



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KHÁNH HÒA**
Số: 83 /QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Khánh Hòa, ngày 13 tháng 01 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện
Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và
Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ
tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm
2030; Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29 tháng 11 năm 2021 của UBND tỉnh
về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn
tỉnh Khánh Hòa;*

*Căn cứ Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24 tháng 7 năm 2017
của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01
năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;*

*Căn cứ Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 23 tháng 02 năm 2022
của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 28 tháng 01 năm 2022 của
Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến
năm 2045;*

*Căn cứ Quyết định 1165/QĐ-UBND ngày 29 tháng 4 năm 2022 của UBND
tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động
của Chính phủ và Chương trình hành động Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh thực
hiện Nghị Quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh
Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;*

*Căn cứ Quyết định số 2127/QĐ-UBND ngày 07 tháng 9 năm 2023 của
UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18
tháng 5 năm 2023 của Chính phủ và Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04
tháng 7 năm 2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về nhiệm vụ, giải pháp
chủ yếu đẩy nhanh, phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên
địa bàn tỉnh Khánh Hòa;*

*Xét đề nghị của Giám đốc Sở Du lịch tại Tờ trình số 14/TTr-SDL ngày 02
tháng 01 năm 2025.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025 (*Đính kèm*).

Điều 2. Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa có trách nhiệm chỉ đạo, triển khai, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Kế hoạch.

Sở Du lịch – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo có trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Kế hoạch; xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền; báo cáo, tham mưu Ban Chỉ đạo, UBND tỉnh những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền; định kỳ (*trước ngày 10 tháng 7 năm 2025 và ngày 15 tháng 12 năm 2025*) tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở; Thủ trưởng các ban, ngành, đoàn thể; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Các thành viên BCĐ Phát triển du lịch tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Các phòng: TH, KT;
- Lưu: VT, NcT, NN. 45

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đình Văn Thiệu

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NGÀNH DU LỊCH
TỈNH KHÁNH HÒA NĂM 2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số 83/QĐ-UBND ngày 13 tháng 01 năm 2025 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
I	XÂY DỰNG, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC ĐỀ ÁN, KẾ HOẠCH, CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC UBND TỈNH PHÊ DUYỆT, BAN HÀNH					
1	Xây dựng mới Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2025 – 2030, định hướng đến năm 2045	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Xã hội hóa và Ngân sách
2	Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch Khánh Hòa”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách
3	Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với các hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Kế hoạch, Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách và Xã hội hóa
4	Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại Khánh Hòa đến năm 2030	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, địa	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
	(Quyết định số 1408/QĐ-UBND ngày 22/06/2023 của UBND tỉnh)		phương và đơn vị có liên quan			
5	Nghị quyết số 06/2022/NQ-HĐND ngày 19/7/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số nội dung và mức chi hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên đại bàn tỉnh	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách
6	Đề án “Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa năm 2022-2023 và tầm nhìn đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách; xã hội hóa
7	Dự án “Trung tâm điều hành thông tin, hỗ trợ khách du lịch”	Sở Du lịch	Đơn vị tư vấn; Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách tỉnh
II	NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM DO CÁC ĐƠN VỊ BAN HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN					
1	Lập hồ sơ đề nghị công nhận Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là Khu Du lịch Quốc gia	Sở Du lịch	UBND huyện Cam Lâm; các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Tờ trình; Hồ sơ	Ngân sách

