

Số: 3192/QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 05 tháng 9 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 2268/QĐ-BVHTTDL ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Danh mục và Dự toán kinh phí nhiệm vụ năm 2025 của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Giám đốc Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025” (Kế hoạch kèm theo).

Điều 2. Kinh phí thực hiện:

- Trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2025 của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam;
- Kinh phí của các đơn vị tham gia hoạt động;
- Kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Giám đốc Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam và Thủ trưởng các đơn vị tham gia chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Tạ Quang Đông;
- Các đơn vị liên quan (để phối hợp);
- Lưu: VT, MTNATL, ĐT.10.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Tạ Quang Đông

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của
Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch)

Nhân dịp Tết Trung thu năm 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025” với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Các hoạt động trong Lễ hội sẽ cùng các em thiếu niên nhi đồng đến với những giấc mơ, những câu chuyện thần kỳ, ước vọng tương lai; góp phần hoàn thiện nhân cách của con người Việt, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

Đây không chỉ là dịp người lớn thể hiện sự quan tâm tới trẻ em, là cơ hội đoàn viên, mà còn là sân chơi mang lại niềm vui và hạnh phúc, để các em nhỏ có cơ hội tìm hiểu về các phong tục truyền thống của dân tộc. Những khoảnh khắc vui vẻ, những trò chơi và hoạt động cùng gia đình, bạn bè sẽ là những kỷ niệm đẹp của các em.

2. Yêu cầu

“Lễ hội Trung thu - 2025” mang đậm chất truyền thống, được tổ chức với nội dung đa dạng, ý nghĩa, thiết thực, đảm bảo an toàn, hiệu quả, tạo sân chơi lành mạnh, hấp dẫn và hoàn toàn miễn phí phục vụ các em thiếu niên, nhi đồng.

II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Tên gọi: Lễ hội Trung thu - 2025.

2. Thời gian: Từ ngày 2/10 - 5/10/2025.

3. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam

Số 2 Hoa Lư, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.

III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

3. Đơn vị phối hợp thực hiện

- Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Kế hoạch, Tài chính, Trường Trung cấp nghệ thuật Xiếc và Tạp kỹ Việt Nam;

- Ủy ban nhân dân phường Hai Bà Trưng - Tp. Hà Nội;
- Đội Chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ khu vực số 9 - Phòng PC 07 - Công an Thành phố Hà Nội;
- Các đơn vị: Công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô Việt Nam, Công ty Honda Việt Nam, Mỹ thuật Teen Art (Đạo diễn Ninh Quang Trường), Công ty Cổ phần Sách và Truyền thông San Hô, Công ty Cổ phần Công nghệ và Giáo dục Chip Chip, Công ty Cổ phần Dược mỹ phẩm CVI, Trung tâm Đối ngoại và Quan hệ quốc tế, Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt, Trung tâm Gia đình Cờ vua Việt Nam, Trung tâm Đào tạo nghệ thuật Helen Hà Nguyễn, Câu lạc bộ xe thăng bằng Nhí, Câu lạc bộ Taekwondo Nam Phong, Câu lạc bộ Lân sư rồng Nam Anh, Câu lạc bộ Pha Lê, Câu lạc bộ Mỹ thuật Trứng ốp class, Xưởng thủ công gỗ và thừng Macrame Decor, Dự án Tôi Giỏi, Dự án Magic of Color, Không gian tâm lý - nghệ thuật Bảo Sang, Tò he Việt, The Chill Aroma, Trường Mầm non Canada Maple Bear, Vũ đoàn Hồng Hạnh;
- Các nghệ nhân, họa sĩ, nghệ sĩ, diễn viên;
- Các trường Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở vùng lân cận.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động vui chơi, trải nghiệm

1.1. Làm sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, làm đồ chơi Trung thu

Các nghệ nhân đến từ các làng nghề truyền thống sẽ giới thiệu, hướng dẫn các em tạo ra những đồ chơi truyền thống từ các vật liệu thật đơn giản nhưng chứa đựng tâm huyết, công sức của người nghệ nhân nặng lòng với nét văn hóa truyền thống quê hương: vuốt gổm, đan móc, in tranh dân gian - họa màu, tết dây thủ công, làm sáp thơm, làm đèn lồng giấy dó, vẽ chuồn tre, nặn tò he, phồng đất, làm bánh Trung thu...

