ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 4225 /QĐ-UBND	*Thanh Hóa, ngày 06 tháng 10 năm 2020*

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa, phục vụ chung cho khu vực Bắc Trung Bộ

CHỦ TỊCH UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HOÁ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 1722/QĐ-TTg ngày 02/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Thông tư số 06/2017/TT-BTTTT ngày 02/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững, giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ các văn bản của Bộ Thông tin và Truyền thông: số 4275/BTTTT-KHTC ngày 29/11/2019 về việc thực hiện dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020; số 904/BTTTT-KHTC ngày 17/3/2020 về việc ý kiến đối với kế hoạch thực hiện Dự án "Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin" thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa; số 2795/BTTTT-KHTC ngày 29/7/2020 về Kế hoạch thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin";

Căn cứ Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 18/7/2017 của UBND tỉnh triển khai thực hiện dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" giai đoạn 2017-2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ Quyết định số 5318/QĐ-UBND ngày 16/12/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc giao dự toán thu NSNN trên địa bàn; thu chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán ngân sách địa phương năm 2020;

Theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 1763/TTr-STTTT ngày 02 tháng 10 năm 2020 về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa, phục vụ chung cho khu vực Bắc Trung Bộ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo quyết định này "Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa, phục vụ chung cho khu vực Bắc Trung Bộ".

1. Tổng kinh phí thực hiện: 2.001.000.000 đồng *(Hai tỷ không trăm lẻ một triệu đồng).*

2. Nguồn vốn thực hiện: Theo Quyết định số 5318/QĐ-UBND ngày 16/12/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn; thu chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán ngân sách địa phương năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa.

Điều 2. Tổ chức thực hiện:

- Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm xây dựng dự toán chi tiết kèm theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu gửi Sở Tài chính thẩm định trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt để tổ chức thực hiện.

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tài chính theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao có trách nhiệm phối hợp, hỗ trợ và giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Thông tin và Truyền thông, Lao động - Thương binh và Xã hội, Tài chính; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh Thanh Hóa; Thủ trưởng các ngành, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3 Quyết định;
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- PCT UBND tỉnh Phạm Đăng Quyền;
- Lưu: VT, VX.BTXH106

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Đăng Quyền

KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa, phục vụ chung cho khu vực Bắc Trung Bộ

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /10/2020 của Chủ tịch Uỷ ban nhân dân tỉnh Thanh Hóa)

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Quyết định số 1722/QĐ-TTg ngày 02/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 – 2020;

- Thông tư số 06/2017/TT-BTTTT ngày 02/6/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016 – 2020;

- Các văn bản của Bộ Thông tin và Truyền thông: số 4275/BTTTT-KHTC ngày 29/11/2019 về việc thực hiện dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2020; số 904/BTTTT-KHTC ngày 17/3/2020 về việc ý kiến đối với kế hoạch thực hiện Dự án "Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin" thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa; số 2795/BTTTT-KHTC ngày 29/7/2020 về Kế hoạch thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin";

- Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 18/7/2017 của UBND tỉnh triển khai thực hiện dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" giai đoạn 2017-2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

- Quyết định số 5318/QĐ-UBND ngày 16/12/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc giao dự toán thu NSNN trên địa bàn; thu chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán ngân sách địa phương năm 2020;

Xuất phát từ nhu cầu thông tin, tuyên truyền tại khu vực Bắc Trung Bộ, tỉnh Thanh Hóa xây dựng kế hoạch thực hiện sản xuất các sản phẩm thông tin, tuyên truyền phục vụ hoạt động giảm nghèo về thông tin phục vụ chung cho khu vực Bắc Trung Bộ năm 2020, với những nội dung sau:

II. SỰ CẦN THIẾT

Vùng Bắc Trung Bộ gồm 6 tỉnh là Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế nằm kề bên vùng kinh tế trọng điểm Bắc bộ và vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, trên trục giao thông Bắc Nam về đường sắt, đường bộ; nhiều đường ô tô hướng Đông Tây gồm các quốc lộ chính: 7, 8, 9 và các quốc lộ phụ: 46, 47, 48 và 49 nối Lào với Biển Đông. Có hệ thống Cảng hàng không (Thọ Xuân, Vinh, Đồng Hới, Phú Bài và các bến cảng (Nghi Sơn, Cửa Lò, Cửa Hội, Vũng Áng, Sơn Dương, Cửa Gianh, Nhật Lệ, Hòn La, Chân Mây...) có các đầm phá thuận lợi cho việc nuôi

trồng thủy hải sản, là trung tâm du lịch quan trọng của đất nước, tạo điều kiện cho viêc giao lưu kinh tế giữa Việt Nam và các nước Lào, Myanmar...

