

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành danh mục các hoạt động xúc tiến thương mại,  
đầu tư và du lịch tỉnh An Giang năm 2021**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính quyền địa phương  
ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của  
Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện  
Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 26/2012/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2012 của  
Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình  
xúc tiến đầu tư quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của  
Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản  
lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo  
Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010;*

*Căn cứ Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14 tháng 01 năm 2014 của  
Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc  
tiến đầu tư;*

*Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11 tháng 11 năm 2013 của Thủ  
tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn  
2013-2020;*

*Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của  
Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà  
nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;*

*Căn cứ Thông tư số 31/2013/TT-BTC ngày 18 tháng 3 năm 2013 của Bộ  
trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính Chương trình xúc tiến  
đầu tư quốc gia;*

*Căn cứ Thông tư liên tịch số 90/2015/TTLT-BTC-BKHDT ngày 15 tháng 6 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;*

*Căn cứ Thông tư liên tịch số 163/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL do Bộ trưởng Bộ Tài chính, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành ngày 12/11/2014 về việc hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013-2020;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang tại Tờ trình số 812/TTr-TTXXTMĐT ngày 22/12/2020.*

## QUYẾT ĐỊNH

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Danh mục thực hiện các hoạt động Xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch tỉnh An Giang năm 2021

**Điều 2.** Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính thống nhất về kinh phí. Đồng thời, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh khi triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư; Thủ trưởng các Sở, Ban, Ngành cấp tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công thương;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Cục Xúc tiến Thương mại phía Nam;
- TT Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- VP Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



Ký bởi: Ủy ban Nhân dân tỉnh  
Email: ubnd@angiang.gov.vn  
Cơ quan: Tỉnh An Giang  
Ngày ký: 29-12-2020  
15:30:37 +07:00

**Trần Anh Thư**

**DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI,  
ĐẦU TƯ VÀ DU LỊCH TỈNH AN GIANG NĂM 2021**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 3058/QĐ-UBND ngày 29/12/2020 của UBND  
tỉnh An Giang*

<b>I</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI</b>		
1	Họp mặt doanh nghiệp đầu xuân 2021	Quý 1	An Giang
2	Hội chợ triển lãm trong nước		
2.1	Hội chợ Xuân Long Xuyên	Tháng 1	An Giang
2.2	Ngày hội mắm An Giang Nam bộ	Quý 1	Châu Đốc
2.3	Ngày hội sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng các tỉnh thành năm 2021	Cả năm	An Giang
2.4	Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao	Tháng 3	Long Xuyên
2.5	Hội chợ biên giới cửa khẩu Khánh Bình – An Phú	Tháng 4	An Phú
2.6	Hội chợ đặc sản vùng miền	Quý III + IV	Hà Nội
2.7	Hội chợ Tây Bắc	Quý IV	Tây Bắc
2.8	Hội chợ khu vực miền Trung	Quý II + III	Đà Nẵng, Huế...
2.9	Hội chợ khu vực ĐBSCL	Cả năm	ĐBSCL
2.10	Triển lãm Quốc tế công nghiệp thực phẩm	Quý III	TP.HCM
3	Thực hiện chương trình kết nối giao thương (Tổ chức các sự kiện Ngày An Giang tại Khánh Hòa, Vũng Tàu, Phú Quốc, Đồng Nai...)	Cả năm	Ngoài tỉnh
4	Tổ chức họp mặt doanh nhân Việt Nam 13/10	Tháng 10	Long Xuyên
5	Khảo sát và nghiên cứu thị trường	Quý II + III	Trong và ngoài nước
6	Thực hiện Bản tin nông sản	Cả năm	An Giang