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triền lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô Việt Nam, Trung tâm Đối ngoại và Quan hệ quốc tế, Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt, The Chill Aroma, Dự án Magic of Color, nghệ nhân các làng nghề.

1.2. Hoạt động nghệ thuật Xiếc - Tạp kỹ

Các em được tập biểu diễn với những bộ môn xiếc phù hợp như: đi xe đạp 1 bánh; thăng bằng trên con lăn, bóng, thang tre; cà kheo, tung hứng, lắc vòng; bóng bay nghệ thuật...

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triền lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Trường Trung cấp nghệ thuật Xiếc và Tạp kỹ Việt Nam.

1.3. Tuyên truyền, hướng dẫn an toàn phòng cháy chữa cháy, “Em làm lính cứu hỏa”

- Tuyên truyền an toàn phòng cháy chữa cháy
- Hướng dẫn cho trẻ cách thoát nạn khi gặp sự cố cháy nổ trong nhà trường, gia đình.
- Tổ chức trò chơi cá nhân.
- * Đơn vị thực hiện: Đội Chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ khu vực số 9 - Phòng PC 07 - Công an Tp. Hà Nội;

1.4. Tham gia các môn thể thao, trò chơi vận động

- Biểu diễn, đi xe thăng bằng; tổ chức giải đua xe mini.
- Trải nghiệm, thi đấu cờ vua.
- Biểu diễn, tập múa lân sư.
- * Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Trung tâm Gia đình Cờ vua Việt Nam, Câu lạc bộ Taekwondo Nam Phong, Câu lạc bộ xe thăng bằng Nhí.

1.5. Khu trưng bày “Trang sách với tuổi thơ”

- Trưng bày, giới thiệu những trang sách hay, hướng cho các em ham đọc sách, yêu sách.
- Không gian đọc sách miễn phí.
- * Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Sách và Truyền thông San Hô.

1.6. Hướng dẫn “Lái xe an toàn”

- Tuyên truyền kiến thức về an toàn giao thông cho trẻ em; hướng dẫn các em kỹ năng lái xe an toàn, thực hành trên sa hình.
- * Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Công ty Honda Việt Nam.

1.7. Khám phá khoa học, trò chơi học tập

- Vui chơi cùng chú chim mascot; trải nghiệm, tham gia và nhận quà qua các trò chơi về tiếng Anh.
- * Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Công nghệ và Giáo dục Chip Chip.

1.8. Khu vui chơi trẻ em

- Các em được vui chơi với các thiết bị vận động ngoài trời: nhà phao, nhà nhún, bể chơi cát...

- Tổ chức trò chơi dân gian: ô ăn quan, cướp cờ, đánh chuyền, bịt mắt bắt dê, cà kheo, nhảy sạp, nhảy bao bố, nhảy lò cò... vô cùng vui nhộn mang lại niềm vui, sự gắn kết gia đình, bạn bè.

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô Việt Nam.

2. Các không gian check-in

2.2. Khu vực check-in: được trang trí theo phong cách dân gian, đậm đà bản sắc với các loại đồ chơi Trung thu truyền thống: đầu lân sư, mặt nạ giấy bồi, tiền giấy, lồng đèn, trống ếch, thiên nga bông, mâm ngũ quả... rực rỡ sắc màu, sẽ mang lại cho các em nhiều cảm xúc về tuổi thơ và nguồn cội.

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô Việt Nam.

2.2. Tạo dựng không gian chụp ảnh tự động (photobooth): Với những bối cảnh hợp chủ đề như “Shop thời trang chị Hằng”, “Tiệm tạp hóa chú Cuội”, “Bí mật về Trung thu” tạo nên những bức ảnh vui nhộn, độc đáo mang lại sự vui vẻ, tương tác cho người tham gia.

* Đơn vị thực hiện: Mỹ thuật Teen Art, Đạo diễn Ninh Quang Trường.

3. Cuộc thi và trưng bày tranh thiếu nhi chủ đề “Trung thu trong mắt em”

Với sự tham gia của các em học sinh đến từ các trường THCS, các câu lạc bộ, trung tâm năng khiếu... Các bức tranh đạt giải, tiêu biểu sẽ được trưng bày giới thiệu tới khách tham quan.