- Trong các chiến lược phát triển kinh tế - xã hội cũng như các giải pháp chỉ đạo điều hành của Chính phủ gần đây vấn đề "Phát triển bền vững" trước xu thế hội nhập quốc tế được chú ý đặc biệt. Vùng Bắc Trung Bộ có rất nhiều tiềm năng, lợi thế trong phát triển công nghiệp, dịch vụ và kinh tế biển, du lịch… để 6 tỉnh đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng sử dụng có hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường sinh thái. Tuy nhiên, cư dân 6 tỉnh ở đây cũng là những người dễ bị tổn thương do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và các tác động của môi trường… Các sản phẩm thông tin tuyên truyền thuộc Dự án này dự kiến sẽ đề cập đến một vấn đề lớn ở Bắc Trung Bộ có liên quan, ảnh hưởng đến quốc kế dân sinh như biến đổi khí hậu, môi trường, phát triển công nghiệp và cảng biển bền vững, liên kết du lịch xanh, tăng cường hiểu biết pháp luật cho đồng bào các dân tộc, nhất là các huyện phía Tây của 6 tỉnh.

- Trong khu vực, thời gian qua, mặt dù các tỉnh đã tích cực thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức tương đối đa dạng nhưng vẫn còn hoạt động một cách riêng lẻ, chưa tổ chức được thành nhóm chuyên đề chung, chưa có đề tài chuyên sâu, thông tin còn mờ nhạt, hiệu quả mang lại chưa cao, chưa phục vụ cho cả khu vực. Hơn nữa là thiếu nguồn kinh phí để sản xuất các chương trình có chất lượng, phục vụ chung cho cả khu vực.

- Việc sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình có chất lượng là nhằm cung cấp các thông tin chính thống, phục vụ tốt nhu cầu cung cấp thông tin cho người dân của khu vực, nhằm hoàn thành mục tiêu giảm nghèo về thông tin trong Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững, đồng thời góp phần thực hiện thắng lợi các "Mục tiêu phát triển bền vững" cũng như việc thực hiện "Chiến lược phát triển bền vững Việt Nam giai đoạn 2011 - 2020" trong xu thế đổi mới và hội nhập quốc tế.

III. NỘI DUNG CHỦ ĐỀ

A) THỂ LOẠI TRUYỀN HÌNH

1. Sản xuất phim tài liệu: BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG CÁC TỈNH BẮC TRUNG BỘ (3 tập, mỗi tập 10-15 phút)

Tập 1: Bảo vệ môi trường biển Bắc Trung Bộ

Nội dung: Đề cập thực trạng môi trường biển tại các địa phương ven biển Bắc Trung Bộ; phân tích nguyên nhân, cảnh báo những nguy cơ hiện rõ. Đồng thời kiến nghị các giải pháp, sáng kiến nhân rộng nhằm bảo vệ môi trường biển xanh - sạch - đẹp.

Tập 2: Bảo vệ màu xanh đại ngàn

Nội dung: Khẳng định những giá trị của môi trường đa dạng sinh học trong các Khu bảo tồn thiên nhiên; cảnh báo những dấu hiệu cho thấy sự suy

giảm các nguồn gien động thực vật quý hiếm, nạn khai thác lâm sản ở các khu vực lân cận đang ảnh hưởng không nhỏ đến công tác bảo vệ thiên nhiên, cần sớm có giải pháp tổng thể để bảo vệ màu xanh đại ngàn.

Tập 3. Rác thải nông thôn - nỗi lo hiện hữu

Nội dung: Phản ánh những câu chuyện trong thực tế sinh hoạt, vấn nạn rác thải không chỉ là chuyện của các đô thị, mà đang tác động đến cộng đồng làng xã. Song song với những bất cập, nhiều địa phương đã có những cách làm sáng tạo trong việc xã hội hóa công tác bảo vệ môi trường.

2. Ký sự dài kỳ: BẢO TỒN CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRUYỀN THÔNG GẮN PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG (gồm 7 kỳ, 14-16 phút/ký sự)

Tập 1: Bảo tồn và phát huy giá trị vật thể của di sản ngàn năm

Nội dung: Kí sự đề cập đến việc bảo tồn và phát huy các giá trị vật thể của các di tích lịch sử văn hóa, kiến trúc; cảnh báo việc trùng tu tôn tạo không đúng quy định có thể làm phá vỡ tính nguyên bản, đề nghị các cấp chính quyền quan tâm gìn giữ, không để di sản mai một với thời gian.

