

QUYẾT ĐỊNH
**Về việc phê duyệt Danh mục các dự án thuộc Chương trình hỗ trợ
phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp để tuyển chọn
thực hiện trong năm 2010**

BỘ TRƯỞNG
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Nghị định 28/2008/NĐ-CP ngày 14/3/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 68/2005/QĐ-TTg ngày 04/4/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 36/2006/QĐ-TTg ngày 08/02/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 11/2006/QĐ-BKHHCN ngày 01/6/2006 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về việc ban hành Quy chế tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện dự án thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Danh mục các dự án thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp để tuyển chọn thực hiện trong năm 2010 (Danh mục kèm theo).

Điều 2. Trưởng ban Chỉ đạo, Trưởng ban Thư ký, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ, Chánh Văn phòng Chương trình. Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ và Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Lưu: VT. SHTT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG

Nguyễn Quân

DANH MỤC CÁC DỰ ÁN
thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp
để tuyển chọn thực hiện trong năm 2010

(Kèm theo Quyết định số 567 /QĐ-BKHCN ngày 09/4/2009 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

PHẦN I: CÁC DỰ ÁN DO TRUNG ƯƠNG TRỰC TIẾP QUẢN LÝ

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
I	Loại dự án quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý				
1	Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Thanh Hà” cho sản phẩm vải thiều	01/CT68/2010/TW	Đề xuất và triển khai các nội dung, phương án tổ chức quản lý và phát triển các chỉ dẫn địa lý	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát vùng có sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý; - Xây dựng phương án tổ chức hệ thống quản lý chỉ dẫn địa lý; - Xây dựng các văn bản phục vụ việc tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý; - Xây dựng phương án khai thác, phát triển thương mại sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý; - Triển khai thí điểm hoạt động quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo điều tra, khảo sát vùng có sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý cần quản lý; - Các văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý, phát triển chỉ dẫn địa lý được ban hành, phê chuẩn; - Mô hình tổ chức quản lý, phát triển chỉ dẫn địa lý được phê chuẩn; - Hệ thống tem, nhãn, tài liệu quảng bá chỉ dẫn địa lý; - Chỉ dẫn địa lý được quản lý trên thực tế.
2	Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Mộc Châu” cho sản phẩm chè Shan Tuyết	02/CT68/2010/TW			
3	Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Văn Yên” cho sản phẩm quế	03/CT68/2010/TW			
4	Quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý “Tân Cương” cho sản phẩm chè	04/CT68/2010/TW			
II	Loại dự án tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận				
5	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Yên Thế” cho sản phẩm gà đồi của huyện Yên Thế, tỉnh Bắc Giang	05/CT68/2010/TW	Đề xuất và triển khai các nội dung, phương án tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định các tiêu chí cần chứng nhận và tổ chức chứng nhận; - Xây dựng và nộp Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng các văn bản phục vụ việc tổ chức quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng phương án tổ chức hệ thống quản lý nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng phương án khai thác, phát triển thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận; - Triển khai thí điểm hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo điều tra, khảo sát vùng có sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận; - Nhãn hiệu chứng nhận được đăng bạ; - Các văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận được ban hành, phê chuẩn; - Mô hình tổ chức quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận; - Hệ thống tem, nhãn tài liệu quảng bá nhãn hiệu chứng nhận; - Nhãn hiệu chứng nhận được sử dụng và quản lý trên thực tế.
6	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Nà Hang” cho sản phẩm rượu ngô của huyện Nà Hang, tỉnh Tuyên Quang	06/CT68/2010/TW			
7	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Suối Giàng” cho sản phẩm chè của xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái	07/CT68/2010/TW			
8	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Gò Công” cho sản phẩm nghêu của thị xã Gò Công, tỉnh Tiền Giang	08/CT68/2010/TW			
9	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cà phê Arabica Đà Lạt” sản phẩm cà phê Arabica của Hiệp hội cà phê và ca cao Việt Nam	09/CT68/2010/TW			