4. Cuộc thi và trưng bày tranh kỹ thuật số chủ đề Trung thu

Hoạt động có sự tham gia của các họa sĩ trẻ, sinh viên mỹ thuật.

5. Cuộc thi thiết kế thời trang chủ đề “Thiết kế trang phục cho chị Hằng và chú Cuội đi dự hội”

Là cuộc thi trực tiếp với sự tham gia của các em từ 7 - 17 tuổi. Giải thưởng sẽ được trao tại Lễ khai mạc “Lễ hội Trung thu - 2025”.

* Đơn vị thực hiện (mục 3,4,5): Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam phối hợp với Mỹ thuật Teen Art, Đạo diễn Ninh Quang Trường.

Thời gian tổ chức các hoạt động (mục 3,4,5): Từ ngày 28/9 - 5/10/2025.

6. Chương trình “Mùa trăng yêu thương”

- Trao quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó vươn lên trong học tập.

* Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân phường Hai Bà Trưng. Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

- Khu vực giới thiệu những “ngôi nhà chung”, nơi người khuyết tật, trẻ tự kỷ được yêu thương, tôn trọng và trao cơ hội để “tỏa sáng” theo cách riêng của mình.

Các em nhỏ đến đây sẽ được thưởng thức ẩm thực, được trải nghiệm làm đồ da, vẽ tranh đắp bột, tranh ghép vải, mà người hướng dẫn là những bạn khuyết tật, tự kỷ nhưng đầy nghị lực và tình yêu thương.

Đây sẽ là nơi các em được kết nối và sẻ chia tình thân ái.

* Đơn vị thực hiện: Dự án Tôi Giỏi, Không gian tâm lý - nghệ thuật Bảo Sang (Bảo Sang PSY).

7. Chương trình giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật

- Các chương trình biểu diễn Xiếc, Rối, tạp kỹ, hài; ca múa nhạc đặc sắc dành cho thiếu nhi.

- Các chương trình ca múa nhạc - thời trang thiếu nhi.

- Cuộc thi bày mâm ngũ quả đón Trăng.

- Tổ chức lễ hội hóa trang: Các em hóa thân thành những nhân vật yêu thích của mình như chú Cuội, chị Hằng Nga... là hoạt động đầy màu sắc và thú vị, giúp bé sáng tạo, khám phá và thể hiện trí tưởng tượng phong phú.

- Đêm hội Trăng rằm - diễu hành đường phố, rước đèn, múa lân, phá cỗ trông trăng: giúp không khí lễ hội thêm phần hào hứng, thu hút sự chú ý và thích thú của trẻ em, góp phần tạo nên nét đặc sắc cho Tết Trung thu.

Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Ủy ban nhân dân phường Hai Bà Trưng và các đơn vị tham gia.

(Có chương trình hoạt động từng ngày).

V. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, đưa tin trên truyền hình, báo chí, các phương tiện truyền thông về các hoạt động của “Lễ hội Trung thu - 2025”.

- Gửi thông báo, giấy mời đến các khu dân cư, đến các trường Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở... trên địa bàn.

- Tuyên truyền tại địa điểm tổ chức Lễ hội.

* Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, các đơn vị tham gia.

VI. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

- Tháng 6 năm 2025

+ Xây dựng Kế hoạch tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”.

+ Làm việc, gửi văn bản mời các đơn vị tham gia hoạt động.

- Tháng 7, 8 năm 2025

+ Hoàn thiện Kế hoạch tổ chức, profile, ma-ket mỹ thuật tổng thể, giấy mời khai mạc, công tác tuyên truyền.

+ Trình Lãnh đạo Bộ ban hành Quyết định kèm Kế hoạch tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”.

+ Các đơn vị triển khai nội dung theo phân công.

- Tháng 9, 10 năm 2025

+ Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ Trang trí, quảng cáo tại địa điểm tổ chức Lễ hội.

+ Gửi văn bản mời các trường tham dự hoạt động.

+ Lắp dựng sân khấu, các khu vực trưng bày, trải nghiệm; Các đơn vị nhận mặt bằng và triển khai thi công trang trí.

- Ngày 28/9/2025: Khai mạc các hoạt động hỗ trợ.