Tập 2. "Gạn đục khơi trong" phong tục của đồng bào dân tộc

Nội dung: Phản ánh các tập tục lạ của các địa phương trong khu vực Bắc Trung Bộ, lần lượt giải mã những giai thoại trong đời sống các dân tộc, ca ngợi những giá trị vĩnh cửu, biểu dương những điển hình trong công tác bảo tồn văn hóa dân gian, chú trọng đến nguyên tắc "bảo tồn sống", tức là bảo tồn các loại hình văn hóa phi vật thể ngay chính trong đời sống cộng đồng.

Tập 3. Khơi mạch nguồn dân ca diễn xướng

Nội dung: Là miền đất mở, luôn giao lưu và tiếp biến văn hoá với các nước trong khu vực và thế giới, Bắc Trung Bộ nổi tiếng với các làn điệu, dân ca, dân vũ phong phú với giai điệu bất hủ Hò sông Mã, dân ca Đông Anh (Thanh Hóa), hát ví, dặm; cùng với các giá trị đặc sắc về môi trường và phương thức diễn xướng; giá trị đặc sắc về ngôn ngữ âm nhạc; giá trị đặc sắc của nghệ thuật ca từ.

Kí sự truyền hình sẽ tái hiện không gian diễn xướng của một số loại hình dân ca tiêu biểu, nhấn mạnh giá trị ngôn ngữ âm nhạc, giá trị lịch sử, cố kết cộng đồng, giá trị đạo đức, thẩm mỹ. Phản ánh quá trình sưu tầm, phục dựng 1 số làn điệu dân ca cổ, đưa nghệ thuật truyền thống vào đời sống đương đại.

Tập 4. Kết nối tài nguyên du lịch giữa các điểm đến Bắc Trung Bộ

Nội dung: Các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh là những địa phương được đánh giá giàu có về nguồn lực du lịch, hội tụ đủ các loại hình du lịch sinh thái, du lịch văn hóa nhưng việc khai thác các nguồn tài nguyên vẫn chưa tương xứng với tiềm năng.Việc kết hợp phát huy hiệu quả nguồn tài nguyên là hướng đi đúng đắn để đưa ngành kinh tế du lịch phát triển theo

hướng chuyên nghiệp, bền vững, khắc phục những thiếu sót trong cách thức tổ chức phục vụ, xây dựng thương hiệu riêng.

Kí sự truyền hình sẽ đề cập đến tiềm năng của 1 số điểm đến giữa các tỉnh miền Trung có thể kết nối thành tour du lịch khép kín như: "Con đường di sản" - kết nối các miền di sản: Lam Kinh - Thành Nhà Hồ - Phượng Hoàng Trung Đô - Nam Đàn, "Đường Hồ Chí Minh lịch sử" kết nối các điểm du lịch cộng đồng, chiến trường xưa dọc Trường Sơn, phân tích khả năng tự chủ hiện có của từng địa phương, từ đó hướng đến việc nhân lên sức mạnh, tạo thương hiệu chung.

Tập 5. Du lịch cộng đồng sinh thái homestay - làn gió mới của du lịch Bắc Trung Bộ

Nội dung: Homestay là loại hình được du khách trẻ ưa thích bởi những nét quyến rũ của những vùng đất mới chọn đặt chân tới. Các tỉnh Bắc Trung Bộ xưa nay vẫn sở hữu thế mạnh về du lịch với 3 vùng sinh thái gồm: miền núi- miền biển- kết hợp trung du, đồng bằng. Mỗi năm Bắc Trung Bộ đón hàng vạn lượt khách, trong đó nhiều du khách muốn khám phá trải nghiệm với loại hình du lịch homestay mới mẻ. Đón đầu xu hướng, nhiều địa phương ở Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình tạo điều kiện để người dân phát triển loại hình này. Điển hình là các điểm homestay: Pù Luông (Thanh Hóa), Cửa Lò (Nghệ An), Thạch Hải (Hà Tĩnh), Phong Nha (Quảng Bình).

Kí sự truyền hình sẽ giới thiệu những điểm check-in nổi tiếng thu hút không chỉ du khách trong nước mà cả những người yêu sự trải nghiệm của nhiều quốc gia; giới thiệu những nét đẹp về phong cảnh, giá trị lịch sử, văn hóa, giao thương mua bán sản vật truyền thống địa phương và tinh hoa văn hóa cộng đồng.

