

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông - thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh năm 2023

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3301/QĐ-UBND ngày 08/12/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông - thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 312/TTr-SCT ngày 01/3/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông - thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh năm 2023.

(Kèm theo Kế hoạch số 311/KH-SCT ngày 01/3/2023 của Sở Công Thương).

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã và thành phố tổ chức thực hiện các nội dung tại Điều 1 theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã và thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Phòng KT-NV;
- Lưu: VT.5.01.05.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Liệt

Số: 311 /KH-SCT

Vĩnh Long, ngày 01 tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long năm 2023

Căn cứ Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3301/QĐ-UBND ngày 08/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Long về việc phê duyệt Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 – 2025.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, triển khai Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025 định hướng đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đã được UBND tỉnh phê duyệt nhằm xây dựng, phát triển kênh tiêu thụ nông sản có liên kết theo chuỗi, để hạn chế và dần xóa bỏ hiện tượng “được mùa rớt giá”, chủ động thị trường và giá bán nông sản, từ đó nâng cao giá trị nông sản, tăng thu nhập của tổ chức, cá nhân kinh doanh nông sản.

- Góp phần thực hiện tốt mục tiêu, kế hoạch xuất khẩu nông sản của tỉnh, đáp ứng yêu cầu tiêu thụ kịp thời nông sản và sự phát triển bền vững của sản xuất nông - thủy sản tỉnh Vĩnh Long.

- Ưu tiên phát triển tiêu thụ nông sản theo chuỗi liên kết bền vững có ứng dụng thương mại điện tử và truy xuất nguồn gốc, nhằm nâng cao giá trị nông sản, đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Về phát triển kết cấu hạ tầng thương mại gắn với tiêu thụ nông sản

- Nâng cấp và phát triển các chợ, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ của chợ đáp ứng nhu cầu sản xuất và đời sống hàng ngày của người dân. Triển khai việc xây dựng các điểm kinh doanh an toàn thực phẩm tại các chợ và xây dựng chợ an toàn thực phẩm.

- Mời gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại (như trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi,...), đặc biệt tại khu vực nông thôn. Hỗ trợ, giúp đỡ các nhà đầu tư kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các

dự án đầu tư hạ tầng thương mại.

2. Về xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại nông sản cho thị trường nội địa gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại như hội chợ triển lãm, kết nối giao thương,...

- Cung cấp thông tin về các thị trường tiêu thụ hàng hóa nông sản (trong nước và xuất khẩu), góp phần định hướng sản xuất hàng hóa nông sản trong tỉnh gắn kết giữa sản xuất với tiêu thụ.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật và các chính sách ưu đãi trong sản xuất, kinh doanh đến các doanh nghiệp, các cam kết trong hội nhập, các rào cản kỹ thuật trong thương mại,...

- Hỗ trợ cải tiến công nghệ, quy trình sản xuất theo hướng tăng năng suất và chất lượng sản phẩm để kết nối vào hệ thống phân phối hiện đại; xây dựng, quảng bá nhãn hiệu, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc hàng hóa nông sản chủ lực của tỉnh.

- Tăng cường công tác chống buôn lậu, hàng gian, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm,...; tạo sự chuyển biến trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường nói chung và mặt hàng nông sản nói riêng.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

3. Về phát triển liên kết sản xuất tiêu thụ nông sản

- Sở Công Thương phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức khảo sát hệ thống thu mua nông sản trên địa bàn tỉnh và triển khai thực hiện các nội dung của Đề án.

- Vận động, khuyến khích chủ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn cùng ngành nghề sản xuất mạnh dạn liên doanh, liên kết,... để có điều kiện sản xuất quy mô lớn hơn nhằm giảm giá thành, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan vận động và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia ký kết hợp đồng liên kết sản xuất - tiêu thụ theo chuỗi giá trị đối với các mặt hàng nông - thủy sản chính của tỉnh.

- Sở Công Thương phối hợp với các địa phương xây dựng 01 mô hình (dự án) liên kết sản xuất – tiêu thụ các mặt hàng nông – thủy sản trên địa bàn tỉnh (lúa gạo/trái cây/thủy sản) theo nội dung đề án.

4. Về phát triển thương mại điện tử trong tiêu thụ nông sản

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã,...xây dựng các website, ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh; áp dụng truy xuất nguồn gốc nông sản. Phần đầu có 70% sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh và các sản phẩm thuộc chương trình OCOP có sử dụng mã số, mã vạch, dán tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm và tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử; 50% sản phẩm nông sản của tỉnh tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, phổ biến đến các doanh nghiệp, hợp tác xã về tầm quan trọng của việc ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ nông sản của tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn kinh phí được cấp năm 2023 để triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, kinh phí thực hiện năm 2023 là 50 triệu đồng (*đính kèm dự toán kinh phí chi tiết*).

Riêng việc thực hiện các nội dung về xúc tiến thương mại, phát triển thương mại điện tử thì sử dụng từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại và thương mại điện tử được cấp hàng năm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Giao các Phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch:

- Phòng Quản lý thương mại:

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở tổ chức triển khai các nội dung theo Kế hoạch. Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện; trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc báo cáo kịp thời về Ban Giám đốc Sở để xin ý kiến chỉ đạo.

Phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến thương mại tổ chức hoặc tham gia 01 hoạt động kết nối cung cầu, hội chợ triển lãm để hỗ trợ kết nối, tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh.

