

Số 646/TB-VP

Hà Nội, ngày 08 tháng 10 năm 2024

THÔNG BÁO

Mời cung cấp báo giá: Tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024 trên các loại hình báo chí

Căn cứ Quyết định số 2949/QĐ-BVHTTDL ngày 07/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024 trên các loại hình báo chí, nhằm tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch; các sự kiện, hoạt động của Ngành văn hóa, thể thao và du lịch theo chương trình, kế hoạch công tác với phương châm “Tăng tốc, sáng tạo, về đích” nhằm xây dựng phát triển văn hóa, thể thao và du lịch, tích cực góp phần cùng cả nước hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 đến đông đảo người dân, Văn phòng Bộ dự kiến thực hiện hoạt động sản xuất, phát sóng tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024 trên các loại hình báo chí (*chi tiết yêu cầu theo phụ lục đính kèm*).

Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thông báo mời các đơn vị có năng lực sản xuất tin, bài, phóng sự, phát sóng các chương trình truyền thông đăng tải trên Truyền hình Thông tấn, kênh phát thanh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam, báo điện tử Sài Gòn giải phóng, báo in Đại biểu Nhân dân, báo ảnh Thông tấn xã Việt Nam có quan tâm đến nội dung tuyên truyền cung cấp báo giá cho Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Báo giá các đơn vị xin gửi về Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 19/10/2024. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét, giải quyết (tính theo đường bưu điện). Thông tin liên hệ: Văn phòng Bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 51 Ngô Quyền, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại cơ quan: (024) 3943.8231 (Phòng Tổng hợp, Tuyên truyền Văn phòng Bộ).

Lưu ý: Báo giá đã bao gồm tất cả các khoản thuế và chi phí khác theo quy định./.

Nơi nhận:

- Trung tâm Công nghệ thông tin (*để phối hợp*)
- Lưu: VT, TV, THTT.HN.03.

CHỖ CHỮ KÝ VÀ CHẤM
VĂN PHÒNG
Nguyễn Danh Hoàng Việt

DANH MỤC DỊCH VỤ

(Kèm theo Thông báo số: 646/TB-VP ngày 08 tháng 10 năm 2024 của Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Tên dịch vụ	Yêu cầu	Đơn vị tính	Số lượng
1	Xây dựng, sản xuất phóng sự tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch trên Truyền hình Thông tấn	<p>- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH-TT-DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VH-TT-DL, trọng tâm là: Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; Dự án Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; Dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi). Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dân loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện 	Phóng sự	06

		<p>tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiên - Mỹ.</p> <p>6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.</p> <p>7. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.</p> <p>- Thẻ loại: Phóng sự - Thời lượng: 03 phút. - Đăng trên Truyền hình Thông tấn, Thông tấn xã Việt Nam.</p>		
2	<p>Xây dựng, sản xuất Chương trình chuyên đề tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch phát sóng trong chương trình “Nhịp sống Văn hóa” trên Kênh phát thanh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam</p>	<p>- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH-TT-DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:</p> <p>1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.</p> <p>2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.</p> <p>3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.</p> <p>4. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VH-TT-DL, trọng tâm là: Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai</p>	Chương trình	06

		<p>đoạn 2025 - 2035; Dự án Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; Dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi).</p> <p>5. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ.</p> <p>6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.</p> <p>7. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.</p> <p>- Thể loại: Chương trình chuyên đề - Thời lượng: 15 phút. - Phát sóng trong chương trình “Nhịp sống Văn hóa” trên Kênh phát thanh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam.</p>		
3	<p>Tuyên truyền trên báo điện tử Sài Gòn giải phóng</p>	<p>- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH-TT-DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:</p> <p>1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.</p> <p>2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.</p> <p>3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều</p>	Bài phản ánh	05
			Tin sâu	15
			Ảnh minh họa	24

		<p>kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.</p> <p>4. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VH TTDL, trọng tâm là: Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; Dự án Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; Dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi).</p> <p>5. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ.</p> <p>6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.</p> <p>7. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.</p> <p>- Thể loại: 05 bài phản ánh, 15 tin sâu, 24 ảnh minh họa.</p> <p>- Kênh tuyên truyền: Báo Sài Gòn giải phóng (điện tử).</p>		
4	Tuyên truyền trên báo in Đại biểu Nhân dân	- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH TTDL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:	Bài phản ánh	12
			Bài phỏng vấn	03
		<p>1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.</p> <p>2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa;</p>	Ảnh minh họa	21

		<p>công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.</p> <p>3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.</p> <p>4. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiên tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VHTTDL, trọng tâm là: Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; Dự án Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; Dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi).</p> <p>5. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ.</p> <p>6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.</p> <p>7. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.</p>		
5	<p>Tuyên truyền trên báo ảnh Thông tấn xã Việt Nam</p>	<p>- Nội dung: Tập trung tuyên truyền trên các loại hình báo chí về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VHTTDL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:</p> <p>1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách</p>	Tin ảnh	64

		<p>niệm, kỹ cương, sáng tạo.</p> <p>2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.</p> <p>3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.</p> <p>4. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VHTTDL, trọng tâm là: Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; Dự án Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; Dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi).</p> <p>5. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ.</p> <p>6. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân.</p> <p>7. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.</p> <p>- Thể loại: Tin ảnh - Kênh phát sóng: trang website của Thông tấn xã Việt Nam tại địa chỉ https://vnanet.vn/vi/anh/.</p>	
--	--	--	--