- Ngày 04/10/2025: Khai mạc “Lễ hội Trung thu - 2025” (buổi tối).

- Ngày 06/10/2025: Kết thúc Lễ hội.

VII. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

- Là đơn vị chủ trì, xây dựng Kế hoạch, mời các cơ quan, đơn vị phối hợp tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”.

- Chịu trách nhiệm về nội dung các hoạt động và công tác tổ chức Lễ hội.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ hội, gắn kết các nội dung hoạt động của các đơn vị tham gia thực hiện.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị để thực hiện các nội dung trưng bày, trải nghiệm, vui chơi, giao lưu, biểu diễn nghệ thuật.

- Xây dựng chương trình hoạt động hàng ngày.

- Thiết kế ma-ket tổng thể, thi công trang trí nội thất, phân bổ mặt bằng cho các đơn vị tham gia Lễ hội.

- Lắp dựng, trang trí sân khấu; phục vụ âm thanh, ánh sáng phục vụ các chương trình khai mạc và giao lưu văn hóa nghệ thuật.

- Chịu trách nhiệm công tác truyền thông, đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thiết kế, in giấy mời Khai mạc, tờ giới thiệu Lễ hội.

- Mời đại biểu tới tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động của Lễ hội.

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; y tế; an toàn phòng chống cháy, nổ trong suốt quá trình diễn ra Lễ hội.

- Đề xuất Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Lễ hội.

- Tặng giấy khen của Ban Tổ chức cho các đơn vị tham gia.

1.2. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

Tham mưu, trình Lãnh đạo Bộ ký: Quyết định tổ chức, Kế hoạch tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025” trên cơ sở đề xuất của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

1.3. Vụ Tổ chức cán bộ

Tham mưu trình lãnh đạo Bộ tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia “Lễ hội Trung thu - 2025” trên cơ sở đề nghị của đơn vị trình khen thưởng.

1.4. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025” của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

1.5. Trường Trung cấp nghệ thuật Xiếc và Tạp kỹ Việt Nam

Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tập biểu diễn xiếc và các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ thiếu nhi.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân phường Hai Bà Trưng - Tp. Hà Nội

- Tổ chức thực hiện lễ trao quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó vươn lên trong học tập.

- Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tổ chức cuộc thi bày mâm ngũ quả đón Trăng, lễ rước đèn Trung thu và các chương trình giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật phục vụ thiếu nhi.

3. Đề nghị Đội Chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ khu vực số 9 - Phòng PC 07 - Công an Tp. Hà Nội

Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tổ chức hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn an toàn phòng cháy chữa cháy, trải nghiệm “Em làm lính cứu hỏa”.

4. Các đơn vị: Công ty Cổ phần Mondelez Kinh Đô Việt Nam, Công ty Honda Việt Nam, Mỹ thuật Teen Art, Đạo diễn Ninh Quang Trường, Công ty Cổ phần Sách và Truyền thông San Hô, Công ty Cổ phần Công nghệ và Giáo dục

Chip Chip, Công ty Cổ phần Dược mỹ phẩm CVI, Trung tâm Đối ngoại và Quan hệ quốc tế, Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt, Trung tâm Gia đình Cờ vua Việt Nam, Trung tâm Đào tạo nghệ thuật Helen Hà Nguyễn, Câu lạc bộ xe thăng bằng Nhí, Câu lạc bộ Taekwondo Nam Phong, Câu lạc bộ Lân sư rồng Nam Anh, Câu lạc bộ Pha Lê, Câu lạc bộ Mỹ thuật Trứng ốp class, Xưởng thủ công gỗ và thừng Macrame Decor, Dự án Tôi Giỏi, Dự án Magic of Color, Không gian tâm lý - nghệ thuật Bảo Sang, Tò he Việt, The Chill Aroma, Trường Mầm non Canada Maple Bear, Vũ đoàn Hồng Hạnh.

Phối hợp với Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam tổ chức thực hiện các hoạt động tại mục IV của Kế hoạch này.

VIII. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2025 của Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam;
- Kinh phí của các đơn vị tham gia hoạt động;
- Kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là kế hoạch tổ chức “Lễ hội Trung thu - 2025”, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan tạo điều kiện phối hợp chỉ đạo và thực hiện tổ chức tốt sự kiện này./.