

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 2920 /QĐ-BNNMT

Hà Nội, ngày 30 tháng 7 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam gắn với Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025

BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Căn cứ Nghị định số 35/2025/NĐ-CP ngày 25/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn;

Căn cứ Quyết định số 801/QĐ-TTg ngày 07/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 – 2030;

Căn cứ Kế hoạch liên tịch số 185/KHLT-UBND-BNNMT ngày 12/7/2025 giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội với Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phối hợp tổ chức Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam gắn với Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 (có Kế hoạch kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Các đ/v: VP Bộ, Vụ: TCCB, KH-TC; Cục CL,CB&PTTT, VPĐP NTM TW, Trung tâm XTTMMN;
- Sở NNPTNT các tỉnh, thành phố;
- Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- Các Hội, Hiệp hội làng nghề;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan (để t/h);
- Lưu VT, KTHT.

KT. BỘ TRƯỞNG
VĂN HƯNG



Văn Văn Hưng

Phụ lục
Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam gắn với
Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BNNMT ngày tháng năm 2025
của Bộ Nông nghiệp và Môi trường)

I. CĂN CỨ THỰC HIỆN

- Căn cứ Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn;
- Căn cứ Quyết định số 801/QĐ-TTg ngày 07/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030;
- Căn cứ Kế hoạch liên tịch số 185/KHLT-UBND-BNNMT ngày 12/7/2025 giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội với Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phối hợp tổ chức Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Hội thi nhằm tôn vinh, khơi dậy và khuyến khích các tác giả phát huy ý tưởng sáng tạo nhằm tạo ra các sản phẩm thủ công mỹ nghệ mới, vừa có tính kỹ thuật, mỹ thuật, ứng dụng cao và đáp ứng được các tiêu chí về phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập quốc tế.
- Tạo môi trường giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, kiến thức về sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thủ công mỹ nghệ; Thông qua Hội thi nhằm góp phần vào giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc của các nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống.
- Kết nối giữa các doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ sản phẩm thủ công mỹ nghệ với các làng nghề, làng nghề truyền thống để thúc đẩy tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm và cải thiện thu nhập cho người lao động.
- Tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các làng nghề, phố nghề truyền thống trên cả nước, góp phần vào công tác bảo tồn và phát triển làng nghề.
- Những tác giả đạt giải Hội thi sẽ là một trong những điều kiện để đề xuất công nhận nghề nhân các cấp.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông nhằm thu hút được đông đảo các tác giả, nhóm tác giả tham gia dự thi và thông tin rộng rãi đến doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức và người dân trên cả nước.
- Việc tổ chức chấm thi, quyết định công nhận sản phẩm đạt giải phải đảm bảo công bằng, khách quan và theo đúng quy chế Hội thi được ban hành. Hội thi đảm bảo chất lượng các sản phẩm tham dự, không chạy theo số lượng.
- Công tác tổ chức phải đảm bảo chu đáo, trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và đảm bảo tiến độ của Hội thi;

- Các hoạt động quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025 phải đảm bảo đúng nội dung và theo các quy định của pháp luật.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Phạm vi: Trên phạm vi cả nước.

2. Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân không phân biệt nghề nghiệp, tuổi tác, giới tính; có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; có khả năng sáng tác, sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ phù hợp quy chế (*trừ các thành viên trong Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo*).

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Sản phẩm dự thi

Sản phẩm thủ công mỹ nghệ thuộc 5 nhóm đáp ứng được tiêu chí theo Quy chế Hội thi được ban hành, gồm:

- a) Nhóm gốm sứ và thủy tinh.
- b) Nhóm dệt và thêu.
- c) Nhóm mây, tre, lá.
- d) Nhóm đá, gỗ mỹ nghệ; sơn mài; khảm trai.
- e) Nhóm khác (sừng; kim khí; hoa, tranh, ...).

2. Yêu cầu sản phẩm dự thi

- Sản phẩm mới (*thời gian hoàn thành không quá 12 tháng tính đến ngày đăng ký dự thi*), do chính tác giả hoặc nhóm tác giả sáng tác và tạo mẫu, không phải là sản phẩm sao chép.

- Sản phẩm chưa đạt giải tại các hội thi khác (do cấp Bộ hoặc tương đương trở lên tổ chức) ở trong và ngoài nước.