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
10	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận - “Lai Vung” cho sản phẩm quýt hồng của huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp	10/CT68/2010/TW	Đề xuất và triển khai các nội dung, phương án tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận	- Xác định các tiêu chí cần chứng nhận và tổ chức chứng nhận; - Xây dựng và nộp Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng các văn bản phục vụ việc tổ chức quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng phương án tổ chức hệ thống quản lý nhãn hiệu chứng nhận; - Xây dựng phương án khai thác, phát triển thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận; - Triển khai thí điểm hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận.	- Báo cáo điều tra, khảo sát vùng có sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận; - Nhãn hiệu chứng nhận được đăng bạ; - Các văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận được ban hành, phê chuẩn; - Mô hình tổ chức quản lý, phát triển nhãn hiệu chứng nhận; - Hệ thống tem, nhãn tài liệu quảng bá nhãn hiệu chứng nhận; - Nhãn hiệu chứng nhận được sử dụng và quản lý trên thực tế.
11	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Sơn đỏ Tam Nông” cho sản phẩm nhựa sơn đỏ của tỉnh Phú Thọ	11/CT68/2010/TW			
12	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Khu dự trữ sinh quyển Kiên Giang” cho dịch vụ du lịch và sản phẩm từ khu dự trữ sinh quyển của tỉnh Kiên Giang	12/CT68/2010/TW			
13	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Golden V” cho các sản phẩm trang trí nội thất của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam	13/CT68/2010/TW			
III	Loại xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể				
14	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Chè Việt” cho sản phẩm chè của Hiệp hội chè Việt Nam	14/CT68/2010/TW	Đề xuất và triển khai nội dung, phương án tổ chức quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể	- Xây dựng các văn bản phục vụ việc tổ chức quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể; - Xây dựng phương án tổ chức hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể; - Xây dựng phương án khai thác, phát triển thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể; - Triển khai thí điểm hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể.	- Các văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý, phát triển nhãn hiệu tập thể; - Mô hình tổ chức quản lý, sử dụng và phát triển nhãn hiệu tập thể; - Hệ thống tem, nhãn, tài liệu quảng bá nhãn hiệu tập thể; - Nhãn hiệu tập thể được sử dụng và quản lý trên thực tế.
15	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Chợ nổi Cần Thơ” cho dịch vụ du lịch của thành phố Cần Thơ	15/CT68/2010/TW			
16	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Đông Triều” cho sản phẩm gốm sứ của huyện Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh	16/CT68/2010/TW			
17	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Bánh cây làng Nguyễn” cho sản phẩm bánh cây của tỉnh Thái Bình;	17/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
18	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Nếp cái hoa vàng Kinh Môn” cho sản phẩm nếp cái hoa vàng của huyện Kinh Môn, tỉnh Hải Dương	18/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
19	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Tranh thêu Thường Tín” cho sản phẩm tranh thêu của huyện Thường Tín, thành phố Hà Nội	19/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
20	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Rắn Vĩnh Sơn” cho các sản phẩm từ rắn của xã Vĩnh Sơn, huyện Vĩnh Tường, tỉnh Vĩnh Phúc	20/CT68/2010/TW	Đề xuất và triển khai nội dung, phương án tổ chức quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng các văn bản phục vụ việc tổ chức quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể; - Xây dựng phương án tổ chức hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể; - Xây dựng phương án khai thác, phát triển thương mại sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể; - Triển khai thí điểm hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể. 	<ul style="list-style-type: none"> - Các văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý, phát triển nhãn hiệu tập thể; - Mô hình tổ chức quản lý, sử dụng và phát triển nhãn hiệu tập thể; - Hệ thống tem, nhãn, tài liệu quảng bá nhãn hiệu tập thể; - Nhãn hiệu tập thể được sử dụng và quản lý trên thực tế.
21	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Ngọn su su Sa Pa” cho sản phẩm ngọn su su của huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai	21/CT68/2010/TW			
22	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Giống cây Cái Mơn” cho sản phẩm giống cây trồng của Hợp tác xã Cái Mơn, xã Cái Mơn, huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre	22/CT68/2010/TW			
23	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Cam Cao Phong” cho sản phẩm cam của huyện Cao Phong tỉnh Hoà Bình	23/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
24	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể - “Nước mắm Phú Yên” cho sản phẩm nước mắm của tỉnh Phú Yên	24/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
25	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Sơn mài Bình Dương” của sản phẩm sơn mài truyền thống của tỉnh Bình Dương	25/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
26	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Bánh đa nem làng Chèu” cho sản phẩm bánh đa nem của làng Chèu, xã Nguyên Lý, huyện Lý Nhân tỉnh Hà Nam	26/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
27	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Cá Thát Lát Hậu Giang” cho cá và sản phẩm từ cá của tỉnh Hậu Giang	27/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
28	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Măng cụt Tân Qui” cho sản phẩm măng cụt của cù lao Tân Qui, xã An Phú Tân, huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh	28/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
29	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Nem chua Chợ huyện” cho sản phẩm nem chua của huyện Tuy Phước, tỉnh Bình Định	29/CT68/2010/TW	- nt -	- nt -	- nt -
IV	Loại dự án khai thác, áp dụng sáng chế/giải pháp hữu ích				

