

Số: 32 /QĐ-UBND

Trà Vinh, ngày 10 tháng 01 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/09/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2025.

Điều 2. Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm tổ chức, hướng dẫn và đôn đốc thực hiện Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2025.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông (thay b/c);
- Cục Thông tin đối ngoại - Bộ TT&TT;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (thay b/c);
- UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Công an, BCHQS, BCHBĐBP tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Trà Vinh, Đài PT và TH TV;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Ban Lãnh đạo VP.UBND tỉnh;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc VP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THNV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



(Handwritten signature in blue ink)

Nguyễn Quỳnh Thiện

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2025

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /01/2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; triển khai hiệu quả các văn bản của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông và các văn bản của tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, địa phương trong triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và các thành tựu đổi mới của Việt Nam, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế nói chung, tỉnh Trà Vinh nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, địa vị hình ảnh tỉnh Trà Vinh, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Phản bác, đấu tranh hiệu quả với các hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Tăng cường năng lực, nhận thức của người dân, doanh nghiệp về hoạt động thông tin đối ngoại. Huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại; có chế độ, chính sách khuyến khích, động viên khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo điều hành, giám sát thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hỗ trợ và phối hợp của các Bộ, ngành Trung ương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Kịp thời thông tin tình hình thế giới, trong nước và của tỉnh; đồng thời, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh.

- Nội dung thông tin đối ngoại cần tiếp tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả. Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

1.1. Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Công văn số 1578/BTTTT-TTĐN ngày 25/4/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW (Quyết định số 1899/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 141-KH/TU ngày 19/9/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới).

Triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên không gian mạng, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại, xem không gian mạng là môi trường hữu hiệu để đưa hình ảnh của tỉnh ra thế giới, cần xem xét chuyển hướng dần từ hình thức trực tiếp sang trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin, góp phần mở rộng đối tượng và thông tin đến với các địa bàn trọng điểm một cách nhanh hơn, thuận lợi và hiệu quả hơn, tiết kiệm cho ngân sách nhà nước.

1.2. Theo dõi, dư luận báo chí về tình hình của tỉnh, chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của địa phương. Trong đó, tập trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.

2. Triển khai, thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025

2.1. *Đối với Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025*

- Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện,

thị xã, thành phố triển khai thực hiện Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1288/QĐ-BTTTT ngày 17/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành 04 Chương trình nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin truyền thông thuộc Tiểu dự án - Giảm nghèo về thông tin trong Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025.

2.2. Triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025

Tiếp tục tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông, thông tin đối ngoại tại các cơ quan, đơn vị, địa phương về những chủ trương, chính sách mới của Đảng và Nhà nước trong lĩnh vực đối ngoại và giảm nghèo về thông tin; hỗ trợ người nghèo tiếp cận thông tin đa chiều; đồng thời, phổ biến những kiến thức về biên giới, hải đảo Việt Nam (trong đó, có khu vực biên giới biển tỉnh Trà Vinh). Qua đó, nâng cao nhận thức rõ về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng trong công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết XIII của Đảng (khung chương trình và tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin đối ngoại tại Quyết định số 858a/QĐ-TBDCB ngày 03/11/2023 và Quyết định số 965/QĐ-TBDCB ngày 08/12/2023 của Hiệu trưởng Trường Đào tạo, Bồi dưỡng cán bộ quản lý Thông tin và truyền thông).

2.3. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai sơ kết 05 năm thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025

3. Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục phối hợp với Thường trực Ban Chỉ đạo về Nhân quyền tỉnh triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Quyết định số 1079/QĐ-TTg năm 2022 trên địa bàn tỉnh, đảm bảo quyền con người trên các lĩnh vực: Công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế và kết quả công tác bảo đảm và phát triển.