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả có thể gửi 01 sản phẩm hoặc nhiều sản phẩm, bộ sản phẩm dự thi.

- Các tác giả, nhóm tác giả tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm dự thi. Ban tổ chức Hội thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi. Những sản phẩm vi phạm bản quyền, sản phẩm không phải do tác giả hoặc nhóm tác giả tạo mẫu sẽ không được xem xét trao giải hoặc bị thu hồi giải thưởng (trong trường hợp giải thưởng đã được công bố).

- Đối với trường hợp sản phẩm dự thi là của nhóm tác giả hồ sơ dự thi phải kèm theo văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một tác giả là người đại diện tham gia dự thi; người đại diện sẽ thay mặt tập thể liên hệ với Ban tổ chức Hội thi cũng như chịu trách nhiệm những vấn đề liên quan đến sản phẩm dự thi.

3. Hồ sơ dự thi

- Đơn đăng ký dự thi.
- Bản mô tả sản phẩm.

- Sản phẩm dự thi kèm 03 ảnh màu chụp các góc độ của sản phẩm kích cỡ 10x15cm và 01 ảnh màu của tác giả, kích cỡ 4x6cm. (ảnh sản phẩm và ảnh tác giả được gửi bằng file mềm cho BTC).

- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

- Sản phẩm ý tưởng mới, không sao chép.
- Sản phẩm có tính thẩm mỹ và kỹ năng cao, có công dụng rõ ràng thuận tiện cho người sử dụng.
- Sản phẩm mang giá trị tính truyền thống (nguyên liệu, tay nghề, văn hóa...), phù hợp với cuộc sống hiện nay.
- Sản phẩm thân thiện với môi trường (từ nguyên liệu, sản xuất, tiêu dùng) và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.
- Có tiềm năng thị trường cao (có khả năng sản xuất sản phẩm với số lượng lớn; có khả năng phát triển tác phẩm đối với sản phẩm đơn chiếc).
- Ưu tiên các sản phẩm nhỏ, gọn, tinh xảo để làm quà tặng, quà biếu và đồ lưu niệm cho khách du lịch.

5. Thời gian, địa điểm tổ chức: Hội thi tổ chức đánh giá tại Hà Nội.

- Thời gian tiếp nhận sản phẩm: Trong 05 ngày làm việc từ ngày 20/10/2025 đến hết ngày 24/10/2025 (*Tiếp nhận sản phẩm các ngày trong tuần trừ ngày thứ bảy và chủ nhật*).
- Thời gian chấm thi: Dự kiến bắt đầu từ ngày 27/10/2025.
- Địa điểm tiếp nhận các sản phẩm và chấm thi: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam – Địa chỉ số 02 Hoa Lư, P. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.
- Tổ chức trao giải Hội thi dự kiến tháng 11/2025 trong khuôn khổ Lễ khai mạc Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề quốc tế năm 2025 tại TP. Hà Nội.

6. Gặp mặt báo chí tuyên truyền về Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025.

- Số buổi họp báo: 01 buổi
- Thời gian dự kiến: Tháng 9-10/2025
- Địa điểm dự kiến: Tại Miền Bắc
- Thành phần tham dự: Một số cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan quản lý tại địa phương, các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình, nghệ nhân, thợ thủ công,...

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Gồm 05 giải nhất, 10 giải nhì, 15 giải ba, 15 giải khuyến khích. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Quy chế Hội thi. (*Tùy theo tình hình thực tế, Trưởng Ban Tổ chức Hội thi xem xét điều chỉnh cơ cấu và giá trị giải thưởng cho phù hợp*).

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn Chương trình Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường (*Thực hiện theo Quyết định số*

4575/QĐ-BNN-TC ngày 20/12/2024 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phê duyệt dự toán chi tiết kinh phí các hoạt động thuộc Chương trình phát triển thị trường và XTTM năm 2025 của Cục Kinh tế hợp tác và PTNT).

2. Từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới của Bộ Nông nghiệp và Môi trường năm 2025 (nếu có);

3. Các nguồn kinh phí được huy động hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn: là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội thi, có trách nhiệm:

- Tham mưu, xây dựng Kế hoạch, Quy chế; thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo Hội thi, Tổ Giúp việc,...