Tập 6. Khai thác tiềm năng du lịch bất động sản nghỉ dưỡng

Nội dung: Kí sự truyền hình giới thiệu những điểm du lịch, đặc biệt là chuỗi đô thị ven biển đang hình thành và trên đà phát triển, thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp bất động sản; phân tích, đánh giá nguồn khách du lịch gia tăng mạnh mẽ hằng năm, cú hích hạ tầng sẽ là đòn bẩy kích thích sự phát triển bền vững cho phân khúc bất động sản du lịch nghỉ dưỡng ở các tỉnh Bắc Trung Bộ.

Tập 7. Du lịch văn hóa tín ngưỡng - sản phẩm mới của các tỉnh Bắc Trung Bộ

Nội dung: Với bề dày truyền thống lịch sử, nơi phát tích của nhiều đời vua, chúa; nhắc đến các địa chỉ văn hóa tín ngưỡng của khu vực Bắc Trung Bộ, trước tiên phải kể đến các điểm thờ tự danh nhân lịch sử, di tích lịch sử qua các thời kỳ lịch sử phong kiến, chống giặc ngoại xâm. Vùng Thanh - Nghệ cũng là nơi lưu dấu tích của đạo Mẫu với hệ thống thờ tự lớn, hàng năm thu hút hàng vạn người hành hương du lịch: đền Sòng (Thanh Hóa), đền thờ ông Hoàng Mười (Nghệ An). Gần đây, khu Di tích lịch sử văn hóa Hàm

Rồng, Truông Bồn, Ngã ba Đồng Lộc, được ví như một bảo tàng lịch sử văn hoá đồ sộ.

Kí sự truyền hình sẽ nhấn mạnh giá trị văn hóa truyền thống của các điểm du lịch văn hóa tín ngưỡng, công tác bảo tồn các di sản vật thể, phi vật thể, giữ gìn trao truyền cho các thế hệ mai sau; công tác đào tạo, hỗ trợ để người dân cùng làm du lịch có nghiệp vụ chuyên sâu, nhằm đưa thế mạnh du lịch về di sản tâm linh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

3. Phóng sự tuyên truyền: PHỤC HỒI PHÁT TRIỂN KINH TẾ SAU DỊCH COVID-19 Ở CÁC TỈNH BẮC TRUNG BỘ (3 phóng sự, 10-15 phút/PS)

Phóng sự 1: Tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp

Nội dung: Phóng sự tuyên truyền sẽ nêu bật những giải pháp của các địa phương trong việc hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, với tinh thần không để doanh nghiệp thiếu vốn tín dụng, không bắt doanh nghiệp trả n ợ ngay, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp duy trì sản xuất kinh doanh, tiếp tục giảm lãi suất cho vay cả khoản vay hiện có và vay mới… đồng thời phản ánh sự quyết liệt của các tỉnh Bắc Trung Bộ trong việc cải cách hành chính, cắt gi ảm các thủ tục, giúp tiết giảm chi phí cho doanh nghiệp.

Phóng sự 2: Phát triển cảng và khu kinh tế biển các tỉnh Bắc Trung Bộ

Nội dung: Phóng sự phản ánh sự nỗ lực của từng địa phương trong phát triển cảng và kinh tế biển nhằm tạo bước đột phá trong phát triển kinh tế; đẩy mạnh các chiến lược quảng bá, tăng cường thu hút đầu tư sau ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, trong đó đột phá nổi bật là Khu kinh tế Nghi Sơn.

Phóng sự 3: Sản xuất sạch - Bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Nội dung: Phóng sự sẽ đưa ra những mô hình sản xuất sạch, bảo vệ môi trường và sức khỏe cho cộng đồng nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp. Với mục tiêu cung cấp thực phẩm sạch, đảm bảo chất lượng, mang tính hữu cơ, hạn chế được việc dùng phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc tăng trưởng, bảo vệ môi trường với quy mô sản xuất lớn, từ liên kết sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm, đảm bảo cuộc sống của nông dân.

