

Số: 3149 /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 23 tháng 10 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ
Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống
tiêu biểu của các dân tộc thiểu số**

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 766/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 3 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 4219/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 704/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 3 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc và thiểu số năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Chánh Văn phòng Bộ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số.

Điều 2. Kinh phí thực hiện nhiệm vụ từ kinh phí sự nghiệp của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 cấp cho Văn phòng Bộ.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.!

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các đơn vị liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, VP (THTT), PMT.10.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH**Triển khai thực hiện nhiệm vụ****Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống
tiêu biểu của các dân tộc thiểu số**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 120/2020/QH14 ngày 19 tháng 6 năm 2020 của Quốc hội về phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030 và Nghị quyết số 12/NQ-CP ngày 15 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18 tháng 11 năm 2019 của Quốc hội khóa XIV phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030; triển khai kịp thời, đồng bộ, có hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác dân tộc;

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số và miền núi, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa dân tộc, các quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa dân tộc; góp phần nâng cao nhận thức và mức hưởng thụ văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số;

- Giới thiệu các điểm đến du lịch của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;

- Góp phần gìn giữ và lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Việt Nam; nâng cao trách nhiệm của các cấp chính quyền và người dân về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Ngành văn hóa, thể thao và du lịch trong quá trình bảo tồn, xây dựng dựng và phát huy sức mạnh văn hóa dân tộc.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền được xây dựng bám sát mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, nhất là các cơ quan, đơn vị đầu mối và có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện. Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

- Nội dung tuyên truyền được đăng tải là những tác phẩm mới, không sao chép, sử dụng lại tin bài cũ.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

Tập trung xây dựng các tuyến bài, sản phẩm truyền thông để tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số, trọng tâm là:

- Công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch.

- Công tác khôi phục, bảo tồn và phát triển bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số rất ít người; việc khảo sát, kiểm kê, sưu tầm, tư liệu hóa di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Việc tổ chức bảo tồn lễ hội truyền thống, nghi lễ, tín ngưỡng tại các địa phương gắn với khai thác, xây dựng sản phẩm phục vụ phát triển du lịch.

- Việc xây dựng chính sách và hỗ trợ nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú người dân tộc thiểu số trong việc lưu truyền, phổ biến hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng, truyền dạy những người kế cận.

- Các hoạt động hỗ trợ nghiên cứu, phục hồi, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa phi vật thể các dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một (các hình thức sinh hoạt văn hóa, tập quán xã hội, nhạc cụ, kiến trúc truyền thống, trang phục truyền thống, các môn thể thao truyền thống, tiếng nói, chữ viết và các giá trị khác văn hóa khác...).

- Tuyên truyền về giải pháp bảo tồn và phát triển những nét văn hóa đặc sắc riêng của các dân tộc thiểu số; Tiềm năng, lợi thế phát triển kinh tế gắn liền với việc bảo tồn phát triển văn hóa của các địa phương.

- Đặt hàng bài viết chuyên sâu phản ánh chính sách của Nhà nước đã làm thay đổi diện mạo, đời sống văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Ngày hội, giao lưu, liên hoan về các loại hình văn hóa, nghệ thuật truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Hoạt động thi đấu thể thao truyền thống trong các ngày hội, liên hoan, giao lưu nhằm bảo tồn các môn thể thao truyền thống, các trò chơi dân gian của các dân tộc thiểu số...

2. Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2024.

3. Hình thức thực hiện

3.1. Tuyên truyền trên kênh truyền hình

a) Tin tức

- Khối lượng công việc: 16 tin.

- Hình thức: Đưa tin trong Chương trình thời sự tổng hợp.

- Dự kiến thời lượng: 30 giây - 60 giây/tin.
- Kênh phát sóng: VTC1, VTC6, VTC9 (Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC); ON Sport (Truyền hình Cấp Việt Nam VTVCab).

b) Phóng sự chính luận

- Khối lượng công việc: 08 phóng sự.
- Hình thức: Phóng sự chính luận.
- Dự kiến thời lượng: Từ 01 phút đến 03 phút/Phóng sự.
- Kênh phát sóng: VTC1, VTC6, VTC9 (Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC); VTVCab 22 - Life TV (Truyền hình Cấp Việt Nam VTVCab).

c) Phim tài liệu

- Khối lượng công việc: 03 phim tài liệu.
- Hình thức: Phim tài liệu - sản xuất.
- Dự kiến thời lượng: 15 phút/Phim tài liệu.
- Kênh phát sóng: VTC1, VTC9 (Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC); VTVCab 22 - Life TV (Truyền hình Cấp Việt Nam VTVCab).