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
2	Tổ chức hoạt động chào mừng ngày Truyền thống ngành Du lịch Việt Nam (09/7) và Ngày Du lịch Thế giới (27/9)	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
3	Tổ chức tập huấn các lớp phổ biến kiến thức pháp luật liên quan đến lĩnh vực du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Quý II, III/2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
4	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn trong ngành du lịch	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách và xã hội hóa
5	Tổ chức, tham gia các Hội nghị Hợp tác phát triển Du lịch giữa Khánh Hòa và các địa phương	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
6	Tổ chức khảo sát, đánh giá, lựa chọn địa điểm, mô hình có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại các địa phương trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
7	Tổ chức kiểm tra các khu, điểm du lịch tại các địa phương trên địa bàn tỉnh	Sở Du lịch	UBND các huyện, thị xã, thành phố; Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
8	Tổ chức các chương trình đoàn Famtrip nội địa và quốc tế: Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Ấn Độ, Malaysia, Nga, các	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
	nước Tây Á, Tây Âu, Bắc Mỹ,... đến khảo sát, tìm hiểu, hợp tác phát triển kinh doanh tại Khánh Hòa					
9	Tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến điem đến Nha Trang – Khánh Hòa tại các hội chợ, hội nghị, hội thảo du lịch, sự kiện quảng bá văn hóa - du lịch trong nước và quốc tế	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa
10	Tổ chức các chương trình Lễ đón chuyên bay, tàu biển, tàu lửa chào mừng các đoàn khách du lịch để quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa
11	Thực hiện các loại ấn phẩm, video clip, vật phẩm lưu niệm, hình ảnh... phục vụ công tác quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa
12	Cập nhật, duy trì vận hành, bảo đảm an ninh, an toàn, mở rộng hệ thống Trang thông tin điện tử: nhatrang-travel.com, nhatrang-travel.com.vn và các trang mạng xã hội của ngành du lịch để phục vụ cho công tác quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
13	Thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin và hỗ trợ khách du lịch (trạm Trần Phú, tại Sân bay Cam Ranh, công tác hỗ trợ khách)	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách
14	Tổ chức các Chương trình xúc tiến tại thị trường nước ngoài (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga, Ấn Độ và một số thị trường trọng điểm của du lịch Khánh Hòa)	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan	Năm 2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
15	Đề án “Phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019-2030”	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Báo cáo; Nhiệm vụ hàng năm	Ngân sách
16	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Khánh Hòa	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Tin, bài	Ngân sách
17	Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Khánh Hòa trên mạng xã hội	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Video, clip	Ngân sách
18	Hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động ngành Du lịch Khánh Hòa; các hoạt động, sự kiện về du lịch... trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Văn bản	Ngân sách
19	Hỗ trợ nhuận bút các bài viết về du lịch Khánh Hòa cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Bài viết	Ngân sách
20	Biểu diễn Nghệ thuật đường phố tại Công viên Tuệ Tĩnh, một tuần	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Chương trình nghệ thuật	Ngân sách

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
	06 buổi (thứ 3, 4, 5, 6, 7 và chủ nhật).				Tuồng và Dân ca Bài chòi	
21	Chương trình tham quan đặc biệt “Trăng soi dáng tháp” và “Linh thiêng xứ Trầm” vào tối Mùng 01 và 15 âm lịch hàng tháng tại Di tích Tháp Bà Ponagar Nha Trang	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Chương trình tham quan đặc biệt ban đêm	Ngân sách
22	Triển khai Đề án tổ chức thí điểm mô hình hoạt động chợ đêm trên địa bàn thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2024 - 2025	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Báo cáo kết quả thực hiện	Ngân sách
23	Tổ chức sân khấu hóa Lễ hội cầu Ngư huyện Cam Lâm (nằm trong Đại cảnh: Lễ hội Cầu Ngư tỉnh Khánh Hòa thuộc Chương trình Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa 2025)	UBND huyện Cam Lâm	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch, đơn vị liên quan	Tháng 6/2025	Kế hoạch; Báo cáo	Ngân sách
24	Tuyên truyền trực quan về ứng xử văn minh của khách du lịch, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư trong hoạt động du lịch địa phương	UBND huyện Vạn Ninh	Các cơ quan, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2025	Văn bản	Ngân sách
25	Tiếp tục triển khai xây dựng, phát triển du lịch cộng đồng Ninh Vân	UBND thị xã Ninh Hòa	UBND xã Ninh Phước, các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
26	Khảo sát, lựa chọn 01 địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng	UBND thị xã Ninh Hòa	UBND xã Ninh Phước, các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2025	Báo cáo	Ngân sách

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025

*(Ban hành Kèm theo Quyết định số 82/QĐ-UBND ngày 13/01/2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)*

Thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh, phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 23/02/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo Kế hoạch số 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Góp phần thực hiện mục tiêu đề ra trong Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh, phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025; Chương trình hành động số 30-CTr/TU ngày 23/02/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Nâng cao năng lực quản lý du lịch thông qua tăng cường thể chế, chính sách, phối hợp liên ngành tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch phát triển; nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước.

- Tiếp tục phát huy những thành công và kinh nghiệm triển khai kích cầu du lịch, xác định tập trung chính cho thu hút tăng trưởng thị trường nội địa và thị trường quốc tế là những thị trường gần, có lượng khách lớn đến Khánh Hòa trong

những năm gần đây và nhiều tiềm năng như: Nga, Kazakhstan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan,...

- Tập trung các giải pháp, nhiệm vụ cụ thể với các nội dung công việc nhằm tạo thay đổi, đột phá về hiệu quả trong quảng bá, marketing chương trình du lịch nhằm phù hợp với thực trạng thay đổi về thói quen và đón đầu nhu cầu phục hồi du lịch trong tình hình mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Doanh thu du lịch: 60.000 tỷ đồng.
- Tổng lượt khách lưu trú: Đón trên 11,8 triệu lượt khách; trong đó: Khách quốc tế đạt: 5,2 triệu lượt, khách nội địa đạt: 6,6 triệu lượt.