- **Văn phòng Sở:** Chủ trì triển khai thực hiện các nội dung về phát triển thương mại điện tử trong tiêu thụ nông sản theo kế hoạch. Chú trọng việc tuyên truyền ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ nông sản và vận động người nông dân, HTX, doanh nghiệp xây dựng website, tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử của ngành.

- **Thanh tra Sở:** Lồng ghép vào kế hoạch thanh tra, kiểm tra hàng năm để tăng cường công tác chống buôn lậu, hàng gian, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm,...

- **Trung tâm Xúc tiến thương mại:** Lồng ghép vào Chương trình xúc tiến thương mại hàng năm để triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch về xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản. Phối hợp cùng Phòng Quản lý thương mại tổ chức 01 hoạt động kết nối cung cầu, hội chợ triển lãm để hỗ trợ kết nối, tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh.

- **Trung tâm Khuyến công & TVPTCN:** Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tham gia các đề án khuyến công để cải tiến công nghệ, quy trình sản xuất theo hướng tăng năng suất và chất lượng sản phẩm; xây dựng, quảng bá nhãn hiệu, thương hiệu hàng hóa nông sản chủ lực của tỉnh.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tham gia, phối hợp cùng Sở Công Thương và các địa phương tổ chức khảo sát hệ thống thu mua nông sản trên địa bàn tỉnh và phối hợp triển khai thực hiện các nội dung có liên quan của kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc xây dựng và triển khai thực hiện mô hình liên kết sản xuất – tiêu thụ các sản phẩm nông sản theo chuỗi giá trị trên địa bàn tỉnh (lúa gạo/trái cây/thủy sản) theo nội dung đề án.

- Hỗ trợ các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh và các sản phẩm thuộc chương trình OCOP xây dựng mã số, mã vạch, dán tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm và tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Vận động và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia ký kết hợp đồng liên kết sản xuất - tiêu thụ theo chuỗi giá trị đối với các mặt hàng nông - thủy sản chính của tỉnh. Kết hợp sản xuất nông nghiệp, nuôi thủy sản và phát triển du lịch sinh thái.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương bố trí kinh phí trong khả năng cân đối ngân sách để triển khai thực hiện các Kế hoạch hàng năm về Đề án tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch


Quảng bá hình ảnh du lịch các loại nông sản và hỗ trợ liên kết du lịch cộng đồng trong việc xúc tiến đầu ra cho sản phẩm OCOP tỉnh Vĩnh Long.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nội dung kế hoạch đến các thương nhân thu mua nông sản, các hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn để biết và thực hiện.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở,...xây dựng các website, ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh tiêu thụ các mặt hàng nông sản của tỉnh; áp dụng truy xuất nguồn gốc nông sản, tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử của ngành nông nghiệp và công thương.

- Chỉ đạo Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế - Hạ tầng phối hợp với các phòng chuyên môn ở địa phương đề xuất 01 (dự án) liên kết sản xuất – tiêu thụ các mặt hàng nông – thủy sản trên địa bàn (lúa gạo/trái cây/thủy sản) gửi về Sở Công Thương để Sở tổng hợp và tổ chức khảo sát.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long năm 2023. 

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở: NN&PTNT; Tài chính; VH TTDL (p/h);
- UBND các huyện, TX, TP (p/h);
- Phòng KT, KT-HT các huyện, TX, TP (t/h);
- Văn phòng Sở, Thanh tra Sở (t/h);
- Trung tâm XTTM; Trung tâm KC&TVPTCN (t/h);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC
KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Trung Kiên

DỰ TOÁN KINH PHÍ

Thực hiện Đề án Tổ chức hệ thống tiêu thụ nông – thủy sản gắn với tái cơ cấu nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long năm 2023

ĐVT: đồng

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Chi phí khảo sát hệ thống thu mua nông sản và làm việc với các địa phương, doanh nghiệp phục vụ xây dựng mô hình (dự án) liên kết tiêu thụ của đề án				6.080.000
	- Phụ cấp công tác phí (đi xe máy riêng lẻ)	người x ngày	4 x 8	100.000	3.200.000
	- Tiền xăng xe	người x ngày x lít	4 x 8 x 3	30.000	2.880.000
2	Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu để hỗ trợ kết nối, tiêu thụ nông sản của tỉnh tại Thành phố Hồ Chí Minh				43.920.000
	- In ấn tài liệu	bộ	50	40.000	2.000.000
	- Thuê xe hỗ trợ vận chuyển hàng hóa cho DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ nông dân tham gia (đi từ Vĩnh Long đến Tp.HCM và ngược lại)				6.000.000
	- Tiền xăng xe cơ quan đưa rước lãnh đạo tham dự Hội nghị				2.000.000
	- Thuê hội trường (bao gồm máy chiếu, âm thanh,)				10.000.000
	- Thiết kế, trang trí				19.000.000
	- Tiền phụ cấp lưu trú (BGĐ 01, Phòng QLTM 03, tài xế 01)	người x ngày	5 x 2	200.000	2.000.000
	- Tiền nghỉ (BGĐ 01, Phòng QLTM 03, tài xế 01)	người x đêm	5 x 1	450.000	2.250.000
	- Chi phí khác (thư mời, văn phòng phẩm, nước uống ...)				670.000
	TỔNG CỘNG				50.000.000

Bảng chữ: Năm mươi triệu đồng