- Thông báo và mời các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo phát động Hội thi, tuyên truyền sâu rộng tới các địa phương, làng nghề, nghệ nhân, thợ thủ công trong cả nước đăng ký tham gia.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan để triển khai thiết kế trang trí tổng thể không gian chấm thi, không gian Lễ trao giải Hội thi, trưng bày sản phẩm Hội thi.

- Phối hợp tổ chức tiếp nhận, bảo quản và trả sản phẩm; tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thiết kế, in ấn quy chế, thể lệ Hội thi, giấy mời, kỷ niệm chương, bằng chứng nhận đạt giải.

- Phối hợp thiết kế, xây dựng video clip nghệ nhân đạt giải và in ấn phẩm giới thiệu các sản phẩm đạt giải và sản phẩm tiêu biểu phát hành trong thời gian trao giải Hội thi.

- Đôn đốc và tạo điều kiện thuận lợi nhất để có sự tham gia đông đảo của các đối tượng tham dự thi tại các địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp tổ chức các công việc phục vụ cho Hội thi.

- Phối hợp với địa phương tổ chức hỗ trợ chi phí cho những tập thể, cá nhân đạt giải tham dự Lễ trao giải Hội thi theo mức hỗ trợ quy định.

- Chủ trì và phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản và tổ chức Lễ Trao giải Hội thi.

- Thanh, quyết toán các nguồn vốn được giao theo đúng quy định.

2. Văn phòng Bộ

Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp và các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo và công tác truyền thông, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp, cổng thông tin điện tử và các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

3. Vụ Tổ chức cán bộ

Hoàn thiện hồ sơ, trình Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường tặng Bằng khen cho các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm đạt giải nhất và những cá nhân, tập thể tham gia tích cực tổ chức Hội thi.

4. Vụ Kế hoạch- Tài chính

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng các nguồn vốn đúng quy định của Nhà nước.
- Duyệt dự toán và quyết toán kinh phí, tổng hợp quyết toán với Bộ Tài chính.

5. Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường

- Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường để tổ chức Hội thi.

- Tham gia Lễ trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025

6. Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương

- Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 để tổ chức Hội thi.

- Tham gia Lễ trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025

7. Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

- Phối hợp tổ chức, hậu cần trong chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo chấm thi.

- Giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đạt giải tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức; sản phẩm của các làng nghề truyền thống trong cả nước, các sản phẩm gắn với du lịch nông nghiệp - nông thôn.

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức và Tổ giúp việc Hội thi.

- Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Văn phòng Bộ và các đơn vị có liên quan tổ chức họp báo và công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Hội thi.

- Phối hợp Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn triển khai tổ chức Lễ trao giải Hội thi.

8. Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

- Phối hợp tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo chấm thi, bố trí mặt bằng, kho lưu sản phẩm tham gia Hội thi.

- Tham gia Ban tổ chức, Lễ trao giải Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025.

9. Báo Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp với các đơn vị tổ chức họp báo, tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp và Môi trường (báo giấy, báo điện tử) và các cơ quan báo chí khác; kêu gọi thu hút tài trợ phục vụ Hội thi.

10. Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Hà Nội

- Thông báo mời các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi.

- Giao Phòng Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, nhóm tác giả và sản phẩm dự thi; đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí giải thưởng cho các tổ chức, cá nhân của thành phố Hà Nội đạt giải tại Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2025 do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức.

11. Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh, thành phố

- Thông báo mời các tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia Hội thi.

- Giao cho Chi cục Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, nhóm tác giả và sản phẩm dự thi; đơn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương có sản phẩm đạt giải của Hội thi tham gia Lễ trao giải tại Hà Nội và trình diễn tay nghề tại Festival.

12. Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam

- Làm đầu mối kết nối, huy động sự hỗ trợ, đóng góp của các hội, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức, cá nhân để tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ thành lập tổ tư vấn kỹ thuật để hỗ trợ cho các đối tượng dự thi về định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi, xu hướng thiết kế...

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, các tài liệu truyền thông, pano, ấn phẩm Hội thi.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.

13. Các Hội, Hiệp hội ngành nghề khác:

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên, các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia Hội thi; hỗ trợ công tác tuyên truyền quảng bá Hội thi trên các Website của Hiệp hội, các thành viên Hiệp hội và tham gia vào công tác tổ chức Hội thi./.