

Số: /TB-VP

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2024

THÔNG BÁO

Mời cung cấp báo giá: Xây dựng bài tuyên truyền về Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng

Căn cứ Công văn số 242/CV-GĐ ngày 08 tháng 10 năm 2024 của Vụ Gia đình về việc thông báo mời báo giá “Xây dựng bài tuyên truyền về Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng”;

Với mục đích tiếp tục tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức từ đó nâng cao trách nhiệm, tính tự nguyện, tự giác của gia đình, cộng đồng, xã hội và mỗi người dân trong việc thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; định hướng giá trị văn hóa, giáo dục thế hệ trẻ, góp phần hoàn thiện nhân cách, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện; góp phần thực hiện mục tiêu đến năm 2025 đạt 70% hộ gia đình được tuyên truyền, vận động, đăng ký thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình và việc tuyên truyền hướng tới đông đảo bạn đọc là nam nữ ở nhiều độ tuổi trong gia đình và xã hội, là các doanh nhân đang tạo giá trị việc làm và thực hiện trách nhiệm xây dựng, lan tỏa các giá trị văn hóa ứng xử trong gia đình tới đông đảo người lao động nhất là giới trẻ trong các doanh nghiệp, khu công nghiệp góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch dự kiến thực hiện hoạt động tuyên truyền Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng (tạp chí điện tử <https://diendandoanhnghiep.vn>) (chi tiết yêu cầu theo phụ lục đính kèm).

Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông báo mời các đơn vị có năng lực cung cấp dịch vụ như trên, cung cấp báo giá cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Báo giá của các đơn vị gửi về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 21/10/2024**. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét, giải quyết (tính theo đường bưu điện). Thông tin liên hệ: Vụ Gia đình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 51 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

*Lưu ý: Báo giá là giá đã bao gồm tất cả các khoản thuế và chi phí khác theo quy định.

Nơi nhận:

- Vụ Gia đình (để thực hiện);
- Trung tâm CNTT (để phối hợp);
- Lưu: VT, TV, TQA.3b.

CHÁNH VĂN PHÒNG

Nguyễn Danh Hoàng Việt

DANH MỤC DỊCH VỤ

(Kèm theo Thông báo số /TB-VP ngày tháng năm 2024
của Chánh Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Tên dịch vụ	Yêu cầu	Số lượng
1	Xây dựng bài viết tuyên truyền Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trên phương tiện truyền thông đại chúng	<p>1. Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2024.</p> <p>2. Nội dung tuyên truyền:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nhóm nội dung 1: Tuyên truyền về giáo dục, xây dựng văn hóa gia đình, hệ giá trị gia đình; kiến thức, kỹ năng ứng xử giữa các thành viên trong gia đình trên nguyên tắc tôn trọng, bình đẳng, yêu thương, chia sẻ; kiến thức, kỹ năng nhằm thực hiện tốt các tiêu chí cụ thể trong các mối quan hệ vợ chồng; ông bà, cha mẹ và con, cháu, anh chị em trong gia đình để xây dựng gia đình hòa thuận, tiến bộ, hạnh phúc.- Nhóm nội dung 2: Những vấn đề về gia phong và vai trò của gia phong trong giáo dục gia đình – ứng xử trong gia đình; gương người tốt, việc tốt, các mô hình gia đình tiêu biểu, nền nếp, ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng hòa thuận, anh chị em đoàn kết thương yêu nhau.- Nhóm nội dung 3: Phê phán, lên án các hành vi vi phạm pháp luật về hôn nhân và gia đình, về thực hiện phòng, chống bạo lực, bình đẳng giới, chăm sóc bảo vệ trẻ em và người cao tuổi, người khuyết tật, yếu thế trong gia đình; các hành vi lệch chuẩn, vi phạm các chuẩn mực đạo đức, các giá trị văn hóa truyền thống, các tiêu chí ứng xử trong gia đình. <p>3. Hình thức, thể loại, số lượng bài tuyên truyền:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hình thức: Tạp chí điện tử- Thể loại: Chính luận, phỏng vấn- Số lượng: 24 bài (13 bài chính luận, 11 bài phỏng vấn) cùng 48 ảnh minh họa.+ Nhóm nội dung 1: 06 bài chính luận, 05 bài phỏng vấn.+ Nhóm nội dung 2: 05 bài chính luận, 04 bài phỏng vấn.+ Nhóm nội dung 3: 02 bài chính luận, 02 bài phỏng vấn. <p>4. Yêu cầu:</p> <ul style="list-style-type: none">- Các bài tuyên truyền được đăng tải trên tạp chí điện tử https://diendandoanhnghiep.vn (chuyên trang/chuyên mục <i>Phong cách sống</i>) mỗi bài viết có ít nhất 02 hình ảnh minh họa phù hợp.- Trên trang hoặc chuyên trang đăng bài tuyên truyền có logo Gia đình và dòng chữ “Vụ Gia đình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện” và có trích dẫn nội dung Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình (ban hành kèm theo Quyết định số 224/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).- Tác giả bài viết là các chuyên gia, nhà báo, doanh nhân có tầm ảnh hưởng.	13 bài chính luận. 11 bài phỏng vấn 48 ảnh minh họa