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
30	Áp dụng sáng chế số 7523 – “Phương pháp sản xuất sinh khối tế bào rế sâm Ngọc Linh” để sản xuất nước tăng lực trên quy mô công nghiệp	30/CT68/2010/TW	Nghiên cứu, triển khai các giải pháp áp dụng sáng chế số 7523 “Phương pháp sản xuất sinh khối tế bào rế sâm Ngọc Linh” để sản xuất thành công nước tăng lực trên quy mô công nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu, đề xuất biện pháp sản xuất sản phẩm từ quy mô bán công nghiệp (<i>Pilot</i>) sang quy mô công nghiệp; - Nghiên cứu, hoàn thiện quy trình sản xuất nước tăng lực từ sáng chế số 7523 trên quy mô công nghiệp; - Tổ chức sản xuất nước tăng lực trên quy mô công nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả nghiên cứu phương pháp sản xuất nước tăng lực từ sáng chế số 7523 trên quy mô công nghiệp; - Quy trình sản xuất nước tăng lực từ sáng chế số 7523 trên quy mô công nghiệp; - Sản phẩm nước tăng lực được sản xuất theo sáng chế số 7523 trên quy mô công nghiệp.
31	Chuyển giao giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel”	31/CT68/2010/TW	Giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel” được chuyển giao	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thiện quy trình, công nghệ theo giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel”; - Xây dựng phương án chuyển giao giải pháp hữu ích ;“Quy trình tái chế dầu Diesel” - Chuyển giao việc áp dụng giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Quy trình, công nghệ được hoàn thiện theo giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel”; - Phương án chuyển giao quy trình, công nghệ được hoàn thiện theo giải pháp hữu ích “Quy trình tái chế dầu Diesel”; - Quy trình, công nghệ được chuyển giao và áp dụng tại một đơn vị cụ thể.
V	Loại dự án khác				
32	Ứng dụng công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học để quản lý và nâng cao chất lượng nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý	32/CT68/2010/TW	Lựa chọn và áp dụng công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học phù hợp để quản lý và nâng cao chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát, đánh giá chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Lựa chọn công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học phù hợp để phục vụ quản lý và nâng cao chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Triển khai thực tế việc áp dụng công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học để quản lý và nâng cao chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo đánh giá chất lượng một loại nông sản trước khi triển khai dự án; - Công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học được lựa chọn để phục vụ quản lý và nâng cao chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Kết quả triển khai công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học phục vụ quản lý và nâng cao chất lượng một loại nông sản được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; - Báo cáo đánh giá chất lượng một loại nông sản sau khi áp dụng công nghệ, kết quả nghiên cứu khoa học.

PHẦN II. CÁC DỰ ÁN TRUNG ƯƠNG ỦY QUYỀN CHO ĐỊA PHƯƠNG QUẢN LÝ

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/ yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
33	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Thái Bình	33/CT68/2010/ĐP	Khai thác kết quả/sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu” để xây dựng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình địa phương ... (tên tỉnh/thành phố tương ứng)	Biên tập, thiết kế và phát sóng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ để phát sóng trên các Đài Truyền hình của địa phương, trong đó có sử dụng kết quả, sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu”	- Kịch bản và hệ thống ngân hàng các câu hỏi, tình huống và dữ liệu các Chương trình; - Bộ đĩa DVD, VCD, DVCam, file điện tử .. các Chương trình; - Các Chương trình được phát sóng trên Đài Truyền hình ... (tên tỉnh/thành phố tương ứng)
34	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Hải Dương	34/CT68/2010/ĐP			
35	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Quảng Ninh	35/CT68/2010/ĐP			
36	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh An Giang	36/CT68/2010/ĐP			
37	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Lào Cai	37/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
38	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Phú Thọ	38/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
39	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Ninh Bình	39/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
40	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	40/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
41	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Hoà Bình	41/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
42	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Khánh Hoà	42/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
43	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Lạng Sơn	43/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
44	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Nghệ An	44/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
45	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Giang	45/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
46	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình thành phố Cần Thơ	46/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt
47	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Hà Nam	47/CT68/2010/ĐP	- nt -	- nt -	- nt -
48	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Phú Yên	48/CT68/2010/ĐP	Khai thác kết quả/sản phẩm của dự án “Chương	Biên tập, thiết kế và phát sóng các	- Kịch bản và hệ thống ngân hàng các câu hỏi, tình huống và dữ liệu các Chương

TT	Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/ yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
49	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Ninh	49/CT68/2010/ĐP	trình chấp cánh thương hiệu” để xây dựng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình địa phương ... (tên tỉnh/thành phố tương ứng)	Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ để phát sóng trên các Đài Truyền hình của địa phương, trong đó có sử dụng kết quả, sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu”	trình; - Bộ đĩa DVD, VCD, DVCam, file điện tử .. các Chương trình; - Các Chương trình được phát sóng trên Đài Truyền hình...(tên tỉnh/thành phố tương ứng)
50	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Kan	50/CT68/2010/ĐP			
51	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Sơn La	51/CT68/2010/ĐP			
52	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Lai Châu	52/CT68/2010/ĐP			
53	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bình Định	53/CT68/2010/ĐP			
54	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Thừa Thiên Huế	54/CT68/2010/ĐP			

www.LuatVietnam.vn