngân sách để thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1677/QĐ-BVHTTDL ngày 21/6/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc điều chỉnh phân bổ và giao chi tiết dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 thực hiện hoạt động xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

Theo đề nghị của Trung tâm Công nghệ Thông tin tại các công văn số 169/CV-CNTT ngày 29/3/2024 và công văn số 430/CV-CNTT ngày 15/7/2024 về việc đề nghị thẩm định nhiệm vụ đề cương “Tuyên truyền Quảng bá Du lịch VN trên Cổng thông tin điện tử Bộ VHTTDL [http:// bvhttdl.gov.vn](http://bvhttdl.gov.vn) và báo điện tử Tổ quốc [http:// Toquoc.gov.vn](http://Toquoc.gov.vn)”;

Theo đề nghị của Giám đốc Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề cương chi tiết nhiệm vụ “Tuyên truyền Quảng bá Du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch [http:// bvhttdl.gov.vn](http://bvhttdl.gov.vn) và báo điện tử Tổ quốc [http:// Toquoc.gov.vn](http://Toquoc.gov.vn)” từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du

lich thực hiện Kế hoạch xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch năm 2024 (Phụ lục đính kèm).

Điều 2. Căn cứ Đề cương chi tiết được phê duyệt, Trung tâm Công nghệ Thông tin, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung công việc theo đúng các quy trình, quy định của pháp luật, Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg, Thông tư số 12/2022/TT-BTC và các quy định hiện hành có liên quan.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ; Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính; Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Chủ tịch, Giám đốc và Kiểm soát viên Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch; Giám đốc Trung tâm Công nghệ Thông tin; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *hph*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Hồ An Phong;
- Lưu: VT, QHTPTDL, HM(10).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hồ An Phong

Phụ lục
ĐỀ CƯƠNG NHIỆM VỤ “TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ DU LỊCH
VIỆT NAM TRÊN CÔNG THÔNG TIN BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ
DU LỊCH HTTP://BVHTTDL.GOV.VN VÀ BÁO ĐIỆN TỬ TỔ QUỐC
HTTP://TOQUOC.GOV.VN”

*(kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

1. Đơn vị chủ trì:

- Trung tâm Công nghệ thông tin;
- Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch.

2. Cơ quan, đơn vị phối hợp

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Vụ Kế hoạch, Tài chính, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí, doanh nghiệp truyền thông, cá nhân, tổ chức có liên quan.

3. Căn cứ xây dựng

- Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16/01/2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg ngày 12/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ: Thành lập, phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

- Thông tư số 12/2022/TT-BTC ngày 22/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về hướng dẫn nội dung và mức chi từ ngân sách nhà nước để thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

- Quyết định số 2292/QĐ-BVHTTDL ngày 13/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình hành động phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025;

- Quyết định số 950/QĐ-BVHTTDL ngày 13/4/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Quy chế phân cấp quản lý ngân sách để thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;

- Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030;

- Quyết định số 1677/QĐ-BVHTTDL ngày 21/6/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc điều chỉnh phân bổ và giao chi tiết dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 thực hiện hoạt động xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát

triển du lịch cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch.

4. Sự cần thiết

Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị và Quyết định số 147/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 xác định với nhiều tiềm năng, lợi thế, tới năm 2030 kỳ vọng lớn du lịch sẽ trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, một động lực quan trọng tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Những năm qua, du lịch Việt Nam đã và đang nhận được sự quan tâm của toàn xã hội. Du lịch Việt Nam ngày càng được biết đến nhiều hơn trên thế giới, nhiều điểm đến trong nước được bình chọn là địa chỉ yêu thích của du khách quốc tế; Lượng khách quốc tế đến cũng như khách du lịch nội địa ngày càng tăng.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2024, tổng lượng khách quốc tế đạt hơn 11,4 triệu lượt và 14,7 triệu lượt khách du lịch. Theo Tổng cục Thống kê, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống 8 tháng năm 2024 ước đạt 481,2 nghìn tỷ đồng.

Để đẩy nhanh tốc độ phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, thời gian qua, Chính phủ, Bộ VHTTDL và các bộ ngành thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ. Trong đó, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, marketing du lịch là một trong những đột phá chiến lược nhằm phục hồi, phát triển du lịch Việt Nam theo hướng bền vững, hiệu quả.