3.2. Tuyên truyền trên kênh phát thanh

a) Tin tức

- Khối lượng công việc: 08 tin.
- Dự kiến thời lượng: 40 giây - 60 giây/tin.
- Kênh phát sóng: Chương trình Thời sự và các bản tin, chuyên đề phát thanh trên kênh VOV2, Đài tiếng nói Việt Nam; Kênh Phát thanh chuyên biệt về Sức khỏe & Giải trí JOYFM.

b) Phóng sự chính luận

- Khối lượng công việc: 05 phóng sự.
- Dự kiến thời lượng: 03 phút 30 giây - 04 phút 30 giây/phóng sự.
- Kênh phát sóng: Chương trình Thời sự và các bản tin, chuyên đề phát thanh trên kênh VOV2, Đài tiếng nói Việt Nam; Kênh Phát thanh chuyên biệt về Sức khỏe & Giải trí JOYFM.

3.3. Tuyên truyền trên báo điện tử

a) Tin tức

- Khối lượng công việc: 08 tin.
- Hình thức: Tin sâu.
- Kênh đăng tải: Báo Vietnamnet, Báo Dân trí, Báo Tin tức, Báo Lao động, Báo Thể thao Văn hóa, Báo Công thương, Báo Thái Nguyên.

b) Bài phản ánh

- Khối lượng công việc: 06 bài.

- Hình thức: Bài phản ánh.

- Kênh đăng tải: Báo Vietnamnet, Báo Dân trí, Báo Tin tức, Báo Lao động, Báo Thể thao Văn hoá, Báo Công Thương.

c) Bài phỏng vấn

- Khối lượng công việc: 06 bài.

- Hình thức: Bài phỏng vấn.

- Kênh đăng tải: Báo Vietnamnet, Báo Dân trí, Báo Tin tức, Báo Lao động, Báo Thể thao Văn hoá, Báo Công Thương.

d) Ảnh minh họa

- Khối lượng công việc: 52 ảnh.

- Hình thức: Ảnh minh họa.

- Kênh đăng tải: Báo Vietnamnet, Báo Dân trí, Báo Tin tức, Báo Lao động, Báo Thể thao Văn hoá, Báo Công thương, Báo Thái Nguyên.

3.4. Tuyên truyền trên báo in**a) Tin tức**

- Khối lượng công việc: 03 tin.

- Hình thức: Tin sâu.

- Kênh đăng tải: Báo Tin tức, Báo Lao Động, Báo Tiền Phong.

b) Bài phản ánh

- Khối lượng công việc: 03 bài.

- Hình thức: Bài phản ánh.

- Kênh đăng tải: Báo Tin tức, Báo Lao Động, Báo Tiền Phong.

c) Bài phỏng vấn

- Khối lượng công việc: 03 bài.

- Hình thức: Bài phỏng vấn.

- Kênh đăng tải: Báo Tin tức, Báo Lao Động, Báo Tiền Phong.

d) Ảnh minh họa

- Khối lượng công việc: 12 ảnh.

- Hình thức: Ảnh minh họa.

- Kênh đăng tải: Báo Tin tức, Báo Lao động, Tiền Phong.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**1. Văn phòng Bộ**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo chất lượng và tiến độ.

- Xây dựng, cung cấp thông tin về nội dung tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị thực hiện. Phối hợp xây dựng và hoàn thiện kịch bản tuyên truyền.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện theo Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này và thường xuyên báo cáo tiến độ với Lãnh đạo Bộ để kịp thời chỉ đạo thực hiện.

2. Vụ Văn hóa dân tộc

Phối hợp cung cấp nội dung, thông tin để triển khai thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền theo Kế hoạch này.

3. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

4. Các đơn vị có liên quan: Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao và theo chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.

Các đơn vị chủ động triển khai thực hiện nhiệm vụ theo đúng tiến độ. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ để kịp thời xem xét, giải quyết./.