4. Công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương/hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới

4.1. Tiếp tục thực hiện theo tinh thần chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 765/BTTTT-TTĐN ngày 10/3/2023 về thúc đẩy công

tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới; các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cần tận dụng tốt cơ hội để quảng bá hình ảnh của đất nước, của tỉnh, của địa phương như: Tổ chức các sự kiện truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch, nông sản Việt Nam, trong đó bao gồm các sản phẩm của địa phương nhằm tiếp cận với các địa bàn mục tiêu (thông qua kênh cơ quan đại diện ngoại giao, tham tán thương mại và các tổ chức thương mại quốc tế tại Việt Nam); mở rộng, đa dạng hóa thị trường, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu trái cây, thủy, hải sản của tỉnh ra các thị trường nước ngoài, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương trên địa bàn tỉnh. Qua đó, giúp cho vị thế, uy tín, hình ảnh của Trà Vinh nói riêng và nước ta nói chung được nâng lên trên trường quốc tế.

4.2. Tiếp tục phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng Vietnam.vn; phối hợp tổ chức triển lãm cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2025” nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh của địa phương.

4.3. Tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn, hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Việt Nam và của tỉnh; Chính phủ Việt Nam luôn nhất quán tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

4.4. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông sử dụng, khai thác các KOLs (những người có sức ảnh hưởng lớn) trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh của tỉnh.

5. Công tác tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biên đảo, các ngày lễ lớn năm 2025

5.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông. Phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam. Trong đó, tập trung các nội dung sau:

- Tuyên truyền về 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; thành quả phân giới cắm mốc (khoảng 84%) đường biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia, đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

- Nâng cao nhận thức người dân về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982...

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại, vận động, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các lực lượng chức năng, các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt, ngư dân tại các huyện ven biển (Châu Thành, Cầu Ngang, Duyên Hải và thị xã Duyên Hải) đối với công tác chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không khai báo và không theo quy định (IUU) nhằm phát triển bền vững ngành thủy sản, bảo vệ uy tín, hình ảnh quốc gia.

- Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, triển khai các biện pháp tuyên truyền, thông tin đối ngoại, giải thích, làm rõ, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo; giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch... đặc biệt là các hoạt động giao lưu biên phòng, giao lưu hữu nghị nhân dân, giao lưu giữa các tổ chức chính trị - xã hội, nhất là thể hệ trẻ giữa các địa phương biên giới nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới, góp phần củng cố tình hữu nghị vững chắc cho quan hệ Việt Nam với các nước láng giềng tiếp tục phát triển lành mạnh, ổn định.

5.2. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại, các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh trong năm 2025 như sau: Kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2025); 50 năm Ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025) gắn với kỷ niệm 65 năm Ngày Trà Vinh (Vĩnh Trà) - Thái Bình ký kết nghĩa, các hoạt động tổng kết 50 năm nền văn học, nghệ thuật Việt Nam sau ngày đất nước thống nhất (30/4/1975 - 30/4/2025); 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam gắn với kỷ niệm 65 năm hình thành và phát triển Báo Trà Vinh (tiền thân là Báo Anh Dũng); 80 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam (19/8/1945 - 19/8/2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19/8/2005 - 19/8/2025); 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), gắn với kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập

nước Việt nam Dân chủ Cộng hòa, nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025). Đẩy mạnh tuyên truyền lịch sử vùng đất Nam bộ và vấn đề Biển Đông.

6. Theo dõi dư luận báo chí về tình hình của tỉnh, chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của địa phương. Trong đó, tập trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái trên không gian mạng và các nền tảng xã hội

7. Triển khai Chương trình phối hợp số 992/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông

Phối hợp, chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương truyền thông về công tác dân tộc, thành tựu bảo đảm quyền của người dân tộc thiểu số và miền núi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới; đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, phản động, quảng bá hình ảnh Việt Nam đến Nhân dân các nước có chung đường biên giới; phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại đối với vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, tập trung vùng đồng bào giáp tuyến biên giới Campuchia; phối hợp tổ chức các sự kiện Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

8. Triển khai tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng các hình thức khác nhau

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, chiến lược phát triển của tỉnh, hình ảnh du lịch trong từng giai đoạn tới các tỉnh, thành phố trong cả nước; đặc biệt là tới các nước trong khu vực và trên thế giới, nơi có kiều bào ta đang sinh sống, học tập, lao động và công tác. Hình thức: Sản xuất và phát sóng 02 chương trình trên VTV Tây Nam bộ; 02 chương trình truyền hình đối ngoại về kinh tế chuyên sâu, văn hóa du lịch, ẩm thực về tỉnh phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại của Đài Truyền hình Việt Nam (VTV4); 02 chương trình phát thanh về kinh tế, văn hóa, du lịch tổng hợp về tỉnh phát sóng trên hệ phát thanh đối ngoại quốc gia của Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV5).