Góp phần vào việc thúc đẩy quảng bá du lịch Việt Nam, không thể thiếu vai trò của truyền thông trong đó có truyền thông trên báo điện tử. Với sức mạnh to lớn của truyền thông trong việc cung cấp, truyền tải thông tin, báo điện tử với lợi thế về ứng dụng CNTT luôn mang tới những sản phẩm báo chí hấp dẫn, hiện đại, thu hút đông đảo, dễ dàng chia sẻ thông tin tới các đối tượng bạn đọc.

Báo Điện tử Tổ Quốc được thành lập theo Quyết định số 4049/QĐ-BVHTT của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin và là một trong 10 tờ báo điện tử đầu tiên của Việt Nam được cấp phép hoạt động báo điện tử (tên miền: Toquoc.vn; Toquoc.gov.vn). Từ khi thành lập năm 2006 đến nay, Báo điện tử Tổ Quốc đã phát triển mạnh mẽ, trở thành tờ báo có vị trí trong đời sống báo chí của đất nước.

Sau hơn 18 năm, Báo đã mở rộng tầm hoạt động ra nhiều lĩnh vực trong cả nước, cung cấp thông tin chính thống, chính xác, nhanh nhạy và liên tục về đầy đủ các mặt kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội; quảng bá hình ảnh đất nước, con người, bản sắc văn hóa, thành tựu đổi mới của Việt Nam với bạn bè quốc tế... bằng các tin, bài viết có chất lượng, chính xác và xây dựng. Đặc biệt, với lợi thế hoạt động trên môi trường internet, các nội dung thông tin đăng tải trên Báo điện tử Tổ Quốc được truyền tải đến bạn đọc nhanh chóng, không giới hạn về không gian và thời gian.

Hiện nay, báo đang triển khai nhiều loại hình tác phẩm báo chí hiện đại như Infographic, Longform, Emagazine, Video clip... hấp dẫn, thu hút đông đảo lượng bạn đọc. Báo điện tử Tổ Quốc là kênh thông tin chính thống, tin nguồn, nhanh

nhảy không chỉ cung cấp cho bạn đọc thông tin mới nhất, chính xác nhất của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch mà còn là cơ sở để các tờ báo khác, các nền tảng mạng xã hội cùng vào khai thác thông tin hiệu quả.

Đề góp phần vào công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam, Trung tâm Công nghệ thông tin - Báo điện tử Tổ Quốc đề xuất thực hiện nhiệm vụ “Tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch <http://bvhttdl.gov.vn> và Báo điện tử Tổ Quốc <http://toquoc.gov.vn>”.

Hoạt động trên nền tảng internet, với lợi thế về công nghệ, Báo điện tử Tổ Quốc tin tưởng sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam để giới thiệu tới đông đảo người dân, bạn đọc trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài, người nước ngoài quan tâm đến Việt Nam về đẹp đất nước, con người Việt Nam.

5. Mục đích

- Quảng bá, định vị hình ảnh Việt Nam là điểm đến du lịch hấp dẫn, chất lượng, bền vững với thiên nhiên hùng vĩ, với nền văn hóa độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc, với đa dạng các loại hình du lịch, nghỉ dưỡng và các dịch vụ du lịch ngày càng được hoàn thiện...

- Khẳng định thương hiệu và cạnh tranh của du lịch Việt Nam, góp phần thực hiện các mục tiêu của Chiến lược Phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

- Quảng bá Việt Nam tới cộng đồng kiều bào đang học tập, làm việc và sinh sống ở nước ngoài.

6. Nội dung nhiệm vụ

6.1. Nội dung chuyên mục tập trung vào các nội dung như:

- Tuyên truyền, giới thiệu về cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch, các loại hình du lịch, các làng nghề truyền thống, các lễ hội, sự kiện văn hoá, du lịch.

- Những khoảnh khắc cuộc sống, nét sinh hoạt văn hoá thường ngày, phong tục tập quán, các hình thức văn hoá, văn nghệ dân gian, văn hoá ẩm thực của người dân.

- Hình ảnh du khách khám phá, trải nghiệm các sản phẩm du lịch và hoà mình vào cuộc sống của người dân bản địa tại những điểm đến.

- Những trải nghiệm thú vị, kể về câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo và vui vẻ, mới mẻ ở các điểm đến.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các sự kiện, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm du lịch mới.