- Tổng ngày khách lưu trú: Phần đầu đạt: 31,4 triệu ngày khách. Trong đó: ngày khách quốc tế: 18,2 triệu ngày khách, ngày khách nội địa đạt: 13,2 triệu ngày khách.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Triển khai thực hiện các Đề án, Kế hoạch trọng tâm của ngành

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025;

- Triển khai thực hiện Quyết định số 1957/QĐ-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa, giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

- Triển khai Quyết định số 1165/QĐ-UBND ngày 29/4/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Ban Chấp hành đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Triển khai Quyết định số 2127/QĐ-UBND ngày 07/9/2023 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ và Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh, phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa;

- Triển khai có hiệu quả Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024; Đề án Phát triển Du lịch cộng đồng Việt Nam đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt tại Quyết định số 3222/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2024;

- Triển khai hiệu quả Đề án “Xây dựng và quảng bá du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm”; Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch Khánh Hòa”; Đề tài khoa học và công nghệ cấp tỉnh “Mô hình phát triển du lịch bền vững với sự tham gia của cộng đồng tại Khánh Hòa”;

- Triển khai hiệu quả Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 15/02/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông;

- Triển khai hiệu quả Nghị quyết 06/2022/NQ-HĐND ngày 19/7/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số nội dung và mức chi hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh; Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa năm 2022-2023 và tầm nhìn đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông.

2. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch.

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện triển khai công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của ngành du lịch. Tổ chức các lớp phổ biến pháp luật cho các doanh nghiệp du lịch; tuyên truyền quy tắc ứng xử văn minh du lịch; nhân rộng phong trào “Vì môi trường du lịch xanh - sạch - đẹp”, “Chống rác thải nhựa” tại các địa bàn phát triển hoạt động du lịch.

- Các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về văn hóa ứng xử, môi trường du lịch văn minh, an toàn và thân thiện... Nhân rộng triển khai mô hình xây dựng “Đô thị văn minh - Công dân thân thiện”.

3. Xây dựng cơ chế, chính sách liên quan đến du lịch

- Nghiên cứu, xây dựng, đề xuất cơ chế, chính sách thúc đẩy du lịch phát triển: Chính sách thu hút đầu tư vào các trọng điểm du lịch, đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ du lịch mới; đầu tư nâng cấp các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch; khuyến khích đầu tư công nghệ mới trong các lĩnh vực quản lý lữ hành, vận chuyên, khách sạn, quảng bá du lịch...

- Đề xuất các cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp du lịch.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Lập hồ sơ đề nghị Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là khu du lịch quốc gia.

- Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý khu, điểm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ lữ hành, lưu trú, hướng dẫn viên du lịch.

- Cơ chế tạo quỹ phát triển du lịch của tỉnh, sử dụng ưu tiên cho mục đích bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn tài nguyên lịch sử văn hóa; xúc tiến quảng bá phát triển thị trường khách du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng trong xây dựng môi trường du lịch; hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp phục vụ hoạt động du lịch.

- Tổ chức đối thoại và gặp mặt doanh nghiệp hàng năm nhằm nắm bắt, tháo gỡ khó khăn; thực hiện tốt việc tiếp nhận, hỗ trợ và giải quyết kịp thời các yêu cầu, đề nghị của khách du lịch qua đường dây nóng (24/24), đặc biệt trong các ngày Lễ, Tết, các ngày có thời tiết diễn biến xấu.

5. Công tác phát triển nguồn nhân lực nhằm phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

Nhằm chuẩn bị nguồn nhân lực chất lượng cho giai đoạn phục hồi phát triển du lịch trong tình hình mới, năm 2025 tiếp tục tập trung triển khai các chương trình đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực cho lực lượng lao động ngành du lịch về ngoại ngữ, trình độ chuyên môn nghiệp vụ (lễ tân, buồng, bàn, bếp,...) và đạo đức nghề nghiệp. Tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch phục vụ trên ô tô vận tải khách du lịch; tập huấn nghiệp vụ du lịch phục vụ trên phương tiện thủy nội địa...

6. Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

Tiếp tục tham mưu triển khai có hiệu quả Kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa, Kế hoạch chuyển đổi số ngành du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và hằng năm. Trong năm 2025, tập trung triển khai một số nội dung: Đưa vào vận hành Hệ thống trung tâm điều hành thông tin hỗ trợ khách du lịch; thiết lập ứng dụng hướng dẫn viên ảo trên thiết bị di động; xây dựng hệ thống kho dữ liệu và phần mềm nghiệp vụ ngành du lịch; duy trì, vận hành, nâng cấp hệ thống quản lý thông tin báo cáo của doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa...

7. Thực hiện liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các nội dung chương trình Hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk, Ninh Thuận, Phú Yên; hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines. Ngành du lịch còn chú trọng đề xuất hợp tác với địa phương các nước như: Nga, Kazakhstan, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan, Lào...

- Thực hiện liên kết, phối hợp truyền thông, quảng bá thu hút khách du lịch thông qua khối các trọng điểm du lịch khu vực phía Nam (gồm 06 tỉnh,

thành: Đà Nẵng, Bình Định, Khánh Hòa, Vũng Tàu, thành phố Hồ Chí Minh, Kiên Giang).

8. Phát triển thương hiệu du lịch Khánh Hòa và Xúc tiến, quảng bá du lịch trong và ngoài nước

- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với các hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm” theo Quyết định số 1934/QĐ-UBND ngày 12/7/2021 của UBND tỉnh; Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa năm 2022 - 2023 và tầm nhìn đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông theo Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 15/02/2023.

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch với các hình thức và chủ đề thích hợp, chú trọng nâng cao tính liên tục, đa dạng, chuyên nghiệp và hiệu quả, ứng dụng các công nghệ 4.0 theo xu hướng của thế giới, tăng cường truyền thông khẳng định Nha Trang – Khánh Hòa là điểm đến an toàn, chất lượng, hấp dẫn và thân thiện đối với du khách trong nước và quốc tế. Trong đó, thị trường khách du lịch nội địa vẫn được xác định là thị trường trọng tâm hướng đến trong năm 2025 của ngành du lịch Khánh Hòa và dần mở rộng ra các thị trường du lịch quốc tế có lượng khách lớn đến Khánh Hòa trong những năm gần đây và nhiều tiềm năng như: Nga, Kazakhstan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Ấn Độ, Nhật Bản, Úc, Thái Lan,...

- Kêu gọi sự tham gia, đồng hành và hưởng ứng mạnh mẽ từ Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và cộng đồng các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai nhiều hoạt động, sự kiện truyền thông, xúc tiến quảng bá, chương trình kích cầu để tăng cường thu hút khách du lịch đến với Khánh Hòa trong năm 2025.

- Phối hợp với Hiệp hội du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các địa phương, doanh nghiệp tiếp tục tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Khánh Hòa tại các thị trường trọng điểm; hỗ trợ các địa phương tăng cường liên kết, hợp tác, thực hiện hiệu quả cơ chế điều phối, kế hoạch hành động vùng, liên vùng trong phát triển sản phẩm, xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu, đào tạo nguồn nhân lực.

- Tham gia các hội nghị, sự kiện về lĩnh vực du lịch do Trung ương và địa phương tổ chức trong và ngoài tỉnh.

- Duy trì hoạt động của các trang thông tin điện tử phục vụ công tác quản lý điều hành và quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh khánh hòa: nhatrang-travel.com, baocao.sdl.khanhhoa.gov.vn.

9. Các nhiệm vụ trong Kế hoạch năm 2025 và phân công thực hiện (Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện năm 2025: **4.716.000.000** đồng (*Bằng chữ: Bốn tỷ bảy trăm mười sáu triệu đồng*) bằng nguồn kinh phí chương trình phát triển du lịch tỉnh. Ngoài ra, kêu gọi xã hội hoá từ các hoạt động tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; nguồn ngân sách Nhà nước phân bổ các đơn vị để thực hiện nhiệm vụ liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa

Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành và địa phương trong việc xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện nội dung Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025.

2. Sở Du lịch

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp tình hình, báo cáo UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 15/12/2025.

3. Các sở, ngành, địa phương liên quan

Chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, nội dung công việc liên quan đến cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

4. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư

Thẩm định, tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch, nhiệm vụ thực hiện Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa năm 2025.

5. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa; Hiệp hội Doanh nghiệp Lữ hành đón khách Trung quốc:

Làm đầu mối để vận động các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân cùng tham gia và có nghĩa vụ đóng góp kinh phí trong việc triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị trao đổi với Sở Du lịch để thống nhất tìm phương án giải quyết thích hợp; nếu vượt thẩm quyền, Sở Du lịch tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch Khánh Hòa xin ý kiến chỉ đạo thực hiện./.