- Lắp dựng màn hình điện tử phục vụ tuyên truyền.

- Xuất bản tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, du lịch giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương.

- Tổ chức thông tin đối ngoại thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa, du lịch lớn; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô quốc gia, quốc tế.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là về những vấn đề chủ quyền lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

- Chủ trì, định hướng công tác tư tưởng, thông tin đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển cho các tổ chức thành viên, đặc biệt là các vấn đề: Tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, biển, đảo...

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân trong các tổ chức hữu nghị quốc tế và khu vực, về biên giới, hải đảo; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình, hữu nghị nhằm thu hút Nhân dân, lực lượng hội viên và bạn bè quốc tế đến tham dự.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao nhân dân; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc triển khai Kế hoạch này, báo cáo tình hình, kết quả triển khai về Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định; phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền về nhân quyền theo Quyết định số 1079/QĐ-TTg.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại và giảm nghèo về thông tin trên địa bàn tỉnh thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra, ngăn chặn các thông tin xấu độc; tăng cường sử dụng mạng Internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, định hướng thông tin và đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn, định hướng cho các cơ quan báo chí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh, đưa tin về tình hình trong nước và quốc tế (thành tựu phát triển kinh tế - xã

hội, chủ trương, chính sách phát triển đầu tư, tiềm năng...) và triển khai hướng dẫn tại Công văn số 1531/BTTTT-TTĐN ngày 22/4/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc cung cấp thông tin phục vụ Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tỉnh, thành phố năm 2025 tại Hội nghị giao ban báo chí hàng tháng.

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Giúp Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí ngoài tỉnh và nước ngoài đến hoạt động tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp thông tin các vấn đề kinh tế, đầu tư, văn hóa đối ngoại, xây dựng và phát triển biển, biên giới biển và các lĩnh vực khác của tỉnh cho báo chí Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan, tổ chức của Việt Nam ở nước ngoài và báo chí nước ngoài trong chương trình hợp tác thông tin tuyên truyền với tỉnh, đảm bảo tổ chức thông tin đối ngoại đúng trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả.

- Phối hợp hướng dẫn các cơ quan báo chí, các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; tình hình quốc tế, trong nước, trong tỉnh liên quan đến hoạt động đối ngoại.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch, chương trình, đề án, dự án về thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình và phát triển.

5. Công an tỉnh

- Triển khai các biện pháp nghiệp vụ để theo dõi, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các thông tin, tài liệu ngoài luồng, lợi dụng các kênh truyền thông mạng xã hội, mạng lưới bưu chính, viễn thông để chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền nhân dân.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan đảm bảo chấp hành chế độ bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; thực hiện hiệu quả công tác truyền thông nhân quyền và công tác hướng dẫn, quản lý báo chí, cơ quan truyền thông nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

6. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chịu trách nhiệm theo dõi thông tin có liên quan đến lĩnh vực thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biển, biên giới biển; đặc biệt chú trọng công tác giáo dục, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong công tác bảo vệ toàn vẹn chủ quyền lãnh thổ.

7. Sở Tài chính

Tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh

Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh đến các tỉnh và các khu vực, quốc gia trên thế giới. Tăng cường tổ chức giao lưu văn hóa - thể thao với các huyện biên, các đồn biên phòng.

9. Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Trà Vinh nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng facebook, youtube, website,...).

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với quần chúng Nhân dân, nâng cao chất lượng nội dung các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này một cách cụ thể, phù hợp tình hình thực tế của địa phương.

Trên đây là nội dung Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Trà Vinh năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai và thực hiện chế độ báo cáo khi có yêu cầu. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.