- Tuyên truyền về chính sách visa mới và tác động của việc nới lỏng visa đến lĩnh vực du lịch; các chính sách phát triển cho các loại hình du lịch khác như: kinh

tế đêm, du lịch tâm linh, du lịch nông thôn, du lịch đường sắt, du lịch trải nghiệm, khám phá...

- Các giải pháp phát triển du lịch sau khi các khó khăn (về dịch bệnh, chính sách visa) đã được tháo gỡ; Du lịch Việt Nam cần làm gì để phát triển tương xứng với tiềm năng.

6.2. Hình thức và dự kiến số lượng tin, bài ảnh thực hiện:

Thực hiện cùng lúc nhiều loại hình truyền thông: báo viết, báo hình, video clip, báo ảnh để tối ưu hóa hiệu quả truyền thông tới đối tượng truyền thông. Nội dung truyền thông được thể hiện dưới dạng số hóa trên nền tảng internet có thể lưu trữ lâu dài, không giới hạn trên Website: <http://toquoc.gov.vn>. Cụ thể:

- Phóng sự: 10 phóng sự (thời lượng 3-5 phút);
- Tin: 40 tin (từ 250 – 500 chữ/ tin);
- Bài: 60 bài (từ 600-1200 chữ/bài);
- Ảnh minh họa: 155 ảnh;
- Phóng sự ảnh: 10 bộ (từ 10-14 ảnh/ bộ).

Các hạng mục tin, bài, ảnh, phóng sự, phóng sự ảnh được chi trả nhuận bút theo quy định của nhà nước (Nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 14/3/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản).

6.3. Thời gian, tần suất thực hiện:

Thời gian thực hiện công tác tuyên truyền: Dự kiến từ 9/2024 – 30/12/2024 trên Báo điện tử Tổ Quốc (website: <http://toquoc.gov.vn>).

Tần suất đăng tải tin bài như sau:

- Phóng sự: 2-4 phóng sự/tháng (thời lượng 3-5 phút);
- Tin: 12-15 tin/ tháng (từ 250 – 500 chữ/ tin);
- Bài: 18-20 bài/tháng (từ 600-1200 chữ/bài);
- Ảnh minh họa: 155 ảnh (đảm bảo các tin, bài đều có ảnh minh họa phù hợp);
- Phóng sự ảnh: 2-4 bộ/tháng (từ 10-14 ảnh/bộ).

6.4. Nền tảng đăng tải:

Đăng tải trên chuyên mục “Việt Nam tươi đẹp” của Báo điện tử Tổ Quốc (<http://toquoc.gov.vn>).

6.5. Kinh phí chi từ nguồn ngân sách cấp cho quỹ

- Sản xuất và đăng tải phóng sự (thời lượng 3-5 phút):

STT	Hạng mục công việc	Số lượng phóng sự
1	Chỉ đạo nội dung, sản xuất (01 người)	10

2	Đạo diễn (01 người)
3	Biên tập viết kịch bản, lời bình (01 người)
4	Tổ chức sản xuất, Chỉ huy dàn dựng (01 người)
5	Quay phim (02 người)
6	Dựng phim (01 người)
7	Kỹ thuật âm thanh, ánh sáng (02 người)
8	Kỹ xảo máy tính (01 người)
9	Đọc Kịch bản lời bình, lời dẫn (01 người)
10	Hậu kỳ (01 người)
11	Đăng video clip phóng sự trên Báo điện tử Tổ Quốc (01 phóng sự)

- Sản xuất, cập nhập tin;
- Sản xuất, cập nhập nội dung bài viết chính luận, phỏng vấn;
- Sản xuất và đăng tải ảnh minh họa cho tin tức, bài viết;
- Sản xuất, cập nhật nội dung bài phóng sự ảnh;
- Chi phí thù lao (35% chi phí nhuận bút các tin, bài, ảnh).

7. Kết quả thực hiện

Nhiệm vụ “Tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch <http://bvhttdl.gov.vn> và Báo điện tử Tổ Quốc <http://toquoc.gov.vn>” thông qua việc xây dựng chuyên mục “Việt Nam tươi đẹp” với hệ thống tin, bài, phóng sự, ảnh có nội dung thông tin chính xác, phong phú, đa dạng, trình bày đẹp mắt sẽ góp phần lan tỏa vẻ đẹp của du lịch Việt Nam đến đông đảo bạn đọc trong và ngoài nước.

Dự kiến kết quả số lượng thực hiện từng hạng mục:

- Phóng sự: 10 phóng sự (thời lượng 3-5 phút);
- Tin: 40 tin (từ 250 – 500 chữ/ tin);
- Bài: 60 bài (từ 600-1200 chữ/bài);
- Ảnh minh họa: 155 ảnh;
- Phóng sự ảnh: 10 bộ (từ 10-14 ảnh/ bộ).

8. Dự toán kinh phí: 1.000.000.000 đồng (Một tỷ đồng) từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch để thực hiện các nhiệm vụ xúc

tiên, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch năm 2024 theo Quyết định số 1677/QĐ-BVHTTDL ngày 21/6/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Kinh phí thực tế sẽ căn cứ vào dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

9. Tổ chức thực hiện

9.1. Trung tâm Công nghệ thông tin

- Chủ trì xây dựng đề cương chi tiết nhiệm vụ, gửi Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tổng hợp, trình Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt;

- Chủ trì xây dựng nội dung dự toán ban đầu, cung cấp các hồ sơ liên quan gửi Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch kiểm tra, ban hành Quyết định phê duyệt dự toán;

- Chịu trách nhiệm về nội dung chuyên môn đối với việc đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Báo điện tử Tổ Quốc phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện.

- Chủ động triển khai công việc theo đúng đề cương, dự toán được phê duyệt đảm bảo đúng các quy định của pháp luật;

- Chịu trách nhiệm tổng hợp, cung cấp gửi cho Quỹ các hồ sơ thanh, quyết toán nhiệm vụ theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

9.2. Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch

- Trên cơ sở đề cương chi tiết nhiệm vụ do Trung tâm Công nghệ thông tin cung cấp, Quỹ tổng hợp trình Lãnh đạo Bộ phê duyệt.

- Trên cơ sở đề cương được phê duyệt; dự toán chi tiết nhiệm vụ và các hồ sơ kèm theo do Trung tâm Công nghệ thông tin cung cấp, Quỹ xem xét, kiểm tra, thực hiện thẩm định giá (nếu cần thiết), xin ý kiến Vụ Kế hoạch, Tài chính và ký ban hành Quyết định phê duyệt dự toán chi tiết nhiệm vụ theo thẩm quyền phân cấp, đảm bảo nội dung chi phù hợp với các quy định tại Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg, Thông tư số 12/2022/TT-BTC và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

- Thực hiện việc giám sát các nội dung triển khai thực hiện nhiệm vụ theo Đề cương và dự toán được phê duyệt; nghiệm thu các hạng mục công việc đảm bảo kịp thời, đúng tiến độ, đúng quy định hiện hành.

- Căn cứ hồ sơ quyết toán do Trung tâm Công nghệ thông tin cung cấp, tiến hành thanh quyết toán kinh phí đúng quy định của pháp luật.

- Ký hợp đồng, giải ngân, nghiệm thu và thanh quyết toán đúng hạn, đúng quy định của pháp luật; chịu trách nhiệm toàn diện về các nội dung thanh, quyết toán kinh phí, đảm bảo phù hợp với Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Thông tư số 12/2022/TT-BTC của Bộ Tài chính, không chi trùng nguồn chi từ ngân sách nhà nước với kinh phí xã hội hóa.

- Bố trí đủ kinh phí thực hiện nhiệm vụ “Tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch <http://bvhttdl.gov.vn>

và Báo điện tử Tổ Quốc <http://toquoc.gov.vn>” đảm bảo thực hiện nhiệm vụ kịp thời, đúng quy định.

- Tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kết quả thực hiện nhiệm vụ.

9.3. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Có trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ đối với các nội dung liên quan về tài chính của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật.

9.4. Cục Du lịch quốc gia

Phối hợp, hỗ trợ Trung tâm Công nghệ thông tin – Báo điện tử Tổ Quốc góp ý định hướng sản phẩm, điểm đến và các nội dung liên quan quảng bá du lịch để tổ chức tốt các nội dung.

Trên đây là nội dung đề cương về nhiệm vụ “Tuyên truyền quảng bá du lịch Việt Nam trên Cổng thông tin Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch <http://bvhttdl.gov.vn> và Báo điện tử Tổ Quốc <http://toquoc.gov.vn>” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, đúng tiến độ và tuân thủ theo đúng các quy trình, quy định của pháp luật và các văn bản hiện hành. Trường hợp trong quá trình triển khai thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh các vấn đề cần điều chỉnh, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định./.