B) THỂ LOẠI PHÁT THANH

Sản xuất các phóng sự, tiểu phẩm phát thanh tuyên truyền về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo nhanh và bền vững, đặc biệt là việc giảm nghèo ở vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Số lượng: 5 phóng sự

Dung lượng: 10 phút/ phóng sự, bao gồm:

1. Phát triển rừng gắn với sinh kế của người dân vùng đồng bào dân tộc;

2. Chuyển đổi cơ cấu cây trồng hướng tới chất lượng, xuất khẩu;

3. Khai thác thế mạnh du lịch nghỉ dưỡng ở các huyện miền núi;

4. Công tác giảm nghèo bền vững ở các huyện miền núi phía Tây Thanh Hóa;

5. Bảo vệ môi trường nông thôn khu vực Bắc Trung Bộ.

Nội dung: Trong 05 năm qua, các tỉnh Bắc Trung Bộ, trong đó có Thanh Hóa Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo đã tổ chức triển khai và tập trung chỉ đạo quyết liệt, huy động được sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và sự đồng tỉnh ủng hộ của Nhân dân. Với cách tiếp cận sáng tạo, phù hợp, chương trình đã đạt được nhiều thành tích đáng kể, công tác an sinh xã hội được quan tâm, đời sống của nhân dân được nâng cao, bộ mặt nông thôn chuyển biến theo hướng tích cực.

Với mục tiêu chung là thực hiện giảm nghèo bền vững, hạn chế tái nghèo; góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập của người dân, đặc biệt là ở các địa bàn nghèo, góp phần hoàn thành mục tiêu giảm tỷ lệ hộ nghèo giai đoạn 2016 - 2020 theo Nghị quyết Quốc hội đề ra. Người nghèo từng bước được hỗ trợ, cải thiện về đời sống, tiếp cận tốt hơn các chính sách và nguồn lực hỗ trợ đã giúp họ nỗ lực vươn lên, tạo cơ hội thoát nghèo, ổn định cuộc sống, đời sống vật chất tinh thần của đồng bào được nâng lên, đẩy lùi các tệ nạn xã hội, bảo vệ tốt quốc phòng, an ninh biên giới và bảo đảm môi trường bền vững.

IV. ĐỊA ĐIỂM, NGÔN NGỮ THỰC HIỆN VÀ PHẠM VI PHÁT SÓNG

1. Địa điểm thực hiện

Các nội dung tuyên truyền sẽ được thực hiện tại 6 tỉnh Khu vực Bắc Trung Bộ, gồm: Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế.

2. Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt

3. Phạm vi phát sóng:

- Chương trình truyền hình sẽ được phát sóng trên kênh truyền hình Trung ương (kênh thiết yếu Quốc gia) và kênh truyền hình của 6 Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh trong Khu vực Bắc Trung Bộ.

- Chương trình phát thanh sẽ được phát trên sóng phát thanh của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Thanh Hóa và các Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

V. HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

- Thông qua các chương trình truyền thanh, truyền hình sẽ cung cấp cho người dân về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước và các vấn về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, nhằm củng cố và tăng cường niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý điều hành của Nhà nước, đặc biệt là việc triển khai và thực hiện Chương trình

mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững, giai đoạn 2016-2020, tạo đồng thuận cao trong xã hội, đảm bảo cho sự phát triển kinh tế, ổn định chính trị tại địa phương.

- Việc tăng cường nội dung thông tin, tuyên truyền thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" với những sản phẩm có chất lượng nhằm cung cấp các thông tin thiết yếu, đáp ứng yêu cầu hưởng thụ thông tin của người dân trong khu vực, góp phần không nhỏ vào việc rút ngắn khoảng cách thiếu hụt thông tin của nhân dân giữa các vùng miền; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của người dân; ngăn chặn, đẩy lùi những thông tin sai trái, phản động của các thế lực thù địch, góp phần đảm bảo quốc phòng, an ninh, đặc biệt là các khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng kinh phí: **2.001.000.000 đồng** *(Hai tỷ không trăm lẻ một triệu đồng).*

- Nguồn kinh phí: Nguồn ngân sách sự nghiệp Trung ương, Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" trong Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo năm 2020 theo Quyết định số 5318/QĐ-UBND ngày 16/12/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn; thu chi ngân sách địa phương và phân bổ dự toán ngân sách địa phương năm 2020 của tỉnh Thanh Hóa.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm xây dựng dự toán chi tiết và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gửi Sở Tài chính thẩm định và tổ chức triển khai thực hiện các nội dung đảm bảo đúng mục tiêu chương trình và quy định của pháp luật. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch với UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Sở Tài chính thẩm định dự toán chi tiết và kế hoạch lựa chọn nhà thầu trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt;

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tài chính theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao có trách nhiệm phối hợp, hỗ trợ và giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo theo quy định.

4. Thời gian triển khai: Trong năm 2020./.