7	Thực hiện videoclip, ấn phẩm quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng	Cả năm	An Giang
8	Tổ chức các hội nghị hội thảo phổ biến chính sách thương mại	Cả năm	An Giang
9	Hỗ trợ Điểm bán hàng sản phẩm OCOP	Cả năm	An Giang
10	Trung bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tại các sự kiện của tỉnh An Giang	Cả năm	An Giang
11	Hội chợ Kết nối cung – cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành	Cả năm	Ngoài tỉnh
<b>II</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ</b>		
1	Tham gia Diễn đàn Hợp tác kinh doanh Nhật Bản Mekong	Tháng 11	Cần Thơ
2	Kết nối gặp gỡ trực tiếp nhà đầu tư	Quý IV	TP.HCM
3	Tham gia tọa đàm kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư	Cả năm	Trong nước, 4 tỉnh vùng KTTĐ
4	Tham gia Hội nghị hợp tác đầu tư Việt Nam - Hoa kỳ tại khu vực phía Nam	Quý IV	TP.HCM
5	Tham gia Hội chợ Việt Nam Expo tại Hà Nội	Quý II	Hà Nội
6	Tham dự hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư và Hội phí CLB Mekong PC	Quý III	Trong nước
7	Xúc tiến liên kết hợp tác và đối ngoại	<b>Cả năm</b>	<b>Trong và ngoài nước</b>
7.1	Tổ chức đoàn công tác làm việc với Đại sứ quán, Tổng lãnh sự, cơ quan xúc tiến nước ngoài tại Việt Nam		
7.2	Gặp gỡ, tham dự hội nghị, hội thảo các TTXT, Sở, Ngành, địa phương trong nước		
7.3	Hoạt động hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp tìm hiểu môi trường, chính sách đầu tư		

<b>III</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH</b>		
1	Liên hoan ẩm thực truyền thống An Giang	Tháng 9	An Giang
2	Tham gia các kỳ Hội chợ xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước		
2.1	Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh	Tháng 3	TP.HCM
2.2	Lễ hội Bánh Dân gian Nam Bộ tại thành phố Cần Thơ	Tháng 4	TP.Cần Thơ
2.3	Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam tại Hà Nội	Tháng 4	Hà Nội
2.4	Lễ hội ẩm thực Đất Phương Nam tại thành phố Hồ Chí Minh	Tháng 5	TP.HCM
2.5	Hội chợ Du lịch Quốc tế thành phố Hồ Chí Minh ITE HCMC 2020	Tháng 9	TP.HCM
3	Tái bản ấn phẩm quảng bá du lịch	Cả năm	An Giang
3.1	Tái bản các ấn phẩm: bản đồ, địa chỉ, cẩm nang, túi xách....		
3.2	Xây dựng ấn phẩm mới		
3.3	Ấn phẩm mời gọi đầu tư du lịch		
3.4	Ấn phẩm tuyên truyền, nâng cao nhận thức du lịch cộng đồng		
4	Hợp tác, liên kết phát triển du lịch trong nước		
5	Tổ chức hoạt động Điểm hỗ trợ du khách và Hotline		
6	Các hoạt động khác: Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn về lĩnh vực du lịch	Cả năm	An Giang
7	Tham gia sự kiện năm Du lịch quốc gia tại Ninh Bình	Tháng 6	Ninh Bình
<b>IV</b>	<b>HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐÀO TẠO VÀ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG</b>	<b>Cả năm</b>	<b>Trong và ngoài nước</b>

1	Phối hợp với báo, đài ATV thực hiện chuyên đề quảng bá xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch		
2	Quảng bá hình ảnh An Giang mời gọi đầu tư		
3	Xây dựng mới và tái bản ấn phẩm đầu tư		
4	Tham gia lớp tập huấn xúc tiến đầu tư		
5	Tổ chức các hội nghị tập huấn về các chính sách thương mại các nước		
6	Tổ chức các lớp tập huấn hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư		
7	Hoạt động thông tin tuyên truyền trên Website Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư		
8	Xây dựng bộ công cụ quảng bá du lịch bằng kính thực